



ADAPTACIÓN MACROTIPO
Lenguaje y Comunicación
6° Básico
TOMO III

Autor:

María Angélica Godoy Correa

Felipe Loyola Arancibia

Adaptadora:

Marcela Román

Diseñadoras Adaptación:

Bárbara Julio

Editorial Santillana

Biblioteca Central para Ciegos

Santiago de Chile

Año 2021



Índice

Unidad 1. ¿Con qué nos maravillamos?	7
Punto de partida	15
Subunidad 1. Historias mágicas?	35
Subunidad 2. Seres extraordinarios. ..	90
Subunidad 3. Maravillas de nuestro planeta?	162
Punto de llegada	221
Quédate Leyendo	241
Recomendaciones	261



Unidad 2. ¿Cómo nos comunicamos con los demás?	274
Punto de partida	281
Subunidad 1. Expresar con palabras	301
Subunidad 2. El valor de escuchar ...	359
Subunidad 3. Crear y compartir	449
Punto de llegada	516
Quédate Leyendo	539
Recomendaciones	550





Unidad 3. ¿Cómo nos representan los textos que lees?	565
Punto de partida	573
Subunidad 1. Historias de tiempos inmemoriales	596
Subunidad 2. Historias del ayer y hoy	684
Subunidad 3. Reflejos de la publicidad	753
Punto de llegada	813
Quédate Leyendo	834
Recomendaciones	860





Unidad 4. ¿Cómo conocemos el mundo?	873
Punto de partida	880
Subunidad 1. Registros históricos	900
Subunidad 2. Viajeras por el mundo	963
Subunidad 3. Acciones que dejan huellas	1031
Punto de llegada	1112
Quédate Leyendo	1133
Recomendaciones	1144
Antología	1153
Referencias de las lecturas	260



UNIDAD 3

**¿Cómo nos representan
los textos que leemos?**

Wenu Mapu tañi piel

Tripay lafken kvrvf.

Mawvnay mawvnay wirari.

ñi foro.

Tukukan kay kutran kvlelu.

Kechiley.

Apolkey rakizwam mew wampo.

Tromv reke ta penoykey.

Unidad 3

Wenu ko mew.

Tripay lafken kvrvf.

Ka wayzvfyeey ti pu wampo.

Wente Llayma mew.

Mawvnay, may, feypi

ti nvmvn.

Nvrvflu tañi wvlgñ.

mawizantu mew.

Ka alof Wenu Mapu pefiñ.

Nvlalu ñi Kallfv witrunko.

Ka witra pvrayeey ti Lonko.

Ketran.

Wikeñigvn!, allkvfiñ, ayvwkvleygvn

Señales en la tierra de arriba

Salió el viento del mar.

Lloverá, lloverá gritan

mis huesos

y los sembrados que parecen

enfermos cargan de ensueños los botes

que como nubes navegan

en el agua del cielo.

Unidad 3

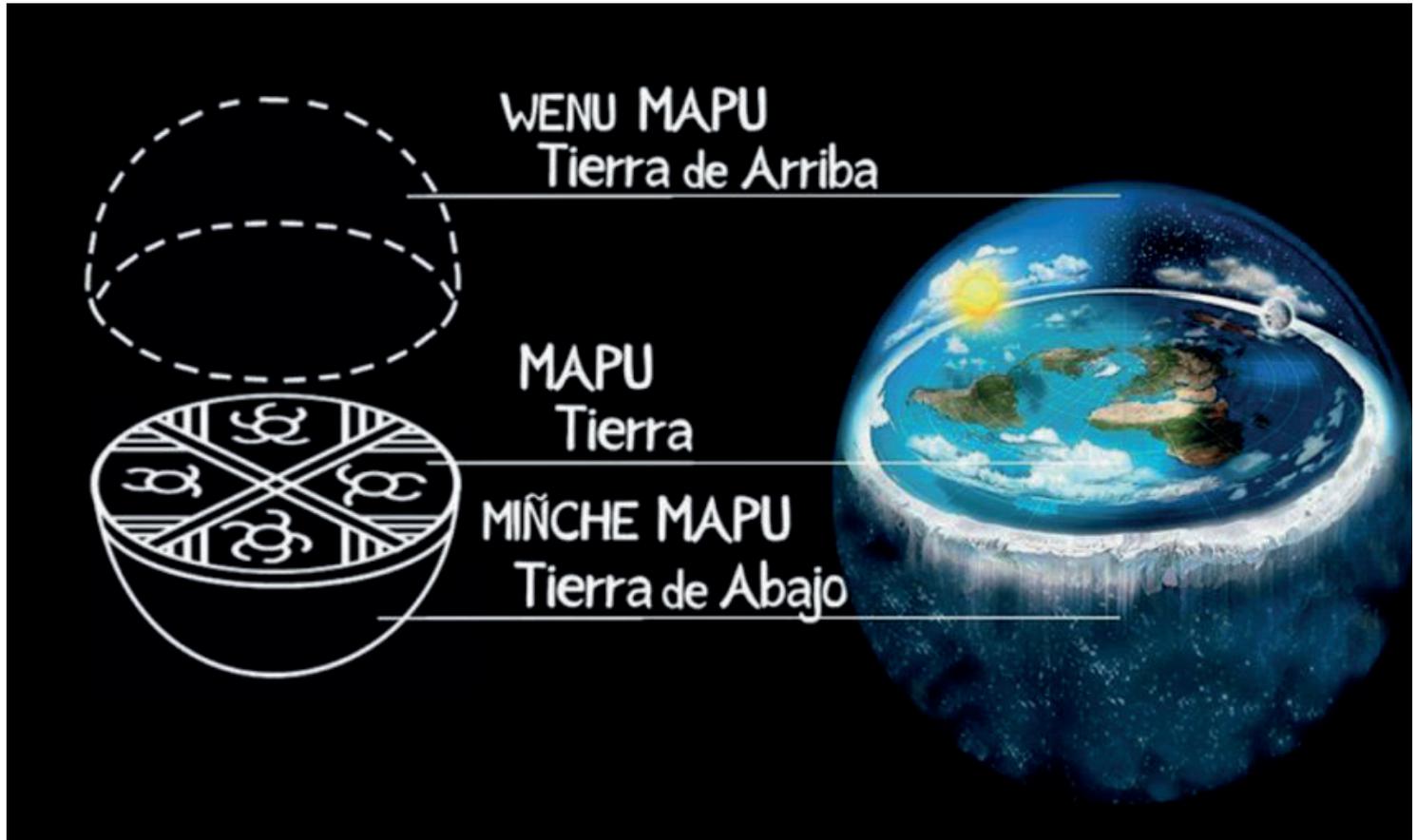
Salió el viento del mar
y se han volcado los botes
sobre el Llaima.

Lloverá, sí, dice el aroma
cerrando sus puertas en
el bosque.

Y veo la luz del cielo
que abre sus vertientes azules
y las espigas levantan
sus cabezas.

¡silban!, las oigo, jubilosas.

Elicura Chihuailaf. En Recado
confidencial a los chilenos.



Visión del cosmos según admapu (saber mapuche).



Unidad 3

En esta unidad:

- Leerás mitos, leyendas, cuentos y mensajes publicitarios para conocer distintas maneras en las que el ser humano ha buscado explicar y representar el mundo.

- Prepararás la lectura dramatizada de un mito o una leyenda, escribirás una nueva versión de un cuento clásico y crearás mensajes de propaganda en distintos formatos.

- Participarás en distintas instancias de comunicación oral para profundizar tus lecturas, representarlas y dialogar acerca

de tus opiniones.

Reflexiona y comenta:

1.¿En qué se basa el hablante para predecir la lluvia?

2.Según tus conocimientos, ¿es posible anticipar la lluvia?, ¿qué otros fenómenos climáticos o ambientales se pueden predecir y cuáles no?

3.Observa la imagen de la página 122, ¿cómo representa el mundo la cultura mapuche?

Unidad 3

4. ¿Por qué crees que el ser humano necesita dar explicación a los fenómenos que observa?

Al finalizar esta unidad, participarás en una dramatización grupal ante tus compañeros para reflexionar sobre las distintas formas de representar la realidad.



Punto de partida

Para comenzar el trabajo de esta unidad, te presentamos un mito y un texto informativo para conocer diferentes maneras de explicar y representar fenómenos naturales.

Según la mitología griega, los **titanes** corresponden a seis hijos varones de Urano y Gea. Conforman la primera generación divina, junto con sus hermanas las titánides.

Unidad 3

El origen del mundo

Publio Ovidio Nasón

Antes del mar, de la tierra y del cielo que todo lo cubre, la naturaleza tenía en todo el universo un mismo aspecto indefinido, al que llamaron Caos: una **mole informe** y desordenada, no más que un peso inmóvil, una masa de cosas mal mezcladas.

Ningún Titán daba todavía luz al mundo, Febe, la titánide que resplandecía, no regeneraba nuevos cuernos en su fase de crecimiento, la tierra no rotaba en el aire circundante, equilibrada por su propio



peso, y Anfítrite, diosa del mar tranquilo, no rodeaba con sus brazos el largo margen de la tierra firme.

Y aunque allí había tierra, mar y aire, la tierra era inestable, las aguas innavegables y el aire carecía de luz. Nada conservaba su forma, y unas cosas obstaculizaban a las otras, porque dentro de un mismo cuerpo lo frío se oponía a lo caliente, lo húmedo a lo seco, lo duro a lo blando, y lo que no tenía peso a lo pesado.

Un dios, junto con una mejor disposición de la naturaleza, fue quien dio solución a esta contienda, pues separó el cielo de la



Unidad 3

tierra y la tierra de las aguas, y dividió el cielo puro del aire espeso.

Cuando hubo desenredado estas cosas sustrayéndolas al **amasijo** sin forma, y las hubo separado en lugares distintos, las entrelazó en pacífico orden. El fuego, **etérea** energía de la bóveda celeste, surgió resplandeciente y ocupó su lugar en la región más alta; próximo a él, por ligereza y por el lugar que ocupa, está el aire; la tierra, más densa que los anteriores, absorbió los elementos más gruesos, y quedó comprimida por su propio peso; el agua, fluyendo alrededor, ocupó los últimos lugares y rodeó la parte sólida del mundo.



Una vez que hubo ordenado y dividido así dicha acumulación, y que tras dividirla la hubo organizado en partes, ese dios aglomeró la tierra en forma de un gran globo, para que fuera igual por todas partes; después ordenó a los mares que se expandieran, hinchados por los veloces vientos, y rodearan las costas que **ciñen** la tierra. Añadió también fuentes, estanques y lagos, y contuvo entre tortuosas orillas a los ríos que fluyen en declive y que, con distintos recorridos, en parte son absorbidos por la tierra y en parte llegan hasta el mar, donde, acogidos en una extensión de aguas más libres, chocan con las playas y no contra las orillas.



Unidad 3

Vocabulario:

Mole: cosa grande y pesada.

Informe: sin forma.

Amasijo: mezcla desordenada de cosas.

Etéreo: que no es material y no se puede tocar.

Ceñir: limitar.



También ordenó que se extendieran los campos, se hundieran los valles, se cubrieran de hojas los bosques y se elevaran las montañas.

Así como el cielo está dividido en dos zonas en la parte derecha y otras tantas en la parte izquierda, y en una quinta que es más caliente que las demás, el dios se cuidó de distinguir igual número de zonas en la masa cercada por el cielo, y así otras tantas franjas quedaron grabadas en la tierra.

De ellas, la que está en el medio no es habitable a causa del calor, y otras dos están recubiertas de nieve alta; a las dos



Unidad 3

restantes las colocó entremedio de las anteriores y les dio una temperatura en que se mezclan el hielo y el fuego. Sobre todas ellas está el aire, que es más pesado que el fuego en la misma proporción en que el agua es más ligera que la tierra. Allí ordenó condensarse a las nieblas y a las nubes, a los truenos que un día asustarían a los hombres, y a los vientos, que junto con los rayos originan los relámpagos.

Apenas había acabado de dividir todas estas cosas con límites bien definidos, cuando las estrellas, que durante largo tiempo habían permanecido apresadas en una ciega oscuridad, empezaron a encenderse y a centellear por todo el firmamento. Y para que ninguna región



se viese privada de sus propios seres animados, las estrellas y las formas de los dioses ocuparon la superficie celeste, las olas se adaptaron a ser habitadas por los brillantes peces, la tierra acogió a las bestias y el blando aire a los pájaros.

Pero todavía faltaba un animal más noble, más capacitado por su alto intelecto, y que pudiera dominar a los demás. Y así nació el hombre, bien porque aquel artífice de las cosas, principio de un mundo mejor, lo fabricara con semilla divina, o bien porque la tierra que, recién formada y recién separada del alto **éter** aún conservaba en su interior algunas semillas del cielo junto al que había sido creada, fuera mezclada con agua de



Unidad 3

lluvia, que plasmó con ello una imagen a semejanza de los dioses.

Y mientras los demás animales miran al suelo **cabizbajos**, al hombre le dio un rostro levantado y le ordenó que mirara al cielo y que, erguido, alzara los ojos a las estrellas. De esta manera la tierra, que antes era tosca e informe, acogió, transformándose, al hombre.

En Metamorfosis.



Vocabulario:

Éter: esfera aparente que rodea la tierra.

Cabizbajo: que tiene la cabeza inclinada hacia abajo por tristeza.

Revisa tu comprensión:

1.«Metamorfosis» es una palabra que significa «transformación». ¿Qué transformación narra este mito? Explica.





Unidad 3



Una obra basada en un mito

Entre los diferentes mitos de las sociedades antiguas, las historias griegas han sido las que más han motivado la producción de nuevas obras. Una de ellas es la siguiente, basada en el mito del dios Apolo y la ninfa Dafne.

John William Waterhouse (1849 - 1917). Fue un pintor inglés del siglo XIX, famoso por sus representaciones de la naturaleza y por sus interpretaciones de mitos y episodios de la literatura universal.

Unidad 3



John William Waterhouse (1908).
Apolo y DafneK. Óleo sobre lienzo.



1.Según el mito, Apolo, el dios del orden y del Sol, se burló de Eros, el dios del amor, por no saber usar el arco y la flecha. En venganza, Eros lo atravesó con una de sus flechas para que se enamorara de Dafne.

2.Dafne era una ninfa que fue herida con una flecha de plomo de Eros. Según el mito, estas flechas en lugar de enamorar ocasionaban que el herido sintiera desprecio y por eso Dafne huía de Apolo. Cansada de que Apolo la siguiera, pidió ayuda al río Ladón, su padre.



Unidad 3

3.La persecución sucede en Arcadia, una región de la Antigua Grecia famosa por sus bosques y prados siempre florecidos.

4.El río representa al padre de Dafne que, al escuchar sus ruegos, la transformó en un árbol de laurel.

5.La lira es el instrumento característico de Apolo, con el que intenta enamorar a Dafne.

6.A pesar de la transformación de Dafne, Apolo no dejó de amarla. Por eso, el árbol de laurel es el favorito del dios, y sus hojas coronan a los poetas y a los triunfadores, a quienes Apolo favorece.



Bak Cely, L. y otros (2019). En
Activamente 6. Vol 1.

Revisa tu comprensión:

1.¿Qué momento del mito de Apolo y Dafne se plasma en esta obra de Waterhouse?

