

ADAPTACIÓN MACROTIPO

**Historia, Geografía y
Ciencias sociales
1° Medio
Tomo IV**

Autores

Constanza Icaza Castro

Rodrigo Mayorga Camus

Carolina Santelices Ariztía

Editorial

Santillana

Biblioteca Central para ciegos

Santiago Chile 2021

TOMO I

ÍNDICE

Pág.

Unidad 1 Estado nacional y liberalismo en Europa

Lección 1: ¿Cómo se consolidaron las ideas liberales y republicanas en el siglo XIX?	7
Desarrolla habilidades	35
Desarrolla habilidades.....	113
Lo esencial	154
¿Cómo voy?.....	162
Lección 2: ¿Cómo surgieron los Estados nacionales?.....	169

Desarrolla habilidades	218
Lo esencial.....	232
¿Cómo voy?.....	238
Lección 3: ¿Cómo se formó el Estado-nación en Chile?.....	243
Lo esencial.....	347
¿Cómo voy?.....	352
Sintetizo.....	359
¿Qué aprendí?.....	366

TOMO I

Unidad 2 Las contradicciones del progreso

Lección 1: El mundo industrializado: ¿un mundo mejor?	386
Desarrolla habilidades.....	414
Desarrolla habilidades.....	447
Lo esencial.....	517
¿Cómo voy?.....	520
Lección 2: Imperialismo y Primera Guerra Mundial: ¿la crisis del progreso?.....	527
Desarrolla habilidades.....	550
Lo esencial.....	636

¿Cómo voy?.....	639
Lección 3: El Chile liberal.....	644
Lo esencial.....	713
¿Cómo voy?.....	717
Lección 4: ¿Cómo impactaron a la sociedad las transformaciones políticas y económicas del siglo XIX?.....	721
Lo esencial.....	774
¿Cómo voy?.....	776
Sintetizo.....	782
¿Qué aprendí?.....	786

TOMO III

Unidad 3

¿De qué manera afectaron a la población las políticas estatales de expansión?

Lección 1: Exploración y reconocimiento del territorio.....	805
Desarrolla habilidades.....	819
Lo esencial.....	871
¿Cómo voy?.....	874
Lección 2: ¿Cómo fueron las políticas de expansión territorial de Chile en el siglo XIX?.....	880
Desarrolla habilidades.....	902

Desarrolla habilidades.....	982
Lo esencial.....	1019
¿Cómo voy?.....	1025
Lección 3: ¿Como son las relaciones con los pueblos originarios hoy?.....	1029
Desarrolla habilidades.....	1065
Lo esencial.....	1103
¿Cómo voy?.....	1106
Sintetizo.....	1111
¿Qué aprendí?.....	1118

TOMO IV

Unidad 4

¿Cómo participar de manera responsable en el sistema económico?

Lección 1:

El problema económico.....	1134
Desarrolla habilidades.....	1171
Lo esencial.....	1194
¿Cómo voy?.....	1196

Lección 2: ¿Cómo funciona

el mercado?.....	1203
Desarrolla habilidades.....	1223
Lo esencial.....	1260



¿Cómo voy?.....1262

Lección 3: Ahorro, inversión y
consumo responsable.....1269

Lo esencial.....1327

¿Cómo voy?.....1330

Sintetizo.....1336

¿Qué aprendí?.....1340

Glosario conceptos clave.....1352

¿Qué leer?.....1360

¿Dónde navegar?.....1368

¿Qué ver?.....1371

UNIDAD 4

**¿CÓMO PARTICIPAR DE MANERA
RESPONSABLE EN EL SISTEMA
ECONÓMICO?**





En esta unidad: comprenderás cuál es el problema económico y qué relación tiene con el mercado, lo que te permitirá participar en él de una forma informada y responsable.

Pensaremos sobre:

- ¿Cómo afecta la economía a nuestra vida cotidiana?
- ¿Qué es y cómo se resuelve el problema económico?
- ¿Qué es el mercado y cómo funciona?
- ¿Cómo podemos usar el dinero?
- ¿Qué consecuencias puede traer el endeudamiento?
- ¿Cómo podemos ser consumidores responsables?



RECURSO 1 : Las personas y el sistema económico

Todos los días nos relacionamos con la economía. Gran parte de las decisiones que toman a diario las personas, las familias, las empresas y los gobiernos tienen un carácter económico y están influidas por el contexto en el que se toman. Por esta razón, para que podamos desarrollarnos en la sociedad y ser ciudadanos responsables, debemos comprender los procesos económicos y conceptos como: escasez, mercado, endeudamiento responsable, tasas de interés, consumo y ahorro, entre otros.



RECURSO 2: Los sistemas de pago

Al comprar bienes o servicios los consumidores pueden pagar por medio de dinero en efectivo o usando, por ejemplo, tarjetas de débito, transferencias bancarias o pago en cuotas con tarjetas de crédito.



Nos hacemos preguntas

- 1.** ¿Qué decisiones económicas deben tomar las personas del **Recurso 1** y del **Recurso 2**?, ¿qué factores debe considerar para tomar esas decisiones?
- 2.** ¿Cuántos trabajadores, instituciones o empresas hay detrás del producto que uno compra en una feria, en el supermercado o por internet? Haz una lista considerando desde el momento en que a alguien le surge la idea de crear el producto hasta su venta.



LECCIÓN 1

El problema económico

Mi idea inicial

En esta lección reflexionaremos sobre el problema económico que todas las personas debemos enfrentar: ¿cómo hacer uso de los recursos para satisfacer nuestras necesidades? Antes de comenzar, piensa en el concepto «economía» y escribe tres ideas que tengas sobre ese concepto, dos preguntas que te surjan sobre él y un ejemplo.

1. ¿Qué es la economía?

Probablemente cuando escuchas la palabra «economía» piensas en monedas y billetes o en corredores de la bolsa comprando o vendiendo acciones de grandes empresas. Sin embargo, es mucho más que eso. **La economía es una ciencia social** que estudia cómo las personas buscan **satisfacer sus necesidades ilimitadas con los recursos limitados de los que disponen**. Ello significa que la economía estudia mucho más que la forma en que usamos el dinero. Se trata de una disciplina que estudia cómo constantemente tomamos decisiones en nuestra vida cotidiana y cómo nos vemos afectados por las decisiones de otros, sean



estos individuos como nosotros, empresas e incluso el Estado.



RECURSO 1 : La economía y el ser humano

La siguiente fuente secundaria explica por qué la economía está presente en todas las sociedades.

Si consideramos que los recursos básicos (tierra, trabajo y capital) son limitados, la humanidad está en el deber de economizarlos, es decir, distribuirlos y emplearlos en la forma más eficiente posible. Si todo lo que necesita el hombre lo tuviese en

forma libre y abundante, no habría necesidad de producirlo ni de controlarlo. La realidad es que la población en el mundo va cada vez más en aumento y los deseos y aspiraciones de la sociedad son también mayores. Es por eso que en cualquier sociedad (...) encontraremos, sin excepción, ciertos problemas económicos que requieren soluciones inmediatas.

Ávila y Lugo, J. (2004). Introducción a la economía. Ciudad de México: Plaza y Valdés Editores. (Adaptado).



RECURSO 2: Las necesidades

Según la teoría económica, los seres humanos tenemos necesidades ilimitadas. Los siguientes son algunos ejemplos:







RECURSO 3: La economía y la vida cotidiana

La siguiente fuente secundaria es de María José Codesal, especialista en divulgación de la economía y finanzas. Presenta algunos de los factores que se deben considerar sobre las acciones económicas en la vida cotidiana.

Los economistas usan modelos para entender comportamientos individuales y así **extrapolarlos** a comportamientos colectivos, para hallar **patrones** de cómo suceden las decisiones económicas. En el siglo XIX (...) se pensaba que las personas tomaban decisiones racionales, informa-

das, buscando siempre un beneficio personal y deseando riqueza. A este modelo se le llamó *homo economicus* (...). En este tipo de modelo se supone que cuando vamos a tomar una decisión económica, por ejemplo, comprar unos zapatos, tenemos TODA la información en nuestras manos. Ya estudiamos los distintos pares que son similares a este, conocemos todas las ventajas y desventajas de comprarlos, sabemos que tenemos el mejor precio porque ya recorrimos miles de tiendas, además le regateamos al señor que los vende y conseguimos un descuento, y hasta hemos calculado exactamente por cuánto tiempo serán útiles en nuestra vida. (...) Pero... obvio que no compramos así, ¿o sí? (...). En el 2002 (...) Daniel Kahneman