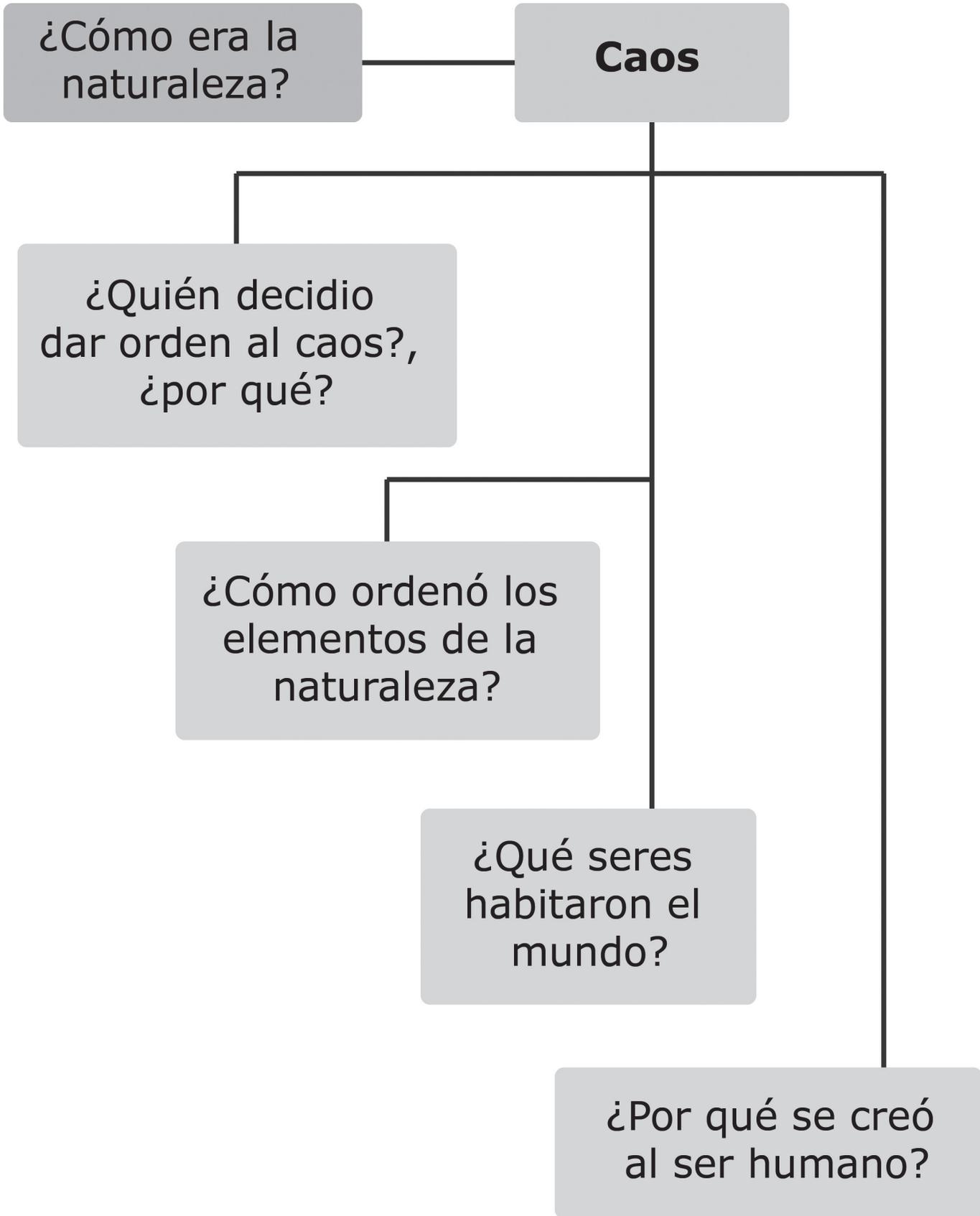




Unidad 3

Desarrolla las actividades:

1. Relee el mito y completa un esquema como el siguiente:



Unidad 3

2. Reúnete con dos compañeros y comenten las siguientes preguntas acerca de «El origen del mundo»:

a. ¿Qué importancia tienen los dioses para Ovidio? Expliquen a partir de ejemplos del texto.

b. ¿Qué jerarquía da Ovidio al ser humano en la naturaleza?, ¿a qué creen que se debe?

c. ¿Qué otras explicaciones acerca del origen del mundo conocen?



3. ¿De qué manera las obras pictóricas contribuyen a representar el mundo?, ¿qué otras manifestaciones artísticas tienen ese propósito? Explica con ejemplos.

4. Reúnete con un compañero y escriban el mito de Apolo y Dafne a partir de la obra presentada.

- Imaginen y describan a los personajes y el lugar en que se desarrolla la historia.

- Desarrollen el conflicto al que se enfrentan.



Unidad 3

- Mencionen detalles, como las flechas de Eros y su lira.

- Finalicen la narración explicando el origen del laurel y el significado que se le da posteriormente.

5.Intercambien el mito con otra pareja y revisen:

- ¿Se describen los personajes y el lugar?

- ¿El conflicto es claro y comprensible?

- ¿Los detalles aportaron al desarrollo de la historia?



- ¿El desenlace explica el origen del laurel y su significado?

6. Mejoren la redacción del mito con los comentarios de sus compañeros y nárrenlo en voz alta al curso respetando los signos de puntuación.

Reflexiona y comenta:

1. ¿Por qué crees que algunas explicaciones del origen del mundo perduran hasta nuestros días?



Unidad 3

Subunidad 1

Historias de tiempos inmemoriales

En esta subunidad leerás mitos y leyendas para comprender y reflexionar acerca de las formas en que el ser humano explica y comunica los fenómenos a su alrededor y representa sus costumbres.

Antes de la lectura, conoce a algunos personajes de la cultura popular cuyo origen se remonta a mitos y leyendas de distintas culturas.



Wonder Woman pertenece a los superhéroes con poderes místicos o fantásticos creados por DC cómic. Su verdadero nombre es Diana y proviene de la Isla Paraíso, luego llamada Themyscira, hogar de las guerreras Amazonas, quienes recibieron su poder de la diosa Afrodita.





Unidad 3

Ya que Diana es la hija de la reina Hipólita y del dios Zeus, Wonder Woman es la princesa de las amazonas.

En Cnet.



Thor era uno de los dioses principales en la mitología nórdica junto con su padre, Odín. Era el más fuerte de los dioses, protegía a la juventud, al rayo, al fuego y a la arquitectura. Era amante de la guerra, por lo que una de sus mayores aficiones consistía en masacrar gigantes con su





Unidad 3

martillo. Su palacio, llamado Bilskirner, se hallaba en el reino de Thrudvang, en Asgard.

En Red historia.



En Percy Jackson y el ladrón del rayo el protagonista, hijo del dios griego Poseidón, peleará junto a Annabeth, hija de la diosa Atenea y Groover, en contra del rey de los titanes. Este trío de amigos se enfrentará a diversas situaciones peligrosas, entre las que destaca el





Unidad 3

encuentro con la criatura mitológica **Medusa**, una mujer con cabellos de serpiente que tiene el poder de convertir en piedra a todos aquellos que la miran directamente a los ojos.

En Campamento mestizo.



Kratos es el protagonista de todos los juegos de la saga God of War. Hijo del dios Zeus y Calisto, una mujer mortal, Kratos nació en Esparta, una ciudad griega que se caracterizaba por ser un pueblo guerrero.



Unidad 3

Su fuerza sobrenatural le da capacidad de completar grandes hazañas como dominar armas divinas, al Basilisco, Hidra, el Coloso de Rodas, Titanes y dioses. Su resistencia le dio la capacidad de resistir ataques directos de Zeus y otros dioses.

En God of war fandom.



El mundo del juego de cartas de Mitos y Leyendas es un reino poblado por seres mitológicos. Cada jugador busca conquistar el reino y para ello deberá reclutar aliados a su causa. Este



Unidad 3

juego ha sido llevado de las cartas al videojuego y al cine. Está compuesto por varios seres mitológicos del mundo, entre los que destacan: Zeus, Thor, Cronos, Hades, Aquiles, Artemisa y Ares, entre otros. También están presentes los protagonistas de leyendas chilenas, tales como: el Caleuche, el Alicanto, el Cuero, el Camahueto, el Imbunche y la Pincoya. Se han publicado numerosas ediciones del juego y, además, cuenta con una película estrenada en 2010.

En Mitos y leyendas.



Comprensión y vocabulario:

1. ¿Qué características se destacan en cada uno de estos personajes?, ¿qué relación tienen con el mundo mítico o legendario?

2. ¿Por qué crees que estos personajes, inspirados en mitos y leyendas, continúan vigentes en la actualidad?, ¿qué representan? Comenta con tu curso.

3. Lee la siguiente oración y desarrolla las actividades:

«Pehuén la miró con angustia e **impotencia**».



Unidad 3

a. ¿Qué expresa la palabra destacada?
Fíjate en:

Prefijo in- que indica negación o privación. Este prefijo adquiere las formas im- ante b o p; i- ante l o r.

raíz

b. ¿Cómo sería una mirada que transmitiera angustia e impotencia? Mira a tu compañero de esa forma y comenten si lograron transmitir esa emoción.

Lectura 1

Lee para conocer qué conocimientos sobre el mundo y sus misterios quisieron transmitirnos las antiguas civilizaciones.

- ¿Qué importancia tiene el fuego en nuestra vida cotidiana? Explica con ejemplos.

Los **cakchiquel** o **cachiquel** son uno de los pueblos mayas indígenas de las tierras altas en el occidente de Guatemala.

Unidad 3

El fuego

Mito cakchiquel



Las noches eran de hielo y los dioses se habían llevado el fuego. El frío cortaba la carne y las palabras de los hombres. Ellos suplicaban, tiritando, con voz rota; y los dioses se hacían los sordos.



Una vez que les devolvieron el fuego, los hombres danzaron de alegría y alzaron cánticos de gratitud. Pero pronto los dioses enviaron lluvia y granizo y apagaron las hogueras.

Los dioses hablaron y exigieron: para merecer el fuego, los hombres debían abrirse el pecho con el puñal de **obsidiana** y entregar su corazón.

Los indios quichés ofrecieron la sangre de sus prisioneros y se salvaron del frío.



Unidad 3

Los cakchiqueles no aceptaron el precio. Los cakchiqueles, primos de los quichés y también herederos de los mayas, se deslizaron con pies de pluma a través del humo y robaron el fuego y lo escondieron en las cuevas de sus montañas.

Eduardo Galeano. En Memoria del
fuego I.

Vocabulario:

Obsidiana: roca volcánica de color negro o verde muy oscuro.

Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué quiere decir la expresión «se deslizaron con pies de pluma»? ¿por qué sería necesario moverse de esa manera?

2. ¿Qué características de los indios quichés y de los cakchiqueles transmite este mito? Piensa en la forma en que cada grupo respondió a la exigencia de los dioses.

3. ¿Qué emociones expresan los rostros de los personajes?, ¿por qué se sienten de esa forma? Relaciónalo con el mito.

Unidad 3

Lectura 2

- Lee el título y luego comenta: ¿a qué tiempo o época crees que se remonta este mito?

El mito chino de la creación

Versión de Neil Philip

Al principio de los tiempos todo era caos, y tomó forma de huevo. Este contenía el Yin y el Yang, las fuerzas **contrapuestas** de las que está hecho el universo. Yin y Yang son la luz y la oscuridad, lo masculino y lo femenino, el calor y el frío.



Una vez, las energías en guerra del interior del huevo lo hicieron explotar. Los elementos más pesados se hundieron, formando los continentes, y los más ligeros flotaron, formando los cielos. Entre el Cielo y la Tierra quedó P'an-ku, el primer ser. Durante dieciocho mil años, Cielo y Tierra se fueron separando **gradualmente**, haciendo crecer a P'an-ku a la misma velocidad.

El cuerpo de P'an-ku estaba recubierto de pelo, tenía dos cuernos en la frente y dos colmillos en la mandíbula superior. Cuando estaba contento, el tiempo era agradable, pero cuando se enfadaba llovía y caían terribles tormentas.



Unidad 3

Acerca del destino de P'an-ku se cuentan dos versiones. Una dice que P'an-ku acabó muriendo agotado por el esfuerzo de mantener separado el Cielo y la Tierra. Su cuerpo quedó despedazado: la cabeza se convirtió en la montaña del este, el estómago en la del centro, el brazo izquierdo en la del sur y el brazo derecho en la del norte, y sus pies en las montañas del oeste.

Sus ojos se convirtieron en el Sol y la Luna, su carne en la Tierra, sus pelos en árboles y plantas, y sus lágrimas en ríos y mares. Su aliento fue viento y su voz, trueno y relámpago. Las pulgas de P'anku dieron lugar a las personas.



La otra, cuenta que P'an-ku, junto con la primera tortuga, el primer **fénix**, el primer dragón y el primer unicornio **forjaron** el universo, dándole forma con un hacha y un **cinzel**. P'an-ku gobernó a los humanos en los primeros tiempos de la historia, **instruyéndoles** desde su trono de piedra, hasta que lo supieron todo sobre el Sol y la Luna, las estrellas de arriba y los mares de abajo. Y así, escuchándole, la gente recuperó su interés. Pero llegó el día en que P'an-ku, una vez que transmitió todos sus conocimientos, desapareció, y no se volvió a saber de él.

Philip, N. (1996). En El libro ilustrado de los mitos.





Unidad 3

Revisa tu comprensión:

1. ¿Quién es P'an-ku y qué rol cumple en la historia narrada?

Lectura 3

• ¿Qué características tienen los murciélagos? Comenta con tu curso.



Unidad 3

¿Cómo se ilustra el viaje de la Señora Murciélago?, ¿dónde te ubicas como espectador?

El murciélago y el canasto

Mito africano de Sierra Leona

Cuando se creó el mundo, y aún no estaba poblado, vivían en él solo animales. La noche era tan clara como el día, pues la Luna alumbraba tanto como el Sol. El cielo era muy azul y claro, y solo las ramas de los árboles y las nubes que traían tormenta proyectaban su sombra en la Tierra.

Un día el Creador preguntó a los animales.

—¿Quién de ustedes quiere subir hasta la casa de la Luna y llevarle este canasto de mi parte?

—Yo, no —dijo el Águila—, la claridad de la Luna me encandila.

Y así, todos los animales dijeron lo mismo, pues efectivamente, la Luna brillaba con mucha intensidad.

Entonces, la Señora Murciélago dijo:

—Yo iré.

Unidad 3

Así que el Creador le pasó un canasto trenzado con fibras muy especiales. Al sacudirlo no sonaba nada dentro y no pesaba más que un puñado de plumas.

¿Por qué la Señora Murciélago podía realizar la tarea a diferencia de los otros animales?

El Creador no dijo lo que contenía.

La Señora Murciélago extendió sus alas, tomó el canasto con firmeza y emprendió el vuelo hacia la Luna. Sin embargo, aunque el canasto era liviano, costaba agarrarlo. Al cabo de un rato, lo cambió de lado y siguió su viaje.



Más tarde colgó el canasto de su cuello y siguió volando. Por fin, llegó donde la Luna, completamente agotada.

Dejó el canasto y, como estaba muy hambrienta, comenzó a revolotear por aquí y por allá, en el aire, para cazar algunos insectos.

Algunos animales que se hallaban por allí quisieron saber qué había dentro del canasto. Primero llegó el zorro y lo levantó para saber cuán pesado estaba. Pero el canasto no pesaba más que un puñado de plumas.

—Debe de estar vacío— pensó.





Unidad 3

Luego pasó por ahí una vaca. Tomó el canasto con sus cuernos y lo sacudió para saber si estaba lleno de pasto. Luego lo dejó caer, y entonces la tapa se corrió un poco.



Un oso hormiguero se acercó y, al ver la hendidura, metió su nariz para descubrir si el canasto estaba lleno de hormigas. Pero todo lo que pudo aspirar fue un intenso olor a humedad. Por ello, dejó el canasto en el suelo. La tapa se corrió un poco más.

Llegó entonces el mono y con mucho cuidado introdujo sus largos dedos en la abertura, pensando que el canasto podría estar lleno de plátanos. Pero todo lo que palpó allí dentro fue un intenso frío y cerró rápidamente la tapa.

Pasó entonces un elefante, que ni siquiera vio el canasto. Tropezó con él e hizo caer con fuerza la tapa vaciando todo



Unidad 3

lo que había dentro. Pronto surgió una columna de una especie de neblina oscura que fue envolviendo a la Luna y cubrió su rostro claro con oscuras manchas de suciedad. Sus brillantes rayos palidieron al igual que una hoja a la que le cae escarcha. Antes, la Luna parecía oro, pero ahora lucía como plata en medio de la oscuridad. Era la primera oscuridad que vivía el mundo. Y no era como las sombras que proyectaban los árboles, ni como las que producen las nubes cuando tapan al Sol. No. Era una oscuridad tan espesa y **tupida**, que ni el elefante podía distinguir bien su trompa; el mono apenas alcanzaba a divisar los platanares; el oso no podía ver a las hormigas en el suelo;

la vaca no se atrevía a moverse, y las pupilas negras del zorro brillaban como dos pequeñas lunas.

¿Qué sucedió al destapar el canasto?

La Señora Murciélago, que había concluido su viaje, revoloteaba en medio de la oscura **bruma** y gritaba:

—Oh, no...

Su voz sonaba estridente y llena de horror. Su chillido era penetrante y tan agudo que ningún ser había oído antes algo así. Se apresuró e intentó llenar el canasto

Unidad 3

con la oscuridad, una y otra vez, pero no pudo.

Y eso es lo que intenta cada noche, hasta el día de hoy. Cuando el Sol se pone y sale la Luna, y cae la noche, miles de descendientes de la Señora Murciélago salen de sus cuevas y tratan de llenar el canasto nuevamente con oscuridad.

Pero la oscuridad es demasiado grande para ello y no la pueden agarrar. Y así será para siempre.

Cecilia Beuchat. En ¡Palabra que sí!



Vocabulario:

Tupida: espesa, densa.

Bruma: niebla.

Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué explica este mito? Responde y compara tu respuesta con la de un compañero.



Unidad 3

Lectura 4

Según tus conocimientos, ¿cómo se designa al sucesor de un rey?, ¿qué características idealmente debería tener un gobernante? Comenta.

Arturo proclamado rey

Leyenda inglesa

Cuando Arturo tenía dieciséis años, Uter Pendragón murió y dos años después lo hacía la reina Ygerne.



Y puesto que nadie sabía que tuviese heredero, ¿quién iba a sucederle? En este grave momento de confusión, los señores del reino llamaron a Merlín con el fin de que él designase, de entre ellos, quién portaría la corona y tomaría el mando de la lucha contra los **sajones**, que amenazaban al país.

—Congregaos en Londres por Navidad. Dios será el que escoja —respondió sin más el Encantador.

Días antes de la fecha señalada, la agradable ciudad de Londres nunca había acogido a tantos caballeros, reyes y barones. Por todos los sitios relinchaban



Unidad 3

los caballos, las espadas bruñían y las armaduras brillaban. Antor también había ido, acompañado de Arturo y de Keu. La Navidad se acercaba y todo el mundo se preguntaba sobre lo que Merlín había querido decir con sus palabras. Por fin, con un frío glacial y bajo una noche cuajada de estrellas, toda la ciudad se dirigió a la misa de medianoche. Después de rezar fervorosamente, toda la asamblea abandonó la iglesia. Fuera, los gritos de asombro hicieron apresurarse a los rezagados. El clamor aumentaba a medida que nuevas gentes engrosaban el gentío. Todas las miradas estaban fijas en el centro de la plaza: allí estaba colocada una enorme piedra en la cual había clavada una espada hasta la empuñadura.



Vocabulario:

**Sajón: del antiguo grupo germánico
que se estableció en Inglaterra.**



Unidad 3

El arzobispo, abriéndose paso a través del gentío, se acercó al pedestal y leyó en voz alta: «Aquel que consiga extraer de la piedra esta espada, será el rey designado por Jesucristo».

No bien el arzobispo había terminado de pronunciar estas palabras, cuando todos se arremolinaron en torno a la piedra, discutiendo para participar en la prueba.

—Señores ¡cuánta impaciencia! No olvidéis que, a los ojos de Nuestro Señor, no son ni la arrogancia ni los títulos ni las riquezas los que dan valor al hombre. Solo triunfará aquel que él haya escogido.



¡Deberemos, pues, esperar años si aún el escogido no ha nacido! —dijo el arzobispo con un gran vozarrón.

¿Cuál es el propósito de las palabras del arzobispo?

Después eligió entre los más sensatos los que debían comenzar. No menos de un centenar. Cada uno de ellos se aproximaba, cogía con sus dos manos la espada, contenía el aliento y tiraba, hacía tal esfuerzo que la sangre congestionaba su rostro.

Todo era en vano: la espada no se movía ni un solo milímetro. Otros lo intentaron



Unidad 3

después, pero también sin éxito. La prueba a todos les parecía imposible...

El día de año nuevo tuvo lugar un gran torneo al que siguió una gran **algarabía**. Keu, que acababa de prepararse para el acontecimiento, se lamentaba de no poder participar, ya que había olvidado su espada. Servicial, Arturo se ofreció para ir a buscarla. Pero al llegar a la plaza de la iglesia, su mirada quedó atrapada por el brillo de la espada clavada en la piedra y tuvo el deseo de probar. Incluso sin descender del caballo, se acercó, inclinándose ligeramente rozó suavemente la empuñadura de la espada, que se desclavó para colocarse perfectamente en la palma de su mano.



Cuando Keu lo supo intentó hacer creer a su padre que él mismo la había arrancado del soporte de la piedra.

Vocabulario:

Algarabía: bullicio.



Unidad 3

Pero, **escéptico**, Antor le acosó tanto a preguntas, que acabó por confesar la verdad: había sido Arturo y no él. Entonces Antor se postró delante de Arturo.

—¡No, padre mío! ¿Qué hacéis? —gritó Arturo tratando de levantarlo.

—Hijo querido, si llegaseis a ser rey, ¿qué haríais por mí?

—¿Por qué me hacéis esa pregunta? Todo lo que yo llegara a poseer sería para vos, ya que sois mi padre!

—Sin duda es cierto, pero únicamente de corazón y no de sangre. Recién nacido,

fuisteis confiado a mí, para velar por vos. Cumplí con mi obligación, ya que incluso entregué a mi hijo Keu a una nodriza, mientras que su madre os amamantaba.

—¡Padre no me rechazéis, no me abandonéis! ¡Os los suplico! No tengo más cobijo que el vuestro.

¿Quiénes son Antor y Keu?

Si Dios quiere que yo sea rey, os concederé todo lo que me pidáis.

—Amado señor, solo os pediré una cosa. Colocad la espada de nuevo en su pedestal y sed rey, haced de Keu vuestro

Unidad 3

senescal y no le abandonéis jamás, pase lo que pase. Si Keu llega algún día a ser un loco o un malvado, decid siempre que nunca lo hubiese sido si su madre se hubiese ocupado de él.

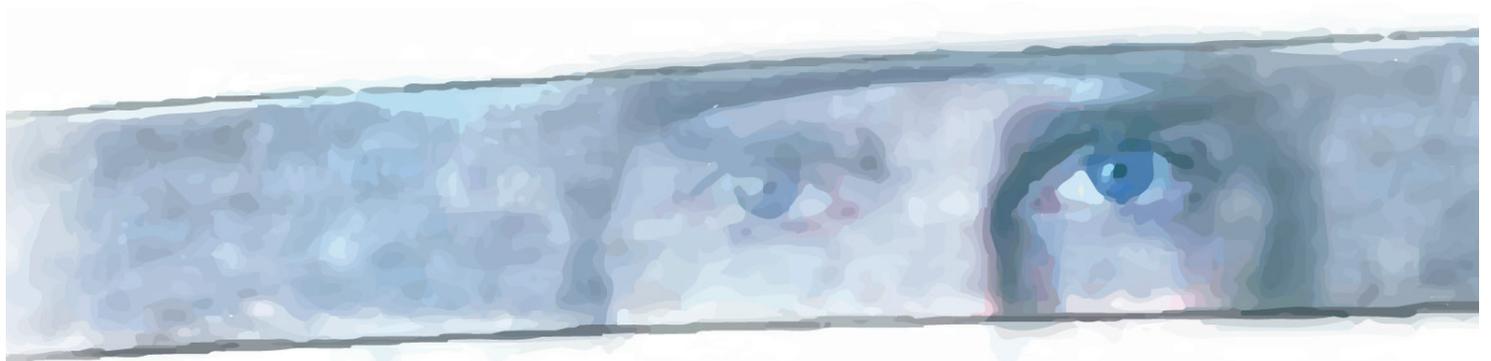
—Os lo juro delante de todos los santos —prometió Arturo.

Como las campanas tocaban a vísperas, los barones se dirigieron a la iglesia para orar. Antor, acompañado de Arturo, fue en busca del arzobispo. ¿Autorizaríais que mi joven hijo intentase la prueba, aunque aún no es caballero? Y ante los asombrados ojos de los que sonreían al oír semejante proposición, Arturo de nuevo retiró la

espada sin ningún esfuerzo y después se la entregó al representante de la Iglesia.

En cuanto se supo que un joven había intentado la prueba con éxito, el pueblo se arremolinó delante de la iglesia gritando con admiración «Viva el rey».

Rémy Vivet. En Lanzarote y los caballeros de la tabla redonda.



• Observa la imagen y explica: ¿qué momento del relato representa?

Unidad 3

Revisa tu comprensión:

1. ¿En qué consistía la prueba para designar al nuevo rey?

2. ¿Qué pide Antor a Arturo antes de convertirse en rey?, ¿qué actitud demuestra el joven ante esta petición?

3. ¿Por qué la gente aceptó a Arturo como el nuevo soberano?



Lectura 5

- Yincihaua es una fiesta celebrada por los onas durante la primavera. ¿Por qué crees que celebraban esta estación? Comenta con tus compañeros.

Los **selk'nam**, también conocidos como **onas**, fueron un pueblo originario que habitó principalmente la Isla Grande de Tierra del Fuego, en el extremo austral de América.

Grupo selk'nam cazando en Tierra del Fuego.

Unidad 3



Leyenda de Yincihaua

Leyenda selk'nam

Las jóvenes mujeres onas se juntaban todas las primaveras en una choza especial para la importante



fiesta llamada Yincihaua. Llevaban en sus rostros máscaras multicolores y el cuerpo pintado con hermosos dibujos geométricos, salidos de su imaginación, que representaban los distintos espíritus que viven en la naturaleza. Ellos les daban los poderes que ejercían sobre los hombres.

Durante la última primavera, una de las niñas tomó con mucho cuidado un poco de tierra blanca y empezó a trazar cinco líneas que iban desde la nariz hasta las orejas. Las otras jóvenes trataron de imitarla, ya que las figuras en el rostro eran muy importantes. De pronto, la imaginación de cada una se echó a volar y se pintaron de arriba abajo con armoniosas figuras. Y



Unidad 3

para no ser reconocidas se pusieron las máscaras talladas y pintadas con blanco, negro y rojo.

¿Qué importancia tenían estas figuras para las jóvenes?

Cuando ya estaban todas preparadas, salieron de la choza con grandes chillidos y mucho alboroto para asustar a los hombres que las esperaban afuera. Iniciaron la fiesta y todos estaban muy animados, cuando se escuchó una fuerte discusión entre el Hombre Sol y su hermana, la Mujer Luna.



—Yo no te necesito— insistía con **altivez** la Luna.

—Sin mí, no puedes vivir— le contestó sarcástico el Sol.

—Perdería mi brillo quizás, pero seguiría viviendo.

—Sin el brillo que yo te doy no vales nada.

—No seas tan presumido, Hermano Sol.

—Tú deberías ser más humilde, Hermana Luna.



Unidad 3

¿A qué se debe la pelea entre el Sol y la Luna?

Todos los hombres se pusieron de parte del Sol y las mujeres apoyaron a la Luna. La discusión fue creciendo y creciendo y ni siquiera el marido de la Mujer Luna, que era el Arco Iris, pudo lograr que la armonía volviera a reinar entre la gente de la tribu.

De pronto, un gran fuego estalló en la choza en la que se habían preparado las mujeres y en la que habían buscado refugio en medio del conflicto. Como estaban encerradas, ninguna logró salvarse, pero surgieron de las llamas transformadas en



hermosos animales que se asemejaban al maquillaje que habían adoptado antes de la fiesta.

Vocabulario:

Altivez: orgullo, soberbia.



Unidad 3

Hasta hoy mantienen esas características y las podemos ver, por ejemplo, en el cisne de cuello negro, en el cóndor o en el ñandú.

Afortunadamente ellas nunca supieron lo que había sucedido. Les habría dado mucha pena, porque fueron los propios hombres los que prendieron el fuego, pues tenían envidia del poder que en el comienzo de los tiempos ostentaban las mujeres, y querían quitárselo.

Después de este penoso episodio, la Mujer Luna se fue con su esposo hasta el firmamento. Y detrás de ellos, queriendo alcanzarlos, se fue corriendo



el Hermano Sol, pero no pudo lograrlo. Todos se quedaron en la bóveda celestial y no volvieron a bajar a las fiestas de los hombres.

Alejandro Soldano. En Leyendas nativas argentinas de la Patagonia.

¿Qué emociones te produce la transformación de las mujeres?, ¿qué sensaciones transmite la ilustración? Explica.



Unidad 3



Revisa tu comprensión:

1. ¿Por qué este relato recibe el nombre de «Leyenda de Yincihaua»?

2. ¿Cuál es el conflicto que enfrenta a hombres y mujeres?



3. ¿Crees que los hombres fueron justos con sus compañeras? Fundamenta tu respuesta y coméntala con el curso.





Unidad 3

Lectura 6

- Lee el título y comenta: ¿qué actitudes o conductas imaginas que tendría alguien que estuviera «enamorado» de la Luna?

Historia del mapuche que se enamoró de la Luna

Mito mapuche

En tiempos muy remotos al interior del valle de Arauco, en una aldea mapuche ubicada en el bosque frío y lluvioso del sur de Chile, una mujer mapuche dio a luz al que sería su primer y único hijo, un

niño moreno y robusto al que puso por nombre Pehuén.

El pequeño, desde que fue capaz de dar sus primeros pasos y levantar la cabecita al cielo, se quedaba extasiado mirando la Luna. Apenas la veía aparecer sobre la cordillera, la apuntaba con el dedo y daba saltos y grititos de alegría. Cuando tuvo la edad suficiente para comprender un cuento, su madre le narró una antigua leyenda que explica que la Luna no es otra que una joven mapuche convertida por los dioses en la **vigía** de la noche, como premio por haber dado la vida protegiendo a su aldea de unos pumas hambrientos.

Unidad 3

Este relato hizo aumentar aún más la admiración del niño por ella, y al llegar a la adolescencia esa fascinación se transformó en el más puro y luminoso amor. Pehuén estaba perdidamente enamorado de la Luna. La esperaba todas las noches al pie de las montañas y corría tras ella llamándola de mil maneras distintas. Cuando estaba nublado y no podía verla, lloraba de pena, una pena de amor. Cuentan que eran tan originales los piropos y tan bellas las canciones que Pehuén le cantaba, que la Luna no pudo resistirse y decidió bajar donde él. Para hacerlo, recuperó su antigua forma femenina y descendió una noche desde el alto cielo. Pehuén se quedó mudo, cuando vio a una linda joven mapuche delante de



él, que le decía: «aquí estoy, Pehuén, soy la Luna». Lo que no dijeron sus palabras, lo expresaron sus ojos, sus gestos, su sonrisa...

¿Por qué la Luna volvió a su antigua forma femenina?

Vocabulario:

Vigía: persona que vigila desde un lugar alto.



Unidad 3

A partir de entonces, la Luna bajó casi todos los días para verse con el muchacho. Ella también se había enamorado. Pehuén la esperaba al pie de la montaña siempre con un regalo: un jarrito de greda lleno de **muday**, un ramo de copihues y un canastito con piñones cocidos. Así, hasta que un día ella le confesó preocupada que no podría seguir bajando todas las noches para verlo. Ella era la «vigía de la noche», y si los dioses la sorprendían dejando su puesto, se pondrían furiosos, y ambos lo pasarían muy mal. Pehuén la miró con angustia e impotencia. Ella lo tranquilizó.

—No te preocupes— le dijo, —ya encontré la solución: te haré crecer. Si

puedo elevar las mareas del mar, ¿cómo no voy a poder lograr que tú crezcas y llegues hasta allá arriba donde yo vivo?

Dicho y hecho. A la mañana siguiente, Pehuén amaneció convertido, para sorpresa de todos, en el hombre más alto de la aldea. Una semana después, su altura sobrepasaba la de los techos de las rucas donde vivían. Al cabo de un mes, el enamorado era más alto que el, por entonces, árbol más alto de todo el bosque sureño. No cabía duda de que en cuestión de días Pehuén se encontraría cara a cara con su amada. Pero este hechizo de amor sería también su perdición...

Unidad 3

Cuando los dioses mapuche vieron aparecer a este gigante que sobresalía de entre la espesura del bosque araucano, comprendieron de inmediato lo que había pasado y se enojaron mucho. ¡Ellos no podían permitir el romance de un simple mortal con una diosa inextinguible como la Luna! De manera que decidieron actuar de inmediato: detuvieron el crecimiento de Pehuén convirtiéndolo en un árbol!

¿Qué quieren decir al referirse a la Luna como una diosa «inextinguible»?

Y desde entonces, el Pehuén es el árbol mapuche más alto e imponente que existe, con sus ramas curiosamente dobladas



hacia arriba, como brazos vegetales del mapuche enamorado que intentan alcanzar a su amada. El mismo árbol que nosotros, los **huincas** descendientes de los españoles, llamamos araucaria.

¿Quiénes son los huincas?

La Luna, por su parte, solo puede contemplarlo desde lo alto e intentar acariciarlo suavemente bañándolo todas las noches con su luz de plata por los siglos de los siglos.

Carlos Genovese. En ¡Palabra que sí!



Unidad 3



• ¿Qué gesto de amor se representa en la ilustración?

Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué consecuencias tuvo para Pehuén su amor por la Luna?



2.¿Por qué los dioses mapuche se opusieron a ese amor?



Unidad 3

Construye el sentido del texto

1. En «El mito chino de la creación» se afirma que existen dos versiones de la historia. ¿A qué crees que se debe?, ¿qué similitudes y diferencias reconoces entre ambas versiones?

2. Relee «El mito chino de la creación», «El murciélago y el canasto» e «Historia del mapuche que se enamoró de la Luna». Aplica la estrategia de lectura y completa un cuadro comparativo en tu cuaderno con los siguientes criterios:

-¿A qué cultura pertenece?

-¿Quién protagoniza el mito?

-¿Qué conflicto enfrentan los personajes?

-¿Qué idea sobre el origen transmite?

Estrategia de lectura:

Comparar textos, te permite profundizar tu comprensión y expresar tus preferencias de lectura con fundamentos. Al comparar narraciones, ten en cuenta:

Unidad 3

Paso 1. Define el propósito con el que compararás los textos: para analizar a los personajes, para profundizar sobre el tema, para expresar una opinión, entre otras.

Paso 2. Establece criterios de comparación. Por ejemplo, la tabla en esta actividad define los aspectos de los relatos que vas a comparar.

Paso 3. Luego de comparar, ya sea estableciendo similitudes, diferencias o ambas, elabora una conclusión según tu propósito inicial.



- ¿Qué elementos, costumbres o elementos de la cultura de origen reconoces en cada mito? Menciona un ejemplo.

- ¿Cuál de estos mitos disfrutaste más leer? Fundamenta tu respuesta y luego coméntala con un compañero.