(...) concluyó que las personas tenemos dos sistemas de pensamiento. Los llamó: sistema 1 y sistema 2. Para él, estos dos sistemas son los que hacen que tomemos buenas y malas decisiones. El sistema 1 es rápido, casi automático. Podríamos decir que intuitivo, mientras que el sistema 2, usa actividades mentales más esforzadas como cálculos o concentración. (...) El problema es que cuando hablamos de dinero también juegan un montón de emociones, ideas preconcebidas y falta de conocimiento financiero por lo que solemos tomar decisiones bastante malas. Muchas veces nuestras decisiones de compra usan el sistema 1. (...) ¿Cómo puedo yo tomar buenas decisiones económicas? Necesitamos un poquito del *homo econo-*

micus. Pensar lento, como sugiere Kahneman. (...) Es importante, al menos, tomar cierta distancia antes de tomar decisiones económicas. Tomamos decisiones económicas todos los días y casi a todas horas. Decidimos en muchos rubros de nuestra vida. (...). Nos levantamos y podemos decidir bañarnos rápido o hacer todo [como en] un spa. Esa decisión económica implica el tiempo de consumo de agua y gas con su consiguiente pago, y mil otros gascitos incluido hasta cuál shampoo usamos. Para todas esas decisiones «rápidas», nos conviene hacer una sola reflexión sobre cómo vivimos esos procesos y decidir si gastamos mucho o poco, si cortamos gastos porque nos da igual qué pasta de dientes usamos o si preferimos una



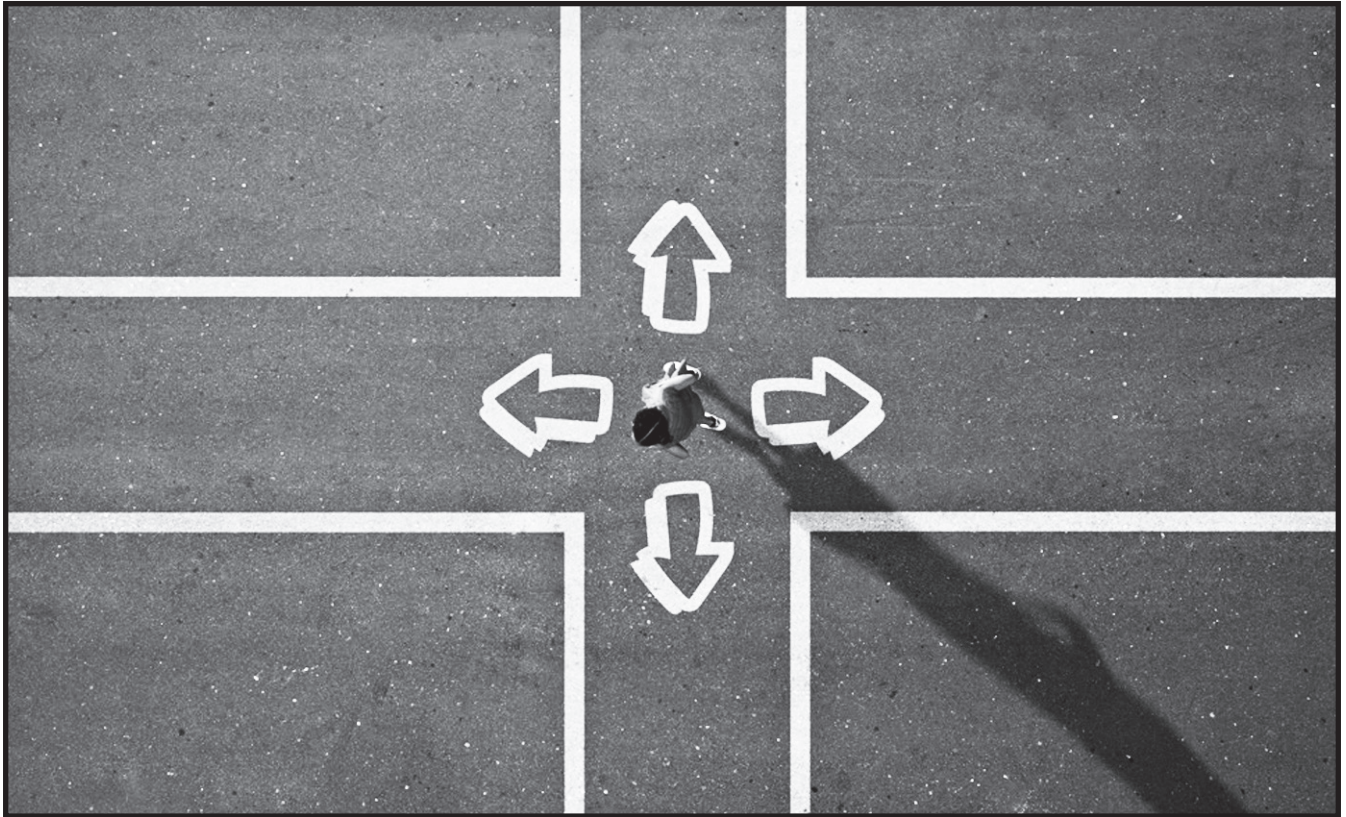
marca específica. (...) Y así podemos analizar un solo día de nuestra vida y darnos cuenta de las miles de decisiones económicas que tomamos y cómo todo suma. Al final del día podemos estar gastando más de lo que pensamos, podemos estar regalando nuestro dinero, podemos estar perdiendo dinero, por mencionar algunos cambios en nuestra cartera.