Unidad 3

3. ¿Qué suceso o fenómeno explican las leyendas «Arturo proclamado rey» y «Leyenda de Yincihaua»?

4. Aplica el vocabulario. ¿En qué momentos los protagonistas de las leyendas leídas se sintieron **impotentes** ante lo que les acontecía? ¿Consideras que la situación se resolvió positiva o negativamente para ellos? Explica cada caso en tu cuaderno y luego comparte tu punto de vista con el curso.

5.Trabaja con un compañero:

a.Luego de leer el mito «El fuego», ¿qué importancia tiene el fuego para la cultura cakchiquel?

b.El fuego es uno de los elementos de la naturaleza, junto con el aire, el agua y la tierra. Asistan a la biblioteca y busquen mitos relacionados con alguno de estos elementos. Elijan el que más les guste y preséntenlo al curso mencionando: la cultura a la que pertenece, de qué se trata y qué importancia tiene el elemento según el relato.



Unidad 3

c. Luego de las presentaciones, comenten: ¿qué importancia damos a estos elementos de la naturaleza en la actualidad?, ¿a quién le recomendarían leer uno de los mitos que presentaron para que valore más la naturaleza?

Los mitos y las leyendas

Los mitos y las leyendas son relatos que pertenecen a la **tradición oral**. Es decir, son narraciones que, en su origen, eran transmitidas a través del lenguaje oral. Entre las principales características de estas historias se destacan las siguientes:

Mitos:

- Son **relatos sagrados** que forman parte de las creencias de un pueblo o cultura. Por eso, aunque cuentan historias ficticias, los miembros de esa comunidad creen en ellos y los transmiten de una generación a otra.

Unidad 3

- Se caracterizan por narrar hechos maravillosos ocurridos en el comienzo de los tiempos, en los que intervienen seres sagrados como dioses y héroes.

- Los relatos mitológicos explican cómo dioses u otros seres divinos intervinieron para dar origen al cosmos, la vida vegetal, los animales, los humanos, etcétera. Hoy en día, pese a que estos hechos se han explicado científicamente, los antiguos mitos siguen vigentes, pues representan valores, modelos de comportamiento e interrogantes sobre el sentido de la vida que eran propios de la cultura en la que fueron creados y que aún preocupan a los seres humanos.

Leyendas:

- Mezclan elementos sobrenaturales o maravillosos con elementos reales, propios de una localidad o región determinada, y pertenecen a un pueblo específico.
- Explican fenómenos pertenecientes a una cultura que no tienen una explicación lógica hasta el momento.
- En el relato se pueden apreciar las creencias y costumbres propios de la cultura o del territorio del que provienen.

Unidad 3

6. Trabaja con un compañero:

a. Elijan un mito y una leyenda entre los leídos en la subunidad. A continuación, analicen qué características de cada texto reconocen, explicando con ejemplos del texto.

b. ¿Qué creencias sobre el mundo, valores o costumbres identifican en el mito y en la leyenda? Consideren qué conductas se muestran como deseables o indeseables, qué características se destacan en los personajes o qué ideas se repiten a lo largo del relato.



c. Reúnanse con otra pareja de compañeros y comenten sus análisis, respetando los turnos de habla y valorando las intervenciones de todos los participantes. A continuación, compartan sus conclusiones con el curso.





Unidad 3

Reflexiona y comenta:

1. ¿Qué otras narraciones que expliquen fenómenos naturales conoces?

2. ¿Qué cuestionamientos acerca del mundo y de sus fenómenos te gustaría responder?

3. ¿Cómo se podrían relacionar los mitos y leyendas con la ciencia?

Más allá de la lectura

Te invitamos a profundizar tu comprensión de los mitos y las leyendas leídos, preparando, junto con un compañero, una lectura dramatizada de uno de ellos para presentarlo ante el curso.

1. Reúnete con un compañero y escuchen la narración de «La leyenda del pehuén», disponible en: <https://bit.ly/39qfUv7>

- A continuación, comenten y registren sus ideas:

Unidad 3

a. ¿Quién es Guenechén y cuál es su importancia en este relato?

b. ¿Qué explica esta leyenda?, ¿qué creencias o elementos de la cultura pehuenche se mencionan en ella?

c. ¿De qué manera las inflexiones de la voz, las pausas y la incorporación de sonidos que hace el narrador favorecieron su comprensión del relato?



d. ¿Con qué propósito creen que se narra esta leyenda en sus orígenes?

2. A partir de la actividad anterior, elijan uno de los mitos o leyendas leídos para llevar a cabo una lectura dramatizada ante el curso y reflexionar sobre la tradición oral. Para ello:

Relean atentamente el texto seleccionado. Presten atención a los signos de puntuación y definan en qué momentos harán inflexiones de la voz, realizarán pausas o incluirán sonidos ambientales en el relato.





Unidad 3

Consideren turnarse para leer, hacer las voces de los personajes y realizar los efectos sonoros.

Ensayen hasta leer el texto fluidamente, pronunciando todas las palabras con precisión y con la entonación que desean. Guíense por la rúbrica que les entregará su profesor.

Presenten el mito o leyenda a sus compañeros. Al finalizar su presentación, expliquen qué momentos del relato quisieron destacar.



3.Al finalizar las presentaciones comenten: ¿en qué situaciones imaginan que se narraban estas historias originalmente?, ¿qué opinan de que se sigan narrando en la actualidad?

4.Registra en una tabla como la siguiente tu autoevaluación:



Unidad 3

¿Leí fluidamente respetando los signos de puntuación?	¿Qué podría mejorar?
¿Al leer, hice inflexiones de la voz y pausas adecuadas?	
¿Participé activamente comentando al final de la actividad?	

Guarda una copia de tu tabla para la dramatización que realizarás en grupo al final de la unidad.



Evalúa tu desempeño:

- ¿De qué manera el comparar los relatos leídos te ayudó a comprenderlos mejor?
- ¿En qué te fijarás las próximas veces que leas o escuches mitos y leyendas?





Unidad 3

Subunidad 2

Historias de ayer y de hoy.

En esta subunidad te invitamos a leer versiones de un cuento tradicional para reflexionar acerca de cómo una historia presenta distintas características en diferentes épocas y contextos.

Antes de la lectura, conoce uno de los estudios que existen en torno al cuento «La Caperucita Roja».

Estudian el origen y evolución de «La Caperucita Roja»

Publicado por: Agencia AFP



Unidad 3

Puede que el destino de «La Caperucita Roja» fuera la casa de su abuelita, pero un grupo de científicos está más interesado en determinar exactamente de dónde proviene y por qué se propagó su historia.

Un grupo de **antropólogos** ha tratado de remontarse a los orígenes del cuento de «La Caperucita Roja», uno de los más antiguos y populares, apoyándose en un modelo matemático utilizado por los biólogos para estudiar la evolución de las especies.

De esta forma pudieron cerrar un viejo debate que demuestra que «La Caperucita Roja» tenía los mismos orígenes que un



famoso cuento alemán, «El lobo y los siete cabritos», pero que luego se había convertido en una historia diferente.

Reconstruir la evolución de un cuento es «hacer el trabajo de un biólogo que muestra, por ejemplo, que los humanos y los grandes simios compartían un ancestro común, pero evolucionaron para ser especies distintas», explica el antropólogo británico Jamie Tehrani, de la Universidad de Durham, en Reino Unido.



Unidad 3

Su estudio, publicado en la revista científica estadounidense PLOS ONE, vuelve a trazar la génesis y la evolución en el tiempo y lugares de los cuentos y creencias populares para aportar una nueva luz a los movimientos de población en la historia humana.

Este estudio revela que «El lobo y los siete cabritos» se remonta probablemente al primer siglo de la era cristiana que dio origen mil años después a una variante convertida en «La Caperucita Roja».

Unidad 3

Método estadístico

«El lobo y los siete cabritos», popular en Europa y Medio Oriente, es la historia de un lobo que se disfraza de «madre cabrita» para devorar a sus pequeños. En «La Caperucita Roja», el lobo se come a la pequeña niña tras haber adquirido la apariencia de su abuela.

«La Caperucita roja» figura entre las obras, muy famosas en Alemania, de los hermanos Grimm publicadas en el siglo XIX. Esta versión se basa en la escrita en el siglo XVII por el francés Charles Perrault, a su vez inspirada en un cuento más antiguo transmitido en la tradición

oral en Francia y Austria.

Para encontrar los orígenes del cuento, Jamie Tehrani sometió a 58 variantes a un análisis filogenético, un método estadístico utilizado por los biólogos para la clasificación de seres vivos que permite establecer el grado de parentesco entre las especies y comprender su evolución.

El análisis se concentra en 72 posibles escenarios en función de los protagonistas, como el lobo, el ogro, el tigre, u otras criaturas y las astucias utilizadas para engañar a las víctimas, así como la suerte de estas. Este estudio permitió desmentir una teoría expandida que afirmaba que la

Unidad 3

versión más antigua de «La Caperucita Roja» nació en la tradición oral china antes de expandirse en Occidente a través de la ruta de la seda.

«Mi investigación muestra lo contrario, que la versión china se deriva de las tradiciones orales europeas», afirma el investigador. «Los chinos en realidad mezclaron “La Caperucita Roja”, “El lobo y los siete cabritos” con cuentos del folclore local para crear una nueva versión **híbrida**”, explicó.

En Biobío Chile.

Unidad 3

prudente:

1.adj. Que tiene prudencia y actúa con moderación y cautela.

a.¿Qué signos de prudencia demuestra el niño de la fotografía?

b.¿En qué momentos es necesario ser «prudente»?



{145}

695



Unidad 3

Lectura 1

Lee el título, ¿por qué crees que se incluye al lobo en el título en esta versión? Comenta con tu curso.

Caperucita Roja y el Lobo

Roald Dahl

Estando una mañana haciendo el bobo le entró un hambre espantosa al Señor Lobo, así que, para echarse algo a la muela, se fue corriendo a casa de la Abuela.



¿Por qué crees que el autor decidió comenzar el relato presentando al Lobo antes que a Caperucita?

«¿Puedo pasar, Señora?», preguntó.

La pobre anciana, al verlo, se asustó pensando: «¡Este me come de un bocado!».

Y, claro, no se había equivocado: se convirtió la Abuela en alimento en menos tiempo del que aquí te cuento.

¿Cómo es el tipo de lenguaje empleado en este texto?



Unidad 3

Lo malo es que era flaca y tan huesuda que al Lobo no le fue de gran ayuda: «Sigo teniendo un hambre aterradora...

¡Tendré que merendarme otra señora!».

Y, al no encontrar ninguna en la nevera, gruñó con impaciencia aquella fiera: «¡Esperaré sentado hasta que vuelva Caperucita Roja de la Selva!», que así llamaba al Bosque la **alimaña**, creyéndose en Brasil y no en España.

Y porque no se viera su fiereza, se disfrazó de abuela con **presteza**, se dio **laca** en las uñas y en el pelo, se puso la

gran falda gris de vuelo, zapatos, sombrero, una chaqueta y se sentó en espera de la nieta.

Vocabulario:

Alimaña: animal que come ganado. También persona de bajos sentimientos.

Presteza: prontitud.

Laca: esmalte.

Unidad 3

Llegó por fin Caperu a mediodía y dijo:
«¿Cómo estás, abuela mía?

Por cierto, ¡me impresionan tus
orejas!».

«Para mejor oírte, que las viejas
somos un poco sordas». «¡Abuelita, qué
ojos tan grandes tienes!».

«Claro, hijita,
son las lentillas nuevas que me ha puesto
para que pueda verte Don Ernesto el
oculista», dijo el animal mirándola con
gesto angelical mientras se le ocurría que
la chica iba a saberle mil veces más rica
que el rancho precedente. De repente,
Caperucita dijo: «¡Qué **imponente**
abrigo de piel llevas este invierno!».



El Lobo, **estupefacto**, dijo: «¡Un cuerno! O no sabes el cuento o tú me mientes: ¡Ahora te toca hablarme de mis dientes! ¿Me estás tomando el pelo...? Oye, mocosa, te comeré ahora mismo y a otra cosa».

¿Por qué el lobo cambia de actitud hacia Caperucita?

Pero ella se sentó en un **canapé** y se sacó un revólver del **corsé**, con calma apuntó bien a la cabeza y —¡pam!— allí cayó la buena pieza.

Al poco tiempo vi a Caperucita cruzando por el Bosque...





Unidad 3

¡Pobrecita! ¿Sabéis lo que llevaba la infeliz? Pues nada menos que un **sobrepelliz** que a mí me pareció de piel de un lobo que estuvo una mañana haciendo el bobo.

En Cuentos en verso para niños perversos.



Vocabulario:

Imponente: asombroso.
estupefacto: sorprendido.

**Canapé: banco acolchado para
sentarse.**

**Corsé: antigua ropa interior de
mujer.**

**Sobrepelliz: prenda similar a un
abrigo que llega hasta la cintura.**



Unidad 3

• ¿Qué actitud demuestra el lobo en la ilustración?, ¿por qué tenía ese estado de ánimo?





Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué elemento de la historia evidencia que esta versión es contemporánea?

2. ¿Estás de acuerdo con que esta versión tiene rasgos humorísticos?, ¿cuáles? Regístralos en tu cuaderno y coméntalos con tus compañeros.



Unidad 3

Lectura 2

- A continuación, leerás la versión china de «La Caperucita Roja». ¿Qué se dice sobre ella en la noticia que leíste en las páginas 685 a 688.

- ¿Qué diferencias crees que podría tener con la versión tradicional que conoces y las que acabas de leer?

Lon Po Po

Cuento tradicional chino

Esto sucedió hace mucho, pero mucho tiempo, en un **remoto** lugar. En una casa de campo, una mujer muy buena y cariñosa vivía sola con sus tres hijas pequeñas: Shang, Tao y Paoitze. Un día la mamá les comunicó que iría a celebrar a la abuela que estaba de cumpleaños.

—Mis amadas hijitas, yo volveré mañana. Por «ningún» motivo —y recalcó «ningún»— le abran la puerta a nadie. Cierren muy bien y diviértanse con sus juegos —les dijo. Luego las abrazó, le dio

Unidad 3

un beso a cada una y salió de la casa.

Un viejo lobo que andaba siempre por ahí vigilando la casa de las niñas, apenas vio salir a la señora se puso a esperar un rato, siempre mirando hacia la casa. Cuando calculó que ya había transcurrido un tiempo prudente, caminó lentamente y tocó la puerta dos veces: toc, toc.

Shang, que era la mayor, se acercó a la puerta y preguntó:

—¿Quién es?

—Oh, mis preciosas joyas —dijo el Lobo—. Soy Po Po, su querida abuelita

que viene a visitarlas.

—¡Po Po! —exclamó Shang extrañada—. Nuestra mamá fue a tu casa a visitarte.

El Lobo se inquietó. Estaba sorprendido:

—¿A visitarme a mí? Pero yo no la encontré en el camino cuando venía hacia acá. Tal vez ella decidió irse por otro sendero porque no nos encontramos.

—Po Po —preguntó Shang, siempre hablando a través de la puerta—, ¿por qué llegas tan tarde?

Unidad 3

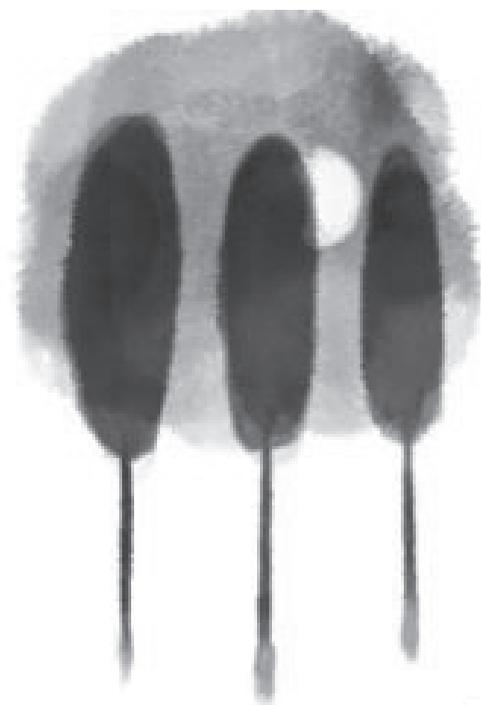
El Lobo tosió y solo dijo:

—El camino es largo, mis niñas, y el día es corto.

—¿Por qué tienes la voz tan ronca? — preguntó la niña.

Vocabulario:

Remoto: lejano.



Unidad 3

—Su abuela está muy resfriada, mis niñas, y está oscuro y hay mucho viento y frío acá afuera. Rápido, abran la puerta y déjenme entrar —respondió el astuto Lobo.

Tao y Paotze no podían esperar. Una quitó el pestillo, la otra abrió la puerta y ambas gritaron:

—Po Po, Po Po, entra.

Apenas abrieron la puerta, el Lobo entró y sopló hasta apagar la vela que alumbraba el interior de la casa.

¿Con qué intención el Lobo apagó la vela al interior de la casa?

—Po Po —dijo Shang—, ¿por qué apagaste la vela? Hemos quedado a oscuras.

Pero el Lobo no respondió.