Codesal, M. (12 de octubre de 2016).

Decisiones económicas.

Ruiz Healy Times. (Adaptado).

Recuperado de <https://bit.ly/2I6aUAR>



GLOSARIO

Extrapolar: aplicar a un ámbito, las conclusiones obtenidas en otro.

Patrones: modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa igual.



Actividades

- 1.** ¿Qué necesidades que las personas requieren satisfacer identificas en el **Recurso 2?**, ¿qué importancia tienen esas necesidades en la vida de las personas?
- 2.** ¿Es posible que exista una sociedad donde no esté presente la economía? Explícalo con tus palabras, utilizando los **Recursos 1, 2 y 3.**
- 3.** Lee con atención el **Recurso 3** y responde: ¿qué decisiones económicas tomas en tu vida?, ¿cuándo fue la última vez que tomaste una «decisión irracional»? Ejemplifica.

4. ¿Por qué es importante el estudio de la economía para nuestras vidas? Fundamenta.



2. ¿Cuál es el problema económico?

Decidir qué carrera estudiar, dónde vivir, qué almorzar o qué transporte público usar son dilemas a los que te puedes enfrentar diariamente. Cada uno de ellos puede considerarse un **problema económico**, ya que debes distribuir tus recursos de la mejor manera posible para cubrir tus necesidades. Como viste en las páginas anteriores, tenemos distintas necesidades, como la alimentación, la vivienda, el vestuario, la recreación o la educación. En este sentido, las necesidades son múltiples e ilimitadas. Al mismo tiempo, los recursos de los que disponemos son limitados. No importa quiénes seamos o qué tan rica sea la sociedad en que vivimos,

siempre habrá un límite a aquello a lo que podemos acceder (aunque la limitación no es igual para todos). El día, con sus 24 horas, siempre impondrá un límite al tiempo que podemos destinar a una actividad o a otra (¡y el tiempo también es un recurso!). La esencia del problema económico se encuentra en esta contradicción entre **necesidades ilimitadas y recursos limitados**, la cual denominamos **escasez**. Imagina dos ciudades distintas. En una hubo un sismo de gran magnitud que interrumpió el suministro eléctrico. En la otra nada particular ocurrió. En ambas ciudades hay una disponibilidad similar de velas para la venta y vive aproximadamente la misma cantidad de población. ¿En qué ciudad se produciría un problema de escasez de velas?, ¿por qué?



Así, es inevitable **tomar decisiones y jerarquizar** qué necesidades satisfacer y en qué orden, según los recursos disponibles y otros factores como el ingreso, el tiempo, el estilo de vida o la edad.



RECURSO 1 : Jerarquizando las necesidades

Los especialistas han propuesto diversas formas de definir qué necesidades son más importantes para los seres humanos. Estas clasificaciones dependen en gran medida del contexto cultural de los individuos y las sociedades (por ejemplo: individuales o sociales; primarias o secundarias; o referidas al ámbito que satisfacen. Dentro de estas propuestas, una de

las más famosas es la del psicólogo Abraham Maslow (1943):

Pirámide de Maslow





Pirámide de Maslow

- **Autorrealización.** Por ej.: creatividad y liderazgo.
- **Reconocimiento o estima.** Por ej.: reconocimiento, respeto y éxito.
- **Afiliación.** Por ej.: desarrollo afectivo, aceptación y asociación.
- **Seguridad.** Por ej.: seguridad física, de recursos, vivienda y de empleo.
- **Fisiología o necesidades básicas.** Por ej.: respiración, alimentación, salud y descanso.