Tao y Paotze corrieron a abrazar a su abuela. El viejo Lobo tomó en brazos a Tao, alabando su ternura y lo gordita que estaba, y luego hizo gestos de tener mucho sueño.

—Mmm, ya están todos los pollos en el granero —murmuró—. Po Po quiere

Unidad 3

dormir.

Shang la guio al dormitorio de la mamá en el segundo piso y el animal saltó sobre la cama grande. Paotze se subió a un lado y Tao se acomodó al otro, junto a la falsa abuela, pero cuando la abrazó, pudo tocarle la cola.





• Observa las ilustraciones: ¿qué situación se representa en cada caso?, ¿qué idea transmite la sombra del lobo en la ilustración de esta página?





Unidad 3

—Po Po, tu pie tiene un arbusto.

—Po Po trajo fibras vegetales para hacerles un canasto —dijo el Lobo. Shang tocó las afiladas garras de su abuela:

—Po Po, Po Po, tus manos tienen espinas.

—Po Po ha traído agujas para hacerles zapatos —respondió.

Pero en ese momento, antes de que el Lobo cerrara las cortinas de la habitación, Shang alcanzó a verle la cara peluda. La niña, que no solo era la mayor sino la más astuta e inteligente, dijo:



—Tú debes tener hambre. ¿Has comido los frutos del gingko?

—¿Qué es el gingko? —preguntó el Lobo.

—El gingko es suave y tierno como la piel de un bebé. Una vez que lo pruebes vivirás para siempre —dijo Shang—. Sus frutos crecen en la copa del árbol que está frente a nuestra puerta.

El Lobo estaba dichoso:

—Oh, querida, Po Po ya está vieja y no puede trepar árboles.



Unidad 3

—Nosotras subiremos para traéرتelos—
la consoló Shang.

¿Qué plan crees que tiene Shang?

La niña saltó de la cama y se encaminó hacia el árbol del ginkgo, seguida por Tao y Paotze. Ahí, Shang les contó todo acerca del Lobo y las tres treparon el árbol.

El Lobo esperaba y esperaba. Tao no regresó. La dulce Paotze tampoco volvió. Shang tampoco y nadie le llevó ninguna fruta.

Al final, el Lobo salió y gritó:



—¿Dónde están, niñas?

—Po Po —dijo Shang desde arriba—
estamos en la copa del árbol comiendo
frutas.

—Buenas niñas, traigan algunas para
mí.

—Pero, Po Po, el gingko es mágico solo
cuando sus frutos se comen directamente
del árbol. Debes venir y comerlos acá
arriba.



Unidad 3

El Lobo paseaba alrededor del tronco y veía a las chicas comiendo frutos en lo más alto del árbol.

—Oh, Po Po, estas frutas son tan deliciosas. Su piel es tan tierna—dijo Shang.

Al Lobo se le hizo agua la boca. Finalmente, la mayor de las hermanas gritó desde arriba:

—Po Po, tengo un plan. Junto a la puerta hay un canasto grande y detrás hay una cuerda. Ata la soga, siéntate en el canasto y me lanzas una punta de la soga. Yo te subiré.



Vocabulario:

El ginkgo es un árbol propio de China, Japón y Corea, que crece en zonas húmedas y puede alcanzar hasta 35 metros de altura. Sus frutos son semillas carnosas, cuya parte blanda es comestible.

•¿Qué hacen las niñas en la ilustración?
Explica.



Unidad 3





El Lobo venía feliz con el canasto y la soga. Lanzó la punta de la cuerda hasta la parte más alta del árbol; Shang tomó la soga y empezó a subir el canasto.

Cuando iba en la mitad soltó la cuerda y el canasto con el Lobo cayeron:

—Yo soy muy pequeña, Po Po. No pude sostener la cuerda.

—Esta vez ayudaré yo —dijo Tao—, vamos a hacerlo juntas.

El Lobo tenía un solo pensamiento en su mente: saborear los frutos. Subió al canasto nuevamente. Esta vez Shang



Unidad 3

y Tao tiraron juntas del canasto, lo subieron más alto y más alto. Nuevamente lo soltaron y nuevamente el Lobo cayó y cayó, se golpeó la cabeza y se puso furioso. Gruñía y se quejaba.

—No pudimos sostener la cuerda —dijo Shang— pero basta un fruto del gingko para que te sientas mejor de nuevo.

—Yo asistiré a mis hermanas —dijo Paotze, la menor—. Esta vez no fallaremos.

Ahora las tres niñas tiraron la cuerda mientras cantaban. Esta vez las pequeñas usaron toda su fuerza, y el canasto subía y subía más alto que la primera vez y



más alto que la segunda vez hasta casi alcanzar la punta del árbol. El Lobo ya creía poder tocar la rama más alta y llena de frutos, pero en ese momento, Shang tosió y las tres soltaron la cuerda. El canasto cayó con mucha fuerza. Esta vez el Lobo no solo se golpeó la cabeza, sino que su corazón estalló en mil pedazos de astillas.

—Po Po —dijo Shang, pero no hubo respuesta.

—Po Po —gritó Paotze, y no hubo respuesta.

—Po Po —exclamó Tao, pero tampoco



Unidad 3

hubo respuesta.

Las niñas bajaron con mucha calma, dando saltitos de rama en rama, y comprobaron que el Lobo estaba completamente muerto. Entonces las tres entraron a la casa, cerraron la puerta, pusieron el pestillo y se acostaron a dormir.

Al día siguiente, cuando la mamá regresó con un canasto lleno de frutas traídas de la casa de la verdadera Po Po, las tres hermanas le contaron la historia de Po Po que había venido a casa.

Versión de Teresa Calderón para esta edición.



Revisa tu comprensión:

1.¿Cómo el lobo logró engañar a las tres pequeñas? Explica.

2.¿De qué debilidad del Lobo se valieron las hermanas para derrotarlo?

3.¿Consideras que Shang podría haber vencido sola al lobo? Comenta con tu curso.



Unidad 3

Lectura 3

• ¿Qué elementos del cuento «La Caperucita Roja» consideras que no deberían cambiar en ninguna de sus versiones? Comenta con tu curso.

A enredar los cuentos

Gianni Rodari

—Érase una vez una niña que se llamaba Caperucita Amarilla.

—¡No Roja!

—¡Ah!, sí, Caperucita Roja. Su mamá



la llamó y le dijo: «Escucha Caperucita Verde...»

—¡Que no, Roja!

—¡Ah!, sí, Roja. «Ve a casa de tía Diomira a llevarle esta piel de patata».

—No: «Ve a casa de la abuelita a llevarle este pastel».

—Bien. La niña se fue al bosque y se encontró a una jirafa.

—¡Qué lío! Se encontró al lobo, no a una jirafa.



Unidad 3

—Y el lobo le preguntó: «Cuántas son seis por ocho?».

—¡Qué va! El lobo le preguntó: «¿Adónde vas?».

—Tienes razón. Y Caperucita Negra respondió...

—¡Era Caperucita Roja, Roja, Roja!

—Sí y respondió: «Voy al mercado a comprar salsa de tomate».

—¡Qué va!: «Voy a casa de la abuelita, que está enferma, pero no recuerdo el camino».



—Exacto. Y el caballo dijo...

—¿Qué caballo? Era un lobo.

—Seguro. Y dijo: «Toma el tranvía número setenta y cinco, baja en la plaza de la Catedral, tuerce a la derecha, y encontrarás tres peldaños y una moneda en el suelo; deja los tres peldaños, recoge la moneda y cómprate un chicle».

—Tú no sabes explicar cuentos en absoluto, abuelo. Los enredas todos. Pero no importa, ¿me compras un chicle?

—Bueno: toma la moneda.





Unidad 3

Y el abuelo siguió leyendo el periódico.

En Cuentos por teléfono.



• ¿Qué elementos del relato se representan en la ilustración?





Unidad 3

Revisa tu comprensión:

1.¿Cuál es el conflicto entre los personajes de esta historia?

2.¿Qué otro título pondría tener este cuento? Justifica tu respuesta y luego coméntala con tus compañeros.

Construye el sentido del texto

1. Reflexiona sobre los relatos leídos aplicando la estrategia de lectura para expresar tu opinión en un grupo:

a. ¿Cuál fue el que más te gustó?, ¿por qué?

b. ¿Por qué crees que autores de distintas épocas y culturas se interesan por este cuento?



Unidad 3

Estrategia de lectura

Expresar una opinión sobre una narración implica comprender su sentido global y valorar su contenido, ya sea de forma positiva o negativa. Al opinar, considera:



Paso 1. El tema de la narración y su propósito: ¿de qué se trata?, ¿qué conflicto desarrolla?, ¿qué ideas busca transmitir?





Paso 2. Valora elementos específicos de la narración. Para eso puedes plantearte preguntas como: ¿me gusta cómo actúan los personajes?, ¿disfruté la forma en que está narrada la historia?, ¿estoy de acuerdo o en desacuerdo con las ideas que transmite esta narración?

Paso 3. Plantea tu punto de vista aludiendo a información del texto.

2. Aplica el vocabulario. Tomando en cuenta a las protagonistas de los distintos relatos:



Unidad 3

a. ¿Cuál de las caperucitas te pareció que era **prudente** y realmente capaz de cuidarse a sí misma? Fundamenta tu respuesta.

b. ¿Qué le recomendarías a alguien para que no cometiera las **imprudencias** de Caperucita?

3. Escucha la versión de «Caperucita Roja» de Charles Perrault, disponible en el siguiente enlace <https://bit.ly/2Jhr4I3>. Luego responde:



a. ¿Cómo es Caperucita? Descríbela física y psicológicamente a partir de lo que dice el narrador y de lo que infieres de sus acciones.

b. ¿Cuál de las caperucitas de las versiones leídas se parece más a la de Perrault? Para justificar, menciona dos semejanzas entre ambas.

c. ¿Qué visión de las niñas presenta cada una de las versiones? Elabora una tabla comparativa.



Unidad 3

4. En grupos de cuatro o cinco integrantes debatan en torno al siguiente tema:

¿Cuáles son los «lobos» en nuestra época?

Para esto:

- Analicen y concluyan qué simboliza el lobo en esta historia.
- Cada uno debe mencionar al menos un ejemplo de lo que considera un lobo de nuestra época y justificar su punto de vista.



- Definan con cuáles están de acuerdo y hagan una lista que expondrán ante el curso.



Unidad 3

El ambiente de la narración

En las obras narrativas, la acción se desarrolla en un ambiente o espacio, el que influye o determina los conflictos y el modo en que actúan los personajes.

El ambiente narrativo se puede dividir en tres dimensiones, según las características que se destacan.

Ambiente físico: Lugar, medio natural o escenario en que sucede el relato, donde los personajes existen y actúan. Puede ser un espacio amplio como un bosque o el mar; o bien, más pequeño, como una casa o habitación.



Ambiente psicológico: Atmósfera o clima emocional que se desprende del relato. Se describe a partir de las sensaciones, sentimientos y estados de ánimo que experimentan los personajes.

Ambiente social: Se refiere a las características de la sociedad y las costumbres de la época. Según esto, se define el modo en que se comportan o interactúan los grupos sociales presentes (niños y adultos, ricos y pobres, hombres y mujeres, etc.) o cómo estos se vinculan con determinados valores o ideas.



Unidad 3

-Considerando lo anterior, responde en tu cuaderno:

5.¿Cómo es el ambiente físico y psicológico en cada una de las versiones leídas?, ¿en qué se demuestra?

6.¿Qué importancia tiene la presencia del árbol en el cuento «Lon Po Po»? ¿cómo imaginas los acontecimientos si el árbol no existiera? Plantea tu hipótesis y coméntala con un compañero.

7.Piensa en el ambiente social que se desprende de la historia de Caperucita y luego comenta con el curso:



a. ¿Qué responsabilidad atribuyen a Caperucita en lo que le pasa?, ¿creen que ella tiene alguna culpa o es una víctima de la situación?, ¿por qué?

b. ¿Qué responsabilidades atribuyen a los adultos que tienen la obligación de proteger a la niña?

Reflexiona y comenta:

1. ¿Por qué cambian las versiones según la época en que se escriben?, ¿no debieran los escritores respetar siempre la versión original?





Unidad 3

2.¿De qué manera el leer distintas versiones de un cuento puede ayudar a conocer las conductas humanas en distintas épocas?



Más allá de la lectura

Te invitamos a profundizar tu comprensión de las distintas versiones de un cuento, creando una historia nueva y original de un cuento clásico para luego compartirlo con tus compañeros.



Unidad 3

Cuida la escritura

Como sabes, los **conectores** son palabras que se usan para unir y relacionar las ideas en un texto. Muchos de ellos van acompañados de **coma** antes o después, para marcar las pausas entre una idea y otra. Algunos usos frecuentes de coma junto a conectores son:

Antes de: pero, aunque, ya que, así que, entonces, sobre todo.

Antes y después de: sin embargo, en cambio, finalmente, además, es decir, por lo tanto y por ejemplo.



1. Para comenzar, relea las versiones de «La Caperucita Roja» y establece los cambios que sufren las distintas versiones. Para ello puedes ayudarte con los siguientes criterios:

-¿Qué características psicológicas describen mejor a la o las protagonistas?

-¿Cuál es la actitud de la o las protagonistas frente al conflicto?

-¿Cómo influye esta actitud en el desenlace de la historia?

-¿Cómo es el ambiente físico y psicológico?



Unidad 3

2.A continuación, define qué historia te interesa reescribir. Puede ser «La Caperucita Roja» o también puedes asistir a la biblioteca para seleccionar otra.

3.Reconoce los elementos de la historia original, tales como: personajes, ambiente y estructura narrativa (inicio, desarrollo y desenlace).

4.Planifica qué características tendrá tu relato: cómo será el o la protagonista, dónde estará ambientado y cuáles serán los acontecimientos principales en el desarrollo de la narración. Fíjate en los cuentos leídos para que te sirvan como modelo.



5.Al escribir: presenta la situación inicial entregando pistas sobre el ambiente y sobre cómo son los personajes. Puedes describirlos explícitamente o dejar que se vayan mostrando a partir de sus acciones. Procura escribir párrafos cohesionados, en los que las acciones se vayan relacionando por el uso de conectores y signos de puntuación.

6.Revisa el texto con la pauta que te entregará tu profesor. Recuerda que puedes revisar, corregir, reescribir y volver a revisar todas las veces que lo consideres necesario y en cualquier momento del proceso de escritura.

Unidad 3

7. Cuando tengas lista la versión final preséntala a tu curso.

Guarda una copia de tu cuento para que puedas usarlo en la dramatización al final de la unidad.

Evalúa tu desempeño:

- Comenta de qué manera el ambiente influye en el desarrollo de los acontecimientos de un relato. Explica con ejemplos.

Subunidad 3

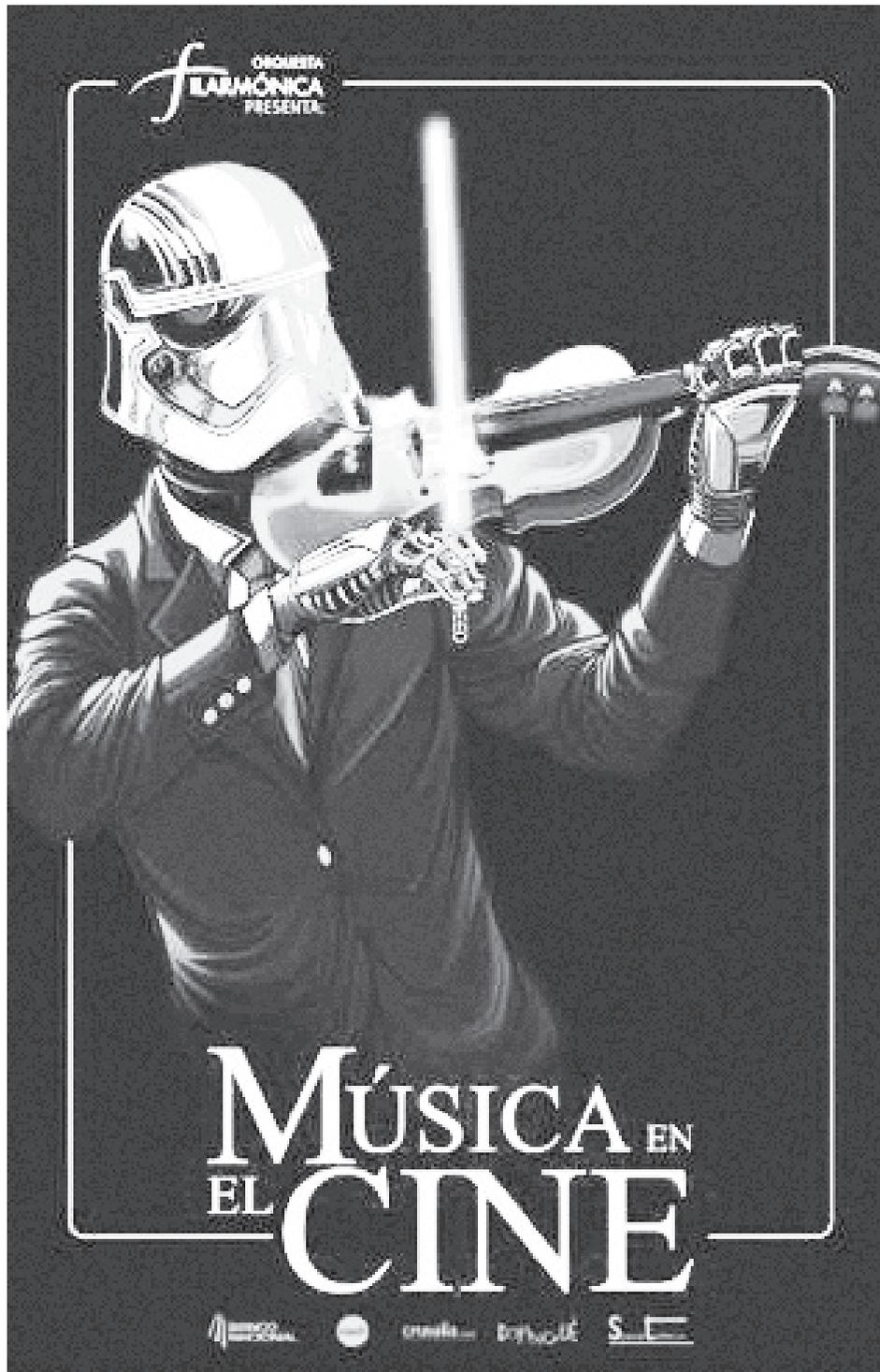
Reflejos en la publicidad.

En esta subunidad analizarás distintos mensajes publicitarios para reconocer sus diferentes propósitos y leerás un reportaje para reflexionar acerca de la forma en que se presentan los productos y las personas en la publicidad.

Antes de la lectura, observa los siguientes afiches para comentar sus elementos y preparar la lectura de afiches publicitarios y de un reportaje acerca de la publicidad.

Unidad 3

Afiches publicitarios



754

{156}



Comprensión y vocabulario:

1. ¿Qué promociona el primer afiche? Explica qué elementos comunican esa información.



Unidad 3

2. En el afiche de la marca Mr. Dogo, ¿a quién se dirige el mensaje «Necesita estar limpio, no mojado»? ¿cómo se relaciona este mensaje con la imagen que lo acompaña?

3. ¿Qué significado le das a la palabra «influyente»? Piensa en el significado de la palabra «influir» y luego lee la siguiente oración:

Muchos personajes **influyentes** participan en campañas para publicitar diversos productos.



- Elabora un esquema con las características que, a tu parecer, tendría un personaje «influyente» y luego coméntalo con tu curso.

Planifica tu lectura.

- Muchos anuncios publicitarios buscan conectar con el público aludiendo a su conocimiento del mundo o a experiencias comunes entre las personas. Al leer afiches publicitarios, observa sus elementos y plantéate preguntas como: ¿por qué se incluye esta imagen o esta frase?, ¿qué quiere transmitir?, ¿de qué mensaje quiere convencer al público?



Unidad 3

Lectura 1

Lee para descubrir cómo los mensajes publicitarios presentan los productos para volverlos atractivos al público.

- ¿Consideras que los anuncios publicitarios influyen al momento de preferir un producto? Explica con un ejemplo.

- ¿En qué te fijas cuando observas un anuncio publicitario?

- Observa los afiches, algunos de ellos los encontraras posicionados de forma horizontal.



1)



{158}

759



Unidad 3

2)



760

{158}

3)



{159}

761



Unidad 3

Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué productos promocionan cada uno de estos afiches?

2. ¿Te llaman la atención estos productos?, ¿por qué? Elabora un esquema en tu cuaderno.

Lectura 2

- ¿Cómo crees que podrían usarse los memes para promocionar productos? Recuerda lo que conociste sobre estos en la Unidad 2 y comenta.

Las marcas acuden a los memes para llegar al público adolescente

La publicidad a través de memes podría hacer sombra a los influencers, ya que los primeros serían más difundidos por los mismos adolescentes.

Por Kiley Roache. Domingo 1 de diciembre de 2019.

Unidad 3

Las grandes marcas suelen tomar muy en serio sus **campañas** publicitarias. Pero a veces no lo hacen. En su último intento por ganarse a la codiciada Generación Z, compañías desde Uber hasta Netflix se ríen de sí mismas en memes patrocinados, o viñetas divertidas, en Instagram.

Las cuentas de memes recopilan texto e imágenes o videos cortos que se burlan de un símbolo cultural o una idea social. Son divertidos, aptos para jóvenes de 12 años o para una agencia de publicidad y acumulan millones de seguidores. Los adolescentes aman los memes y las marcas aman a los adolescentes.



«Como marca, si eres capaz de aprovechar estos memes temáticos de una manera auténtica, creo que es una herramienta realmente poderosa para mostrar a la generación Z y a los millennials el significado de tu marca, y también que eres una marca que los entiende y que entiende su estilo de vida», dijo Carrie Dino, directora de medios de la agencia de publicidad creativa Mekanism.

A la caza del mayor grupo de consumidores

Las cuentas meme son una manera para que las marcas lleguen a una audiencia poderosa con una sensibilidad **mediática**



Unidad 3

diferente a la de sus padres y abuelos. La generación Z, aproximadamente entre las edades de 7 y 22 años, es la mayor **cohorte** de consumidores a nivel mundial, con un poder adquisitivo de más de US\$ 143.000 millones solo en EE.UU. Además, aunque Instagram sigue siendo la plataforma social más popular entre adolescentes, Dino indica que las cuentas meme son una de las secciones de más rápido crecimiento de Instagram.

¿Qué quiere decir que la generación Z tenga una «sensibilidad mediática» diferente a la de sus padres y abuelos?



Vocabulario:

Campaña: conjunto de actos o esfuerzos que se aplican a conseguir un fin determinado.

Mediático: perteneciente a los medios de comunicación.

Cohorte: conjunto, serie.



Unidad 3

Las compañías tecnológicas fueron de las primeras en aprovechar el potencial de los memes para la publicidad, pero marcas más tradicionales también han comprado contenido patrocinado en cuentas de memes.

Alternativa a los *influencers*

Antes, las compañías que intentaban llegar a los jóvenes en línea recurrían a personas influyentes de Instagram, a menudo personas hermosas que publican contenido **aspiracional**, para difundir su mensaje. Sin embargo, a medida que el mercado de influencers crece, de un estimado de US\$ 5.500 millones en 2019

a US\$ 22.300 millones para 2024, según un estudio de Markets and Markets, los influencers también se consideran ahora inauténticos, especialmente porque los anuncios han inundado el sitio.

Los memes, a menudo de tono sarcástico o autocrítico y mucho menos pulidos que las publicaciones de influencers, ofrecen una voz alternativa. Hablar el mismo idioma ayuda a las marcas a obtener una mayor participación de su público objetivo también. Dino, de Mekanism, dijo que cuando la agencia se asocia con cuentas meme para crear contenido para publicaciones pagas, «es típico que veamos **tasas** de participación de 30% en Facebook e Instagram».

Unidad 3

Para la misma campaña, el contenido de influencers o marca genera tasas de aproximadamente 1% a 15%.

¿Qué método es más exitoso según Carrie Dino?

Vocabulario:

Aspiracional: que alude a las aspiraciones y falsas expectativas de los consumidores.

Tasa: medida de algunas cosas.



Un influencer es una persona con notoriedad en redes sociales y que tiene credibilidad entre sus seguidores respecto de un tema: vida sana, deporte, moda, etc.



Unidad 3





•¿Qué producto promociona esta publicación?, ¿has visto este tipo de publicaciones antes? ¿Crees que puede influir en tu forma de pensar?



Unidad 3

Reírse de sí mismos

Cuando Molly Fedick, directora creativa de una aplicación para celulares, se unió a la compañía, «de inmediato pensé que los memes serían una forma fantástica de llegar a clientes potenciales en un lugar en el que ya pasaban el rato, y de una manera que sería entretenida para interactuar con ellos». Su empresa, que ha patrocinado anuncios en páginas de memes que cuentan desventuras de citas, ha visto resultados «absolutamente increíbles» de la publicidad de memes y está aumentando el **rubro** de su presupuesto de marketing para ese formato, comentó.



Si bien las marcas que trabajan con influencers a menudo controlan el contenido, hasta escriben el título bajo una imagen, para tener éxito con las páginas de memes deben ser capaces de dejarse llevar y burlarse un poco de sí mismos, dijo Beca Alexander, fundadora y presidente de Socialyte, una agencia que une a influencers con empresas.



Unidad 3

Opción más barata

Otra ventaja de la publicidad con memes es que es aproximadamente 60% más barata que publicar un anuncio en una publicación influyente, según Zeenat Salimi, jefe de marketing integrado de Viral Nation, una agencia de talentos que representa páginas meme. Una publicación patrocinada individual puede costar entre US\$ 300 y US\$ 5.000, según Salimi. Pero es probable que eso cambie. La trayectoria de la publicidad de memes «va a ser una locura», dijo.



¿A qué se refiere Salimi al afirmar que la publicidad con memes «va a ser una locura»?

Vocabulario:

Rubro: título, rótulo.

Observa el siguiente afiche y responde.

•¿Cómo apoya la imagen el texto del afiche?



Unidad 3



Si bien los *influencers* ofrecen un respaldo más personalizado de un producto, los anuncios meme suelen ser más virales y tienen más probabilidades de sobrepasar los límites de la cuenta. Una influencer podría pedirle a un seguidor que compre un cierto lápiz labial, o que comparta la publicación con una amiga a la que le guste el maquillaje, dijo Alexander de Socialyte. Pero a diferencia de un meme divertido, «las posibilidades de que efectivamente lo comparta con 20 de sus amigas son bastante escasas».

Aun así, el mercadeo con memes también conlleva riesgos; algunas cuentas han sido acusadas de volver a publicar

Unidad 3

chistes de comediantes sin permiso, e Instagram ha respondido con la prohibición de algunas cuentas de memes, incluidas aquellas con millones de seguidores.

Las marcas deben estar dispuestas a renunciar a cierto control para tener éxito con los memes.

En Pauta.

- ¿Cómo se muestran las interacciones en redes sociales en la imagen?, ¿de qué manera la publicidad aprovecha estas interacciones?



Revisa tu comprensión:

1. ¿Qué ideas sobre la publicidad aporta este reportaje? Elabora un esquema relacionando los términos: publicidad, memes e influencers.





Unidad 3

2. ¿Cuáles son los beneficios y los riesgos de la publicidad con memes para las marcas? Explica. ¿Qué debo tener en cuenta al exponer una investigación?

Construye el sentido del texto.

1. Estrategia de lectura.

Sintetiza el mensaje que transmite cada uno de los afiches de las páginas 758 a 761 y explica de qué idea quiere convencer cada uno. Para ello, completa en tu cuaderno una tabla con la siguiente información:

-Anuncio

-Recursos visuales

-Recursos verbales

Unidad 3

-Mensaje

Estrategia de lectura

Sintetizar consiste en unir y relacionar los distintos elementos de un texto para construir una idea que tenga sentido y expresarla brevemente. Para ello:

Paso 1. Describe los recursos visuales: colores, imágenes y diagramación.

Paso 2. Describe los recursos verbales: palabras destacadas y textos explicativos breves.



Paso 3. Analiza cómo se relacionan estos recursos y sintetiza el mensaje: ¿qué idea transmite?

Paso 4. Pregúntate: ¿de qué idea quiere convencerme el anuncio?

2. Compara tus respuestas de la actividad anterior con un compañero y luego comenten: ¿qué experiencias o conocimientos previos se necesitan para comprender el mensaje de estos afiches? Expliquen en cada caso.

3. Según el reportaje «Las marcas acuden a los memes para llegar al público adolescente»:



Unidad 3

a. ¿Por qué los adolescentes son los principales destinatarios de estas campañas?

b. ¿Qué diferencias reconoces entre la publicidad en redes sociales y los afiches como los de las páginas 771, 772 y 773?

4. Aplica el vocabulario.

Piensa en un mensaje publicitario de algún producto o servicio que te interese o con el que estés familiarizado:

a. Describe el mensaje publicitario: ¿quién lo emite?, ¿por qué es memorable para ti?, ¿cuál crees que es su propósito?

b. ¿Qué persona **influyente** lo promociona o podría promocionarlo?, ¿por qué?

c. ¿Consideras que ese mensaje puede **influir** en tus preferencias y en las de otras personas?, ¿por qué?

5. Recuerda las reflexiones que compartiste con tus compañeros acerca de los memes en la Unidad 2 (páginas 491 y 494) y luego comenta con el curso: ¿te parece adecuado que se use un meme como el de la página 774 para promocionar un producto? Fundamenta tu respuesta.

Unidad 3

Los mensajes publicitarios.

Los mensajes publicitarios son textos visuales, sonoros o audiovisuales, en los que el **emisor** busca convencer o persuadir al **receptor** de que prefiera determinada marca, producto o servicio.

Para saber qué ofrecer y a quiénes, las empresas de publicidad estudian a los consumidores y detectan sus necesidades, intereses y su comportamiento como consumidores, lo que les permite saber dónde y cómo ofrecerles un producto. Para cumplir su propósito, los mensajes publicitarios se valen de diversos **recursos**. Los principales son:



Recursos verbales:

Eslogan: Frase breve y original que destaca una característica de la marca, con la intención de asociarla a ciertos valores o beneficios.

Texto informativo: Oración o párrafo que entrega información sobre el producto que se publicita.

Recursos no verbales:

Logotipo: Nombre de la marca, escrito siempre de la misma forma, con una letra y un diseño que lo caracteriza.



Unidad 3

Imágenes: Imágenes fijas (fotografías o dibujos) o en movimiento (películas o animaciones), según el medio de transmisión del mensaje. Se usan en la publicidad gráfica y audiovisual, no en la radial.

Diagramación: Distribución de los recursos en el espacio, destacando unos u otros y valiéndose de elementos como el color y las tipografías.

Sonido: Música, efectos sonoros, silencio. Es un recurso propio de la publicidad radial y audiovisual.



6. Observa el siguiente anuncio publicitario de la lotería española, disponible en: <https://bit.ly/2vWuPzA>

A continuación, responde las siguientes preguntas:

a. ¿Qué recursos propios de la publicidad utiliza? Explica con ejemplos.

b. ¿A quién está dirigido? Identifica al destinatario y menciona características como edad, preferencias, valores o estilo de vida. **c.** ¿Qué necesidad o deseo de esos destinatarios podría satisfacer ese producto?





Unidad 3

c. ¿Qué necesidad o deseo de esos destinatarios podría satisfacer ese producto?

Reflexiona y comenta:

1. ¿Te sientes representado en los mensajes publicitarios que acostumbras recibir?, ¿por qué?

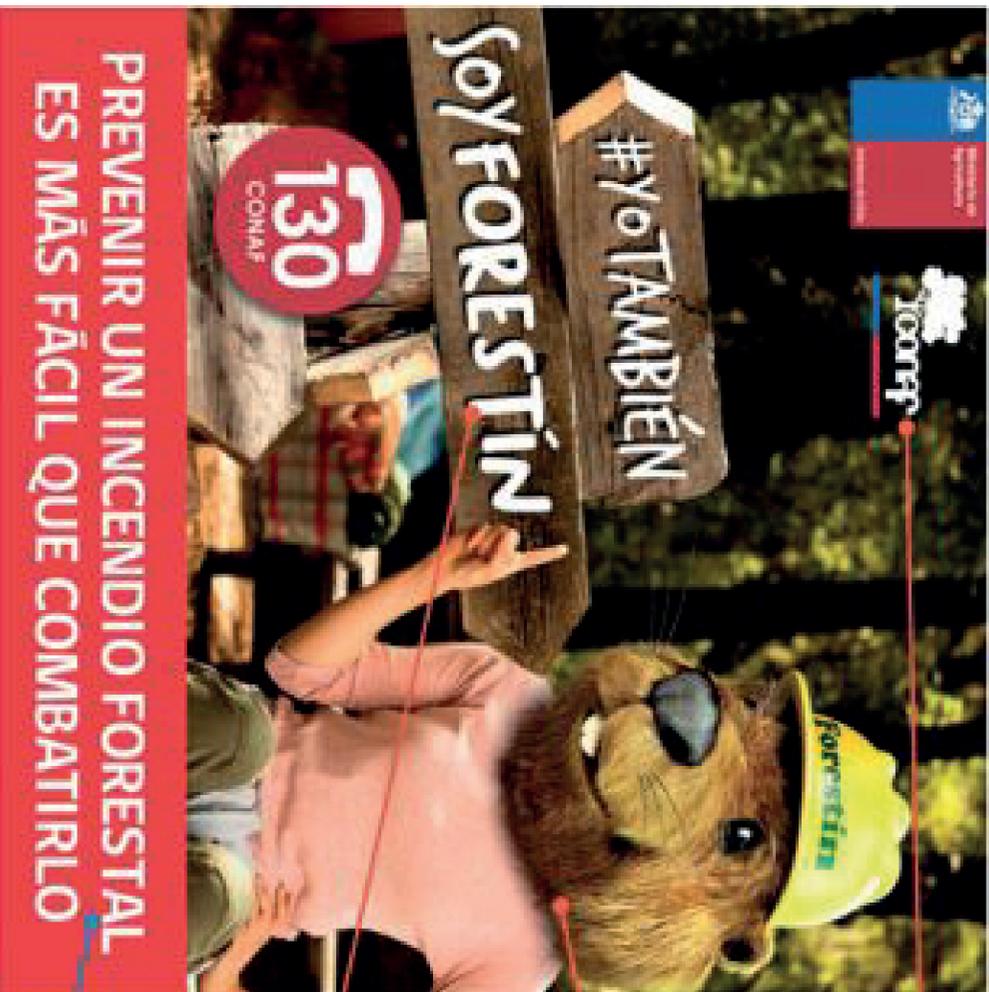
Tú escribes.