*Adaptado de: <https://bit.ly/2PuV2M7> y
<https://bit.ly/35G6hsh>*



RECURSO 2: El costo alternativo

El siguiente texto del economista chileno Carlos Massad explica la relación entre la escasez y el concepto de «costo alternativo». La escasez nos obliga a escoger entre alternativas, ya que no podemos tenerlo o hacerlo todo. De aquí se desprende algo muy importante: todo lo que hacemos o tenemos es a costa de dejar de hacer o tener otra cosa. La decisión de escoger una alternativa tiene un costo: lo que debemos sacrificar para escoger esa alternativa y no otra. A ese costo se lo llama costo alternativo o, también, costo de oportunidad. Por ejemplo, si tenemos



que escoger entre ir al cine o al estadio, y escogemos ir al cine, el costo alternativo de ir al cine es lo que nos perdimos por no ir al estadio. Al comparar una opción y otra, tendremos en cuenta muchas cosas: el precio de las respectivas entradas, la película que podríamos ver, el partido que se jugará, el tiempo que destinaremos a una u otra actividad, quién nos acompañaría en una y otra, el costo de llegar y salir del cine y del estadio y seguramente otras cosas. Ninguno de nosotros hace ese cálculo de manera detallada, pero al tomar la decisión estamos prefiriendo una alternativa a la otra, lo que quiere decir que la consideramos mejor o, al menos, igual que la no elegida.

Massad, C. (2007). Economía para todos. Santiago de Chile: Banco Central. Recuperado de: <https://bit.ly/34gZTZi>



RECURSO 3: Las necesidades en el tiempo

Dado que las necesidades dependen en parte de los intereses y los gustos de las personas, estas van cambiando con el tiempo. La siguiente noticia muestra algunas de las formas en que el Estado chileno buscó determinar las principales necesidades de la población en el 2019. El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) informó que entre los productos que dejarán de estar en la **canasta familiar** se



encuentran tierra fertilizante, música y películas en CD, como también las lámparas y el traje ambo [traje formal de dos piezas]. Como contrapartida, ingresarán los servicios tecnológicos como Netflix y Spotify. Además, se trabaja en una fórmula para medir el gasto en Uber o Cabify. En la canasta actual, para esta categoría se enumera como servicio de transporte en taxi colectivo, de taxi, transporte escolar, transfer, por lo que una opción es agregarlo como servicio de transporte de Uber. Ahora bien, la Encuesta de Presupuestos Familiares de 2017 reflejó que las mayores alzas en el consumo de los chilenos en los últimos cinco años están asociadas más bien al tiempo libre y al bienestar. Es así como el gasto en hoteles

y restaurantes aumentó su participación en el consumo de los hogares (...) lo siguen salud (...), alojamiento, electricidad y combustibles.

Alonso, C. (23 de noviembre de 2018).

Nueva canasta de IPC del INE tendrá menos productos y sumará plataformas tecnológicas. La Tercera. (Adaptado). Recuperado de: <http://bit.ly/2uaTcZF>



Actividades

- 1.** Explica, con un ejemplo de la vida cotidiana, el concepto de escasez.
- 2.** A partir del **Recurso 2** elabora una lista con las tres principales actividades que realizarás esta tarde y explica cuál será el costo alternativo de cada una.
- 3.** Considerando el **Recurso 1** y la actividad **en línea**, escribe tus conclusiones respecto a la clasificación de las necesidades y si estas cambian o no en el tiempo.

4. Analiza el **Recurso 3**: ¿consideras que los cambios realizados por el INE fueron adecuados? ¿Qué otro producto o servicio habrías incluido en la canasta? Escribe una carta al director de un diario con tus respuestas.



GLOSARIO

Canasta familiar: lista de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares urbanos del país. Estos indican las necesidades importantes en una época determinada y permiten calcular el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que mide mes a mes la variación de los precios de esta canasta.



En línea

¿La pirámide de Maslow sigue siendo pertinente? Ingresa a <https://bit.ly/2PuV2M7> y lee el artículo. ¿Qué críticas se han hecho al modelo de jerarquización de necesidades que viste en el Recurso 2?, ¿estás de acuerdo con ellas? Fundamenta. Luego, crea en tu cuaderno una representación gráfica que ordene jerárquicamente tus necesidades. Compárala con la de tus compañeros y la de tu profesor.

3. La producción de bienes y servicios

La satisfacción de las necesidades humanas requiere de la producción de bienes y servicios, que son generados a través de las actividades económicas. Así, cuando leemos un libro, ocupamos un electrodoméstico o comemos una manzana, estamos frente a productos que han requerido un **proceso de producción**, es decir, la transformación de los distintos factores productivos en un **bien o servicio**.

Los **bienes** son objetos tangibles que permiten satisfacer nuestras necesidades o que pueden ser utilizados como intermedarios para la producción de otro



bien. La mayoría de los bienes tiene un valor económico, ya que para producirlos se requiere utilizar recursos o factores productivos que son limitados. Además, como las necesidades son ilimitadas, no todas quedan satisfechas, por lo que los bienes económicos son siempre escasos.