Los invitamos a trabajar en grupos y aplicar sus conocimientos sobre recursos verbales y no verbales en la publicidad para elaborar un afiche de propaganda. Podrán promover un mensaje acerca de un tema que afecte a su comunidad para exponerlo en el colegio.

1. Para comenzar, reúnete con tres compañeros y lean el siguiente afiche de propaganda de la Corporación Nacional Forestal (CONAF). Lo encontraras de forma horizontal.



Unidad 3



Logotipo. En este caso, de la institución u organismo que promueve la campaña

Imagen. Aquí se alude a la mascota de Conaf, Forestín.

Eslogan. Que busca llamar la atención sobre la campaña.

Texto informativo





Generalmente, se emplea el concepto **publicidad** para los mensajes que buscan vender un producto y **propaganda** para los que promueven ideas, aunque ambas formas de comunicación usan recursos equivalentes.

•Comenten en grupo:

a.¿Qué tema aborda este afiche?,
¿cuál es su mensaje?

b.¿Quién lo emite?, a quién está
dirigido?



Unidad 3

Planifiquen

2. A continuación, piensen en algún tema sobre el que quieran transmitir una idea o actitud positiva en su comunidad. Por ejemplo: el cuidado del medioambiente, la tenencia responsable de mascotas, el cyberbullying, la convivencia escolar, entre otros.

3. Piensen que su afiche será visto por toda la comunidad escolar, de modo que, tras elegir el tema, definan cuál es la idea o mensaje que quieren promover en función de las características de su comunidad.



Recuerda que cuando escribes puedes revisar, corregir, reescribir y volver a revisar todas las veces que lo consideres necesario. Para esto, vuelve a revisar el esquema de la página 200.



Unidad 3

4. Comiencen con una lluvia de ideas. Librementemente digan y escriban palabras o ideas asociadas con el tema que abordarán. A continuación, definan:

- Nombre del equipo y un logotipo que los identifique.

- ¿Cuál será el eslogan del afiche y qué queremos transmitir con él?

- ¿Cómo presentaremos visualmente el mensaje?

- ¿Qué información importante sobre el tema incluiremos en el afiche?

Un **eslogan** es una frase corta: estimen como mínimo dos palabras y como máximo quince. Los ejemplos anteriores incluyen locuciones que pueden usar en el eslogan y así reforzar su mensaje. Es recomendable incluir una locución, esto facilitará que el receptor recuerde el eslogan.

Escriban

5.Al escribir el eslogan, seleccionen las palabras que expresen mejor las ideas que quieren comunicar sobre el tema. Lean los ejemplos:

Unidad 3

-Levantemos la voz por los que no pueden.

-El respeto es la piedra angular de una sana convivencia.

•Comenten:

a.¿Qué quiere decir la invitación a «levantar la voz»?

b.¿Qué expresión es equivalente a «piedra angular» en el contexto del eslogan en que se encuentra?



Cuida la escritura

Las **locuciones** son expresiones fijas compuestas de palabras que en conjunto adquieren un significado particular (significado metafórico), diferente del que tendría cada una por separado. Ejemplos de locuciones son:

Locuciones interjectivas: Expresan un sentimiento de asombro, alegría o infortunio. Por ejemplo: *Habrase visto o ¡Dios santo!*

Locuciones adjetivas: Destacan una característica de algo. Por ejemplo: *al rojo vivo, común y corriente, de por vida, etc.*



Unidad 3

Locuciones verbales: Expresan una acción. Por ejemplo: *tocar fondo o echar de menos.*

Locuciones adverbiales: Complementan la acción, estado o sentimiento expresado por el verbo. Ejemplos son: *poco a poco, a tontas y a locas, de repente.*

Locuciones sustantivas: Dan nombre a cosas, ideas, seres, etc., como los sustantivos. Por ejemplo: *el más allá, la flor de la vida, la piedra angular, entre otras.*



6.Al escribir su eslogan, recuerden respetar las mayúsculas al inicio de un enunciado y en los nombres propios. También escriban de forma precisa y clara la información sobre el tema.

7.Diseñen el afiche, considerando los distintos elementos que incluirán y sus tamaños: logotipo, eslogan, imagen y texto. Estos deben distribuirse adecuadamente en un pliego de cartulina en la versión final.



Unidad 3

Al opinar sobre el trabajo de sus compañeros, recuerden justificar sus posturas y hacer sugerencias que beneficien su trabajo. Del mismo modo, demuestren disposición a escuchar los comentarios de los demás.

Revisen y reescriban.

8. Reúnanse con otro grupo y comenten sus diseños con la siguiente pauta.

Preguntas: ¿El afiche se dirige a la comunidad escolar y transmite un mensaje claro sobre un tema de interés?



Actividades: Comenten qué elementos del afiche evidencian el tema y el mensaje que se busca transmitir.

Preguntas: ¿El afiche incorpora recursos verbales y no verbales?

Actividades: Identifiquen el logo, el texto informativo, eslogan e imagen y comenten su distribución.

Preguntas: ¿El eslogan relaciona el mensaje con una idea positiva?



Unidad 3

Actividades: Relean su eslogan y corroboren que es comprensible y sugiere sensaciones positivas al receptor. Incluyan locuciones.

9. Tomen en cuenta los comentarios de sus compañeros y hagan correcciones en su afiche hasta obtener la versión final.

Publiquen

10. Como curso, expongan los afiches en un lugar donde otros miembros de la comunidad escolar puedan verlos y preparen una encuesta como la siguiente, de manera que quienes vean su trabajo puedan contestarla y dejarla en una caja



o cualquier otro contenedor destinado para ello.

- ¿Cuál de estos afiches llamó más su atención?, ¿por qué?

- ¿Qué acción relacionada con esta campaña llevarán a cabo en el futuro?

11. Terminada la exposición, lean las encuestas y comenten como curso la recepción del público. Guíense por las siguientes preguntas: ¿qué recursos llamaron más la atención del público?, ¿cómo respondieron los destinatarios al mensaje de los afiches de propaganda?, ¿lograron influir en ellos?



Unidad 3

Tú dices.

Sigan trabajando en los mismos equipos para crear un mensaje audiovisual que refuerce el tema de su afiche y expónganlo al curso.

Delimiten la situación comunicativa.

1.A partir de su afiche, piensen mediante qué situación o historia podrían comunicar esa idea en un mensaje audiovisual. Observen el siguiente ejemplo de la campaña «Yo también soy Forestín»: <https://bit.ly/2JBHnj7>

Organicen sus ideas.

2. Compartan sus ideas y luego escriban un guion, es decir, la descripción de las acciones y el diálogo de los personajes que participarán en el mensaje audiovisual. Como modelo, lean la obra dramática disponible en la página 840 Fíjense en cómo se presentan los diálogos y las acciones de los personajes. Luego, vuelvan a ver el video de la campaña «Yo también soy Forestín».

3. Al escribir, consideren los siguientes aspectos:

Unidad 3

- Creen una secuencia clara y breve con pocos personajes.
- Incluyan elementos que muestren dónde se desarrolla la acción.
- Rematen con el eslogan. Pueden usar una voz en off o un recurso escenográfico, como un cartel o un lienzo.
- El tiempo máximo del mensaje es de un minuto.

Ensayen

4.Distribuyan los roles y ensayen la dramatización.



5. Evalúen qué recursos necesitan (reproductor de sonido, elementos escenográficos, vestuario) e inclúyanlos en el ensayo.

Representen

6. Al representar su mensaje audiovisual, marquen las acciones, hablen fuerte y mantengan un ritmo adecuado. Luego de las representaciones, comenten con el curso qué diferencias presenta el mensaje audiovisual con el afiche que elaboraron.



Unidad 3

Tomen nota de sus reflexiones para considerarlas en la dramatización que realizarán en la Actividad final de la unidad.

Evalúa tu desempeño:

- Busca un mensaje publicitario que llame tu atención en algún medio impreso o digital y comenta: a quién está dirigido, cuál es su propósito y qué recursos usa para lograrlo.

Punto de llegada

Lee la síntesis de los principales conceptos y habilidades abordados en esta unidad y reflexiona sobre tus aprendizajes.

Subunidad 1

¿Qué distingue a los mitos y las leyendas?

Ambos géneros pertenecen a la tradición oral. Sus características específicas son:

- Mitos: son **relatos sagrados** que tratan sobre el **origen** de algún fenómeno, lugar o ser en el que intervienen seres

Unidad 3

sagrados como dioses y héroes. Forman parte de las **creencias de un pueblo o una cultura.**

- Leyendas: son relatos que intentan dar **explicación** a un fenómeno. Mezclan **elementos sobrenaturales** o maravillosos con **elementos reales**, propios de una localidad o región.

Subunidad 2

¿Qué es el ambiente de una narración?

Corresponde al ambiente o espacio en el que se desarrollan los acontecimientos del relato. Se divide en tres dimensiones:

• **Ambiente físico:** medio natural o escenario en que sucede el relato.

• **Ambiente psicológico:** atmósfera o clima emocional que se desprende del relato.

• **Ambiente social:** se refiere a las características de la sociedad y las costumbres de la época.

Subunidad 3

¿Qué recursos utilizan los mensajes publicitarios para transmitir su mensaje?

Unidad 3

Los mensajes publicitarios son textos visuales, sonoros o audiovisuales, en los que el emisor busca convencer o persuadir al receptor de que prefiera determinada marca, producto o servicio. Para ello, los mensajes publicitarios incorporan:

- **Recursos verbales:** como el eslogan de la marca y el texto informativo sobre el producto.

- **Recursos no verbales:** recursos visuales como las imágenes, el logotipo, las tipografías, los colores. También sonidos, música o silencios (propios de la publicidad radial o audiovisual).



¿Cómo crear un afiche de propaganda?

Para comenzar, se define el tema y la idea que se quiere transmitir, considerando el público al que se dirige. A continuación, se definen los recursos verbales y no verbales que se incluirán en el afiche y se diseña hasta su versión final.

¿Cómo se crea un mensaje de propaganda audiovisual?

Dependiendo de la idea que se quiere promover, se crea una situación o historia que llame la atención del público. Se elabora un guion con las acciones y



Unidad 3

diálogos de los personajes y se define el ambiente y los recursos sonoros a utilizar, para luego representarlo.

- Comenta con un compañero: ¿qué aprendiste en esta unidad que podrías enseñarle a otra persona?, ¿en qué sientes que necesitas ayuda?

Evaluación de unidad.

Lee y desarrolla las actividades en tu cuaderno para aplicar lo que trabajaste a lo largo de la unidad.

Los **choctaw** son un pueblo originario de América que habitaba en el sureste de Estados Unidos y se dedicaba principalmente a la agricultura y la caza. Actualmente, los choctaw viven en reservas ubicadas en los estados de Oklahoma, Misisipi y Luisiana.

Grupo choctaw. Mississippi, 1908.

Unidad 3



Cuando el hombre y los grillos subieron al mundo

Mito choctaw

820

{171}



En el principio de los tiempos nada se movía sobre el mundo.

Entonces Aba, el Gran Espíritu, creó una montaña inmensa a la que puso el nombre de Nané Chachá. Desde la cima de la montaña, Aba cavó un gran camino que conducía hasta una caverna en el centro de la Tierra. En aquella caverna, Aba había fabricado figuras con barro amarillo para poblar la Tierra. Eran los hombres y los grillos.

Más tarde, cuando los pájaros y los animales cobraron vida, cuando la superficie de la Tierra estuvo cubierta con árboles y plantas, lagos y ríos, los



Unidad 3

hombres y los grillos comenzaron a subir a la superficie.

Durante mucho tiempo ascendieron juntos por el gran camino. Conforme salieron del cráter se esparcieron por el mundo. Unos tomaron el rumbo del Norte, otros fueron al Sur, otros al Este y algunos más al Oeste. Pero todos recuerdan Nané Chachá como el lugar donde vieron por primera vez la luz del sol.

Cierta mañana, en la caverna, la madre de los grillos fue asesinada. Desde entonces los hombres fueron los únicos que recorrieron el gran camino de la montaña. De día y de noche salían a la



superficie de la Tierra y al caminar o construir sus casas lastimaban a los grillos que vivían en la hierba. Un gran temor se apoderó de los grillos. Para evitar el exterminio de su raza hablaron con el Gran Espíritu y le pidieron que los protegiera.

Después de escucharlos, Aba cerró el cráter de la cima de Nané Chachá y convirtió en hormigas a los hombres que se quedaron encerrados en la caverna. Por esta razón la Tierra está llena de hormigas que suben a la superficie por pequeños caminos que se parecen al que un día Aba clausuró. Así cuentan los choctaw, y por eso respetan a las hormigas y sus casas.

Unidad 3

En *Hijos de la primavera*.

1.¿Qué tienen en común los hombres y los grillos de acuerdo con este mito? Explica.

2.¿Qué idea sobre la importancia de la naturaleza para el pueblo choctaw transmite este relato? Explica con ejemplos del texto.

Lee el afiche publicitario y desarrolla las actividades:





Unidad 3

3.¿Qué producto se promociona en este afiche?, ¿a quiénes está dirigido? Explica qué elementos te permiten saberlo.

4.¿Qué características del producto se destacan en el afiche? Explica con ejemplos y comenta con el curso.

5.Junto con un compañero, elaboren un mensaje de propaganda auditivo que promueva el autocuidado entre sus compañeros. Para ello, inspírense en la historia de Caperucita Roja. Para realizarlo:



- Tomando en cuenta el tema, definan el mensaje que quieren transmitir, los personajes de Caperucita Roja que participarán y el ambiente en que se desarrollará la historia.

- Elaboren un guion con los diálogos de los personajes. Consideren un máximo de 30 segundos.

- Incluyan un eslogan en el mensaje.

- Incorporen conectores usando adecuadamente comas y signos de puntuación, además de locuciones en el diálogo.



Unidad 3

- Al finalizar, ensayen y léanlo en voz alta al curso haciendo inflexiones de la voz y respetando los signos de puntuación. Después de leer, comenten el proceso de creación del mensaje y la idea que quisieron transmitir.

Actividad final

Reúnanse en grupos de siete personas para adaptar uno de los cuentos que crearon en la Subunidad 2 y representarlo ante sus compañeros.

1. Observen en equipo el modelo de dramatización presente en el siguiente enlace: <https://bit.ly/33YSMD2>

2. Tomen nota de las actitudes que demuestran los personajes y cómo el volumen de la voz, el vestuario y la escenografía aporta a la dramatización.

Unidad 3



Subunidad 1

Revisen las tablas en las que evaluaron la fluidez de su lectura dramatizada y anoten qué aprendizajes de esa experiencia usarán en esta actividad.



Subunidad 2

Lean en conjunto las adaptaciones de cuentos clásicos que crearon y coméntenlas. Elijan una para adaptarla y representarla en esta actividad.

Subunidad 3

Consideren los recursos no verbales usados en la elaboración del mensaje audiovisual para incorporar en su representación: música, efectos sonoros, silencios, etc.

Unidad 3

3. Revisen lo que hicieron en cada subunidad.

4. Preparen la dramatización, considerando la pauta que les entregará su profesor y los siguientes pasos:

- Relean el cuento seleccionado y hagan ajustes de ser necesario, ya sea para incluir diálogos o para incorporar otros elementos que enriquezcan la historia.

- Distribuyan las tareas al interior del equipo: actores, encargados de vestuario, sonido y escenografía. Definan todo lo que necesitan para representar el cuento y prepárenlo.



- Ensayen en conjunto y apóyense para mejorar la pronunciación de los diálogos y el desplazamiento en el escenario.

5. Presenten sus dramatizaciones el día indicado por el profesor. Al observar las dramatizaciones de otros equipos, presten atención y demuestren disposición a escuchar.

6. Al finalizar las presentaciones, comenten como curso qué aspectos fueron más desafiantes y más gratificantes de la actividad. Por último, comenten: ¿por qué el ser humano representa sus vivencias y lo que lo rodea? Anoten sus ideas en una cartulina y péguenla en el diario mural.