Los **servicios**, en tanto, se refieren a las prestaciones humanas que permiten satisfacer necesidades económicas de otros. La mayoría de los servicios son intangibles: pueden implicar actividades realizadas sobre bienes tangibles (como la reparación de un electrodoméstico) o la entrega de un producto intangible (como la educación), entre otros.

Para poder producir bienes y servicios se requiere de los **factores productivos** que te presentamos en el **Recurso 2**.



RECURSO 1 : Bienes y servicios

Las siguientes imágenes presentan ejemplos de bienes y servicios. ¿Qué representa cada una? ¿un bien o un servicio?









RECURSO 2: El proceso productivo

La siguiente infografía explica el proceso productivo y el rol que en este juegan los factores de la producción y los bienes producidos.

Tierra: Conjunto de recursos naturales. Se clasifican en renovables (se regeneran rápidamente por acción natural o del ser humano) y no renovables (existen en cantidades limitadas y no se pueden renovar o lo hacen en un largo período).

Factores de la producción

Tierra – Trabajo – Capital

Posibilitan el

Proceso Productivo

Bienes de consumo – Bienes intermedios



Trabajo: Actividades humanas directamente asociadas a la producción.

Capital: Es el conjunto de bienes que se utilizan para producir otros bienes. Pueden ser físicos, como maquinarias o edificios, o humanos, como las capacidades, habilidades, conocimientos y técnicas de las personas (tecnología). También se considera capital a los recursos financieros que se invierten en un determinado proyecto para fabricación o venta de servicios.

Bienes de consumo: Son los que satisfacen una necesidad.

Bienes intermedios: Son los que se destinan a la producción de otros bienes.

Actividades

1. ¿Qué bienes y servicios compra o recibe tu familia? Ejemplifica.
2. En parejas, observen la infografía del **Recurso 2**. Luego, investiguen y



elaboren una infografía en la que representen el proceso productivo de un bien que utilicen a diario (por ejemplo: un cuaderno, unas zapatillas, un teléfono, etc.). Identifiquen los factores productivos que forman parte de ese proceso.

Desarrolla habilidades

Inferir y elaborar conclusiones a partir de fuentes primarias

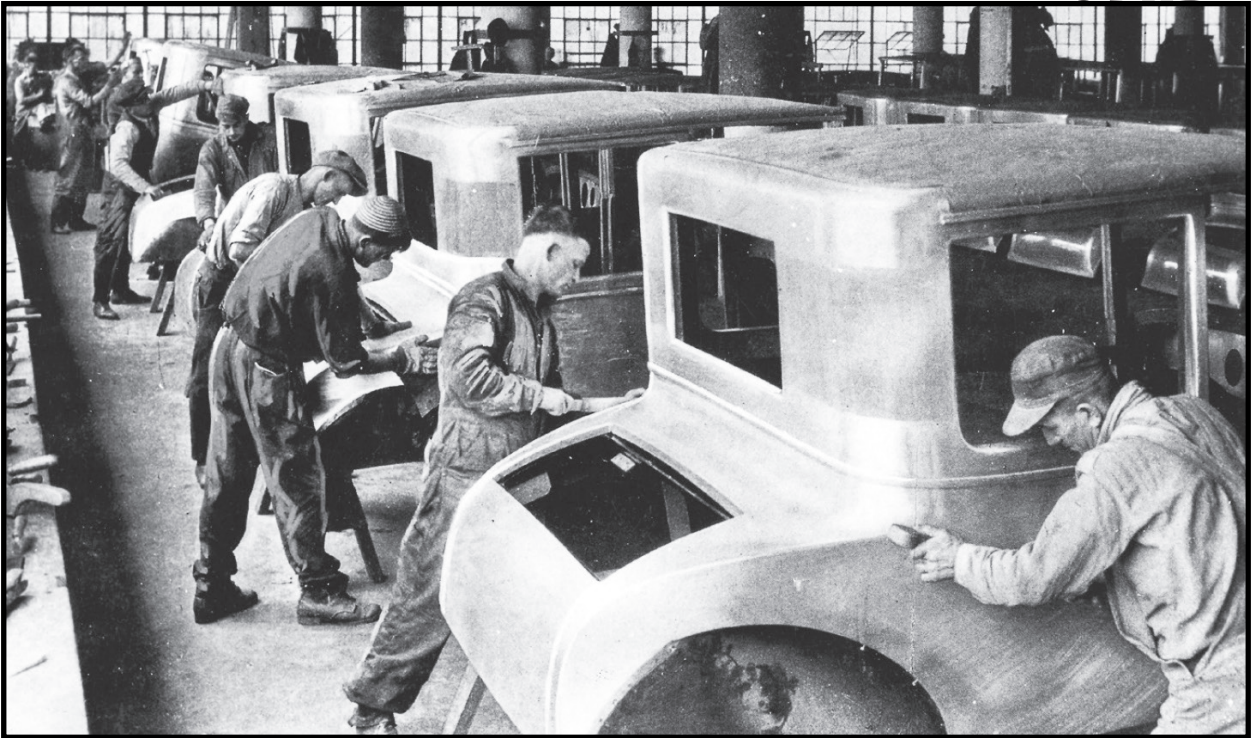
En ocasiones, para analizar un tema se nos presentan varias fuentes o recursos que debemos tomar en cuenta a la hora de elaborar nuestras propias conclusiones al respecto. En ese sentido, es importante considerar que una conclusión no es un resumen de ideas del texto o una descripción de lo que ves en una imagen, sino una oportunidad de **enfaticar sobre una idea central de cada recurso y aportar nuevas explicaciones** al proceso que estás estudiando. Por eso, para



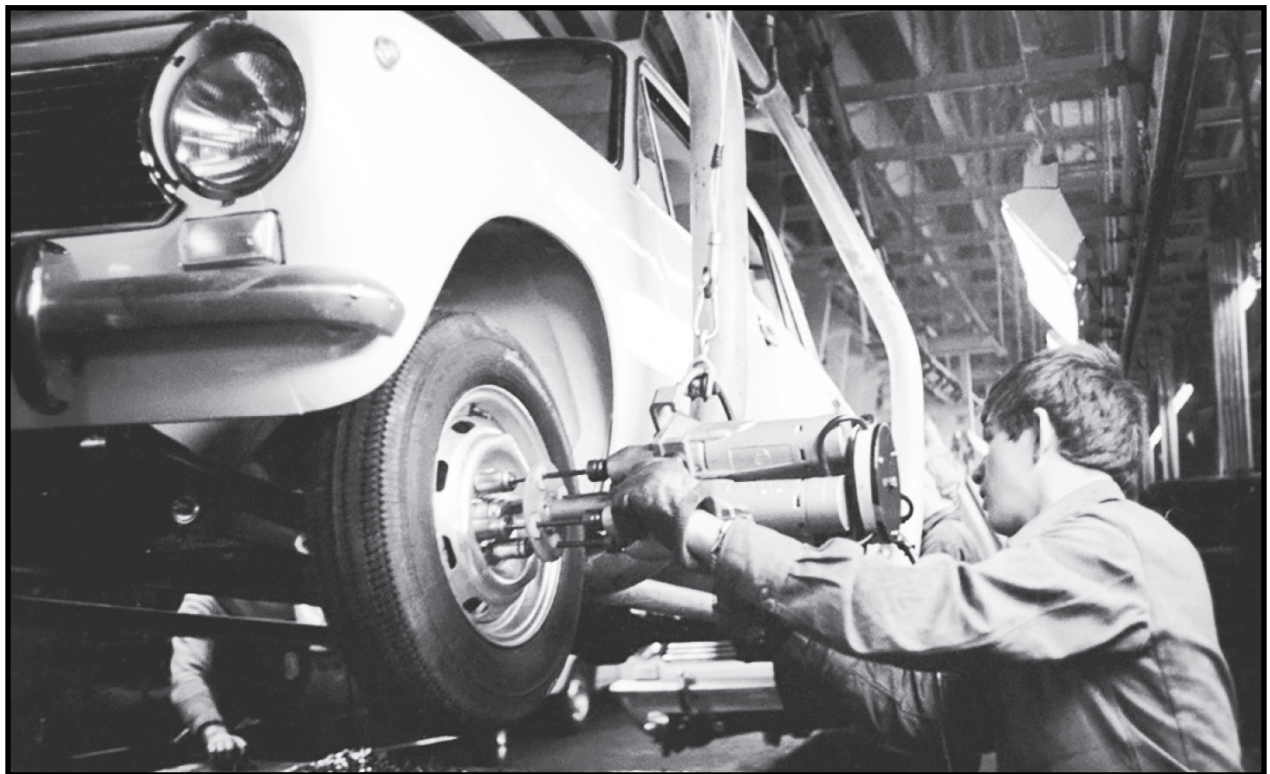
inferir una conclusión a partir de diversas fuentes primarias debes analizarlas y conectarlas con los conocimientos que tengas sobre el tema que estamos estudiando.