Unidad 3

Quédate leyendo

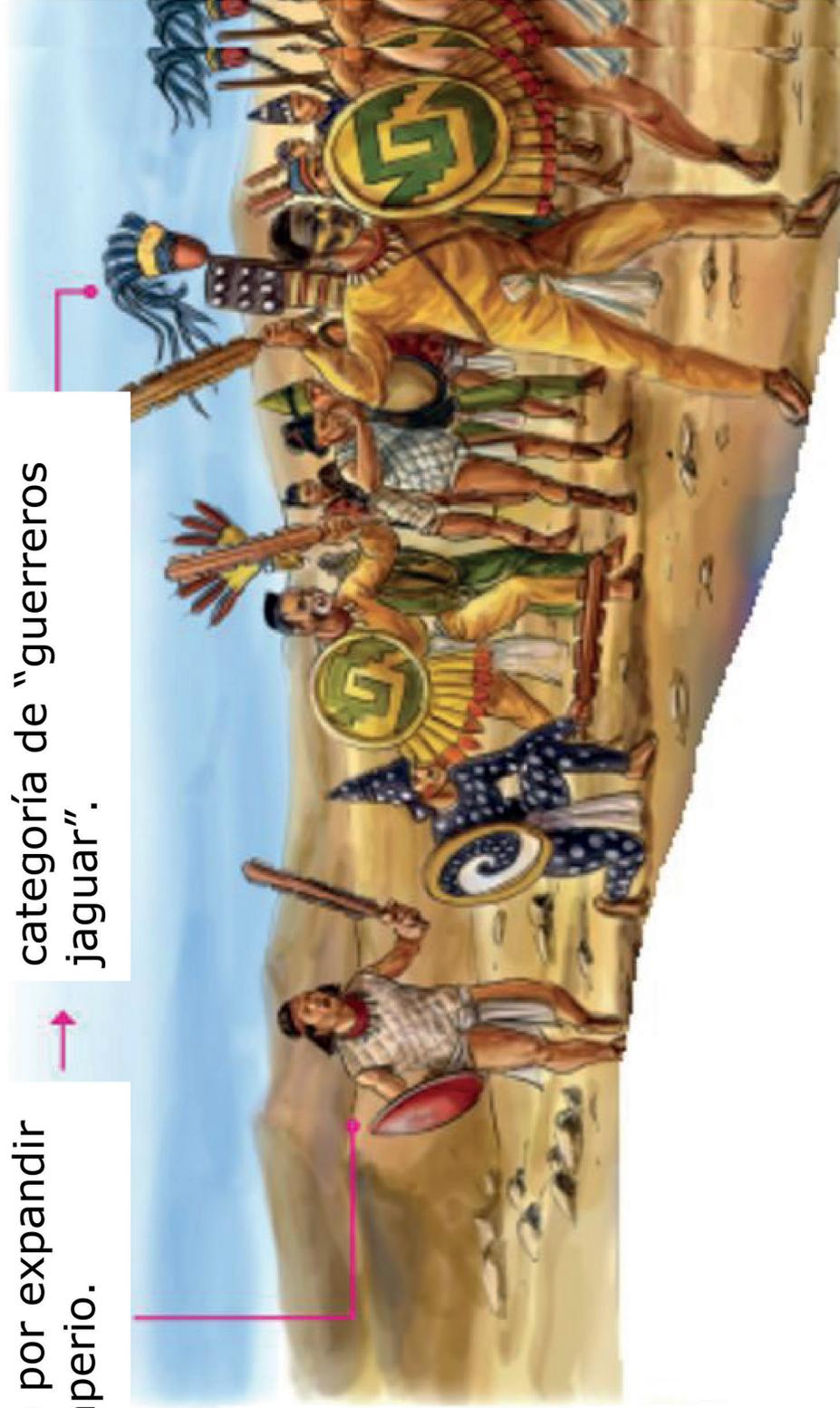
Te invitamos a leer y observar una infografía que muestra algunas características de tres grandes civilizaciones: maya, azteca e inca. Algunas de las imágenes las encontraras de forma horizontal.

¿Cuáles eran los grandes imperios americanos?

Mayas y aztecas habitaban el territorio que actualmente corresponde a Centroamérica. Los incas estaban establecidos en lo que hoy es América del Sur.

Los **Aztecas** eran un pueblo guerrero que durante años luchó por expandir su imperio.

Los <<guerreros águila>> provenían de la nobleza, el resto estaba en la categoría de "guerreros jaguar".



Unidad 3

Para atacar, los aztecas tenían arcos con dardos y flechas, y lanzas con puntas de piedra obsidiana.



Los guerreros aztecas usaban escudos de madera como arma defensiva. También llevaban corazas de algodón para proteger su cuerpo.

Según su bravura y sus proezas, un guerrero azteca podía ascender en el rango militar. Para llegar a ser guerrero jaguar, un soldado debía atrapar a unos 12 prisioneros. Los guerreros águila tenían mucho poder.



Los nobles y sacerdotes maya vivían en los centros ceremoniales y el resto de la población habitaba en las aldeas que se construían alrededor de estas grandes edificaciones.

La sociedad maya estaba organizada en cuatro castas: los nobles, los sacerdotes, el pueblo y los esclavos, que generalmente eran prisioneros.



Los **mayas** eran excelentes astrónomos. Sus conocimientos matemáticos y astronómicos les permitieron crear un calendario de gran precisión. Además, contaban con una escritura jeroglífica.



Unidad 3

Los **incas** contaban con una amplísima red de carreteras que permitían una rápida comunicación entre las ciudades. También construían fortalezas de piedra para defenderlas.

Fundaron su enorme imperio en zonas montañosas. Como eran un pueblo agrícola, crearon un sistema de terrazas para aprovechar al máximo cada sector de la montaña.



Tenían un sistema de trabajo comunitario, llamado minga. Los vecinos de una región trabajaban en la cosecha de todos los campos y los frutos recogidos se repartían de manera equitativa.



- En grupos investiguen sobre la influencia de los incas y los mayas en los pueblos originarios del norte de Chile. Luego, expongan la información recopilada.



Unidad 3

Te invitamos a leer la siguiente obra dramática, protagonizada por niños de diferente procedencia que viven en el mismo barrio, para conocer cómo se representa a cada uno.

Poema con niños

Nicolás Guillén

Personajes: La madre – Rafael, un niño blanco – Jacobo, un niño judío – Manuel, un niño negro – Luis, un niño chino.

La escena, en un salón familiar. La madre, blanca, y su hijo. Un niño negro, uno chino, uno judío, que están de visita.

La madre, sentada, hace labor, mientras a su lado, ellos juegan con unos soldaditos de plomo.

Escena I

LA MADRE.— (Al grupo.) ¿No ven? Aquí están mejor que allá, en la calle...

No sé cómo hay madres despreocupadas, que dejan a sus hijos solos todo el día por esos mundos de Dios. (Se dirige al niño negro.) Y tú, ¿cómo te llamas?

MANUEL.— ¿Yo? Manuel. (Indicando al chino.) Y este se llama Luis. (Indicando al judío.) Y este se llama Jacobo...

Unidad 3

LA MADRE.— Oye, ¿vives cerca de aquí?

MANUEL.—No, señora. (Indicando a Luis.) Ni este tampoco. (Indicando a Jacobo.) Ni este...

JACOBO.— Yo vivo cerca de la Terminal. Mi papá es zapatero. Yo quiero ser médico. Tengo una hermanita que toca el piano, pero como en casa no hay piano, siempre va a casa de una amiga suya, que tiene un piano de cola... El otro día le dio un dolor...

LA MADRE.— ¿Al piano de cola o a tu hermanita?



JACOBO.— (Ríe.) No, a la amiga de mi hermanita. Yo fui a buscar al doctor...

LA MADRE.— ¡Ajá! Pero ya se curó, ¿verdad?

JACOBO.— Sí, se curó; no era un dolor muy fuerte...

LA MADRE.— ¡Qué bueno! (Dirigiéndose a Luis.) ¿Y tú? A ver, ¿cómo te llamas tú?





Unidad 3



844

{176}



LUIS.— Luis...

LA MADRE.— Verdad, si hace un momento lo había dicho Manuel... ¿Y qué, tú eres chino de China, Luis? ¿Tú sabes hablar en chino?

LUIS.— No, señora. Mi padre es chino, pero yo no soy chino. Yo soy cubano, y mi mamá también es cubana.

RAFAEL.— ¡Mamá! ¡Mamá! (Indicando a Luis.) El padre de este tenía un almacén, y lo vendió...

LA MADRE.— ¿Sí? ¿Y cómo lo sabes tú, Rafaelito?

Unidad 3

RAFAEL.— Porque él me lo dijo. ¿No es verdad, Luis?

LUIS.— Verdad, yo se lo dije, porque mamá me lo contó.

LA MADRE.— Bueno, a jugar, pero sin pelear, ¿eh? Rafael, no juegues con los soldados para ti solo, dales a ellos también.

RAFAEL.— Sí, mama, ya se los repartí. Tocamos seis cada uno. Ahora vamos a hacer una parada, porque los soldados se marchan a la guerra...

LA MADRE.— Bueno, en paz. Estaré por allá dentro... (Se va.).

Escena II

Los niños, solos, hablan mientras juegan con sus soldaditos.

RAFAEL.— Estos soldados me los regaló un capitán que vive ahí enfrente. Me los dio el día de mi santo.

MANUEL.— Yo nunca he tenido soldaditos como los tuyos. Oye: ¿no te fijas en que todos son iguales?

JACOBO.— Porque son de plomo. Pero los soldados de verdad...

RAFAEL.— ¿Qué?

Unidad 3

JACOBO.— ¡Son distintos! Unos son altos y otros más pequeños. ¿Tú no ves que son hombres?

MANUEL.— Sí; los hombres son distintos. Unos son grandes y otros son más chicos. Unos negros, otros blancos y otros amarillos... El otro día escuché que los negros son menos que los blancos... ¡A mí me dio una pena...!

JACOBO.— Sí... También el dueño de la botica me dijo que yo era un perro, y que a todos los de mi pueblo los debían matar. Yo no lo conozco ni nunca le hice nada. Y ni mi mamá ni mi papá tampoco... ¡Tenía más mal carácter!



LUIS.— A mí me dijeron una vez que la raza amarilla era menos que la blanca... La blanca es la mejor...



Unidad 3

RAFAEL.— Sí, yo lo leí en un libro antiguo. Pero dice mi mamá que eso es mentira; que todas las personas y todos los niños son iguales. Yo no sé cómo va a ser, porque fíjate que yo tengo la carne de un color, y tú (se dirige a Luis) de otro, y tú (se dirige a Manuel) de otro, y tú (se dirige a Jacobo)... ¡Pues mira qué cosa! ¡Tú no! Tú eres blanco, igual que yo.

JACOBO.— Es verdad, pero dicen que como tengo la nariz, así... un poco larga, soy menos que otras gentes. ¡Es muy complicado! Yo me fijo en otros muchachos por ahí, que también tienen la nariz larga, y nadie les dice nada...

LUIS.— ¡Porque son cubanos!

MANUEL.— (Dirigiéndose a Luis.) Sí...
Tú también eres cubano, pero tienes los
ojos como los chinos...

LUIS.— ¡Porque mi padre era chino,
animal!

MANUEL.— ¡Pues entonces tú no eres
cubano! ¡Y no tienes que decirme animal!
¡Vete para Cantón!

LUIS.— ¡Y tú, vete para África, negro!

RAFAEL.— ¡No griten, que viene mamá,
y luego nos va a retar!

Unidad 3

JACOBO.— ¿Pero tú no ves que este negro le dijo «chino»?

MANUEL.— ¡Cállate, tú, judío...!

JACOBO.— Y tú, carbón de piedra, y tú, mono, y tú... (*Todos se enredan a golpes. Aparece la madre, corriendo.*)

Escena III

LA MADRE.— ¡Pero qué es esto! ¿Se han vuelto locos? ¡A ver, Rafaelito, ven aquí! ¿Qué es lo que pasa?

RAFAEL.— Nada, mamá, que se pelearon por el color...

LA MADRE.— ¿Cómo por el color? No te entiendo...

RAFAEL.— Sí, te digo que por el color, mamá...

LUIS.— (Indicando a Manuel.) ¡Señora, porque este me dijo «chino», y que me fuera para Cantón!

MANUEL.— Y tú me dijiste “negro” y que me fuera al África...

LA MADRE.— (Riendo.) ¡Pero, hombre! ¿Será posible? ¡Si todos son lo mismo...!

JACOBO.— No, señora; yo no soy igual



Unidad 3

a un negro...

RAFAEL.— ¿Tú ves, mamá, como es por el color?

MANUEL.— Yo no soy igual a un chino...

LUIS.— ¡Míralo! ¡Ni yo quiero ser igual a ti!

RAFAEL.— ¿Tú ves, mamá, tú ves?



{178}

855

Unidad 3

LA MADRE.— (Enérgicamente.)
¡Silencio! ¡Sentarse y escuchar! (*Los niños obedecen, sentándose en el suelo, próximos a la madre, que comienza*).

La sangre es un mar inmenso
que baña todas las playas...
Sobre sangre van los hombres,
navegando en sus barcazas:
reman, que reman, que reman,
inunca de remar descansan!
Al negro de negra piel
la sangre el cuerpo le baña;
la misma sangre, corriendo,

hierva bajo carne blanca.
¿Quién vio la carne amarilla,
cuando las venas estallan,
sangrar sino con la roja
sangre con que todos sangran?
¡ Ay del que separa niños,
porque a los hombres separa!
El sol sale cada día,
va tocando en cada casa,
da un golpe con su bastón,
y suelta una carcajada...
¡Que salga la vida al sol,
de donde tantos la guardan,
y verán como la vida

Unidad 3

corre de sol empapada!
La vida vida saltando,
la vida suelta y sin vallas,
vida de la carne negra,
vida de la carne blanca,
y de la carne amarilla,
con sus sangres desplegadas...

(Los niños, fascinados, se van levantando, y rodean a la madre, que los abraza formando un grupo con ellos, pegados a su alrededor. Continúa con todos).

Sobresangre van los hombres navegando
en sus barcazas: reman, que reman, que
reman, inunca de remar descansan!

¡Ay de quien no tenga sangre, porque
de remar acaba, y si acaba de remar, da
con su cuerpo en la playa, un cuerpo seco
y vacío, un cuerpo roto y sin alma, un
cuerpo roto y sin alma!...

Guillén, N. (2005). En Sotelo, J.
(Comp.). Teatro breve para niños.

Unidad 3

- ¿Qué conflicto tienen los niños?
- ¿Crees que este conflicto está presente en la realidad?
- ¿Qué les dice la madre para que dejen de pelear?, ¿qué les dirías tú?
- ¿Cómo imaginas la representación de esta obra? Comenta con tu curso.

Recomendaciones

Te invitamos a conocer y disfrutar las siguientes obras para que conozcas distintas formas de representar el mundo y ampliar tu perspectiva.

Emilio Alfaro Corazón de Pájaro (novela)



Autor: Aníbal Plazas Barreiro.

Editorial: E-ditorial 531, 2013.

{180}

861

Unidad 3

Emilio Alfaro quiere ser médico de pájaros, los entiende, los escucha, los protege, solo le falta saber cómo curarlos. El doctor Do Chi Mi, especialista en medicina pajaril, le enseña cómo hacerlo en Emilio Alfaro Corazón de Pájaro, el primer libro de la saga de este personaje.

La intención de la novela es clara: abrir los ojos de unos y mantener alerta los de otros, acerca de todo lo que nos estamos perdiendo por no escuchar lo que nos dicen las aves e incluso nuestra propia imaginación.

El patio de las sombras (cuento tradicional)



Unidad 3

Autora: Mia Couto.

Editorial: Proteus, 2011.

La colección «Oralia» nace de la colaboración entre la fundación Cuentos para el Mundo y la Editorial Proteus con la voluntad de difundir las culturas originarias y su literatura oral, publicando los mitos, las historias y las leyendas populares en forma de cuento. En este libro se presenta un cuento tradicional de la cultura makonde. La comunidad makonde, de más de un millón de individuos, tuvo un papel destacado en la lucha de Mozambique por la independencia.



Mr. Link. El origen perdido (película de aventuras)



Unidad 3

Director: Chris Butler.

Reparto: Hugh Jackman, Zach Galifianakis, Zoe Saldana. Estados Unidos, 2019.

Sir Lionel Frost se considera a sí mismo el mayor investigador de mitos, monstruos y leyendas. Estos calificativos han sido cuestionados por su círculo más cercano, lo que le anima a comenzar una investigación por el noroeste americano en busca del Eslabón Perdido, una misteriosa criatura mitad humano, mitad bestia.

En Fotogramas.

Maléfica (película de fantasía)



{181}

867

Unidad 3

Director: Robert Stromberg.

Reparto: Angelina Jolie, Elle Fanning, Juno Temple, Charlto Copley, Kenneth Cranham. Estados Unidos, 2014.

Maléfica es una bella hada con un corazón puro y unas asombrosas alas negras. Crece en un entorno idílico, un apacible reino en el bosque limítrofe con el mundo de los hombres, hasta que un día un ejército de invasores humanos amenaza la armonía de su país. Maléfica se erige entonces en la protectora de su reino, pero un día es objeto de una despiadada e inesperada traición, un hecho triste y doloroso que endurecerá su corazón hasta convertirlo



en piedra, y que la llevará a lanzar una temible maldición.

En Filmaffinity.