A continuación, te presentamos los pasos que debes seguir para inferir y elaborar conclusiones:

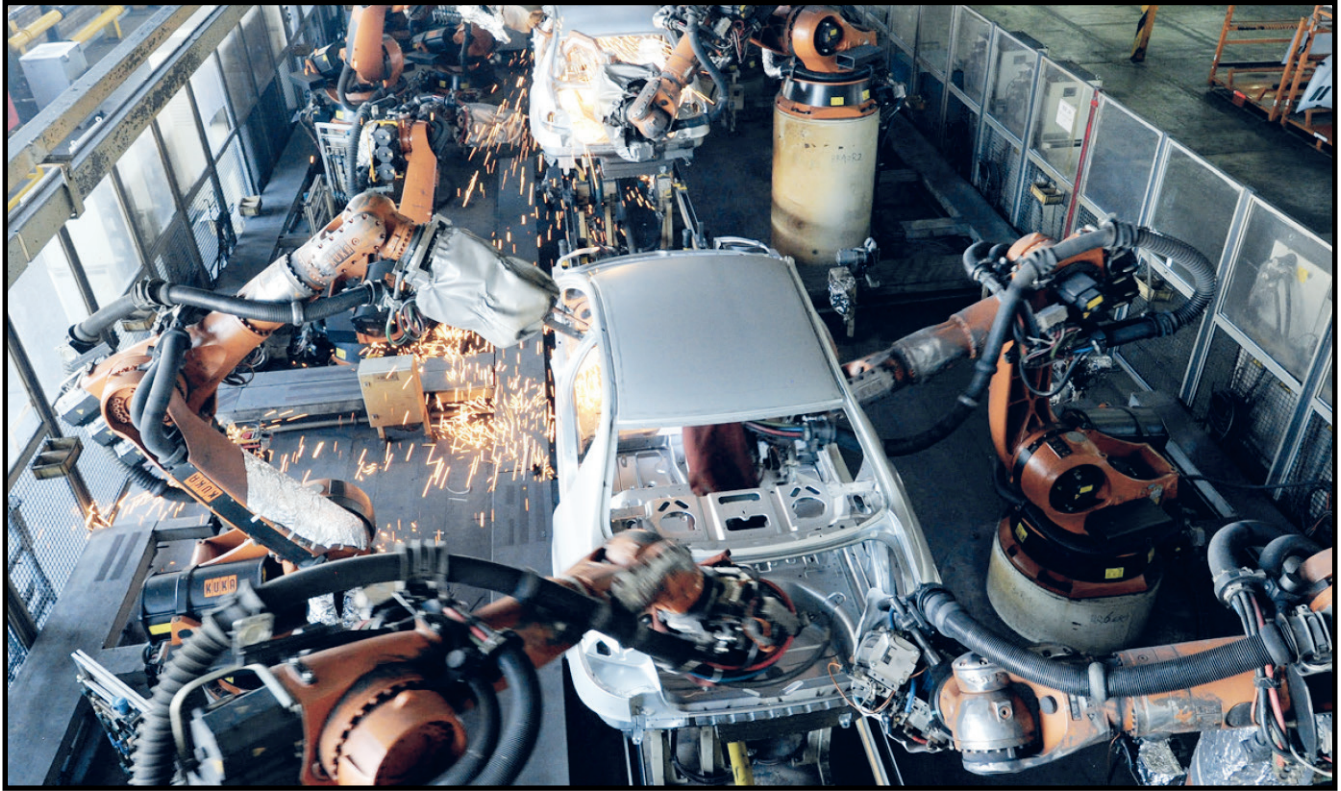
Paso 1 Identifica el tipo de fuente que analizarás (escrita, iconográfica, material, etc.) y reconoce también su autor (quién es, qué relación con la fuente, qué ideas sustenta), el año y lugar de su creación. Repite este paso para cada fuente que se presente.



Fábrica en Detroit, EE. UU. (1927).



Fábrica en Rusia. (1969).



*Fábrica automatizada en Teherán,
Irán. (2013).*

En este caso, se trata de tres fotografías (fuentes iconográficas). El autor es importante por la influencia que puede establecer en la fuente, pero en ocasiones como esta, puedes encontrar fuentes sin autor identificado. A pesar de esto, se pueden analizar y extraer conclusiones,

ya que representan tres momentos históricos muy distintos. La primera corresponde a una fábrica en Estados Unidos, del año 1927; la segunda es una fábrica en Rusia, durante el año 1969; y, por último, la tercera muestra una fábrica en Irán, del año 2013.



GLOSARIO

Inferir: deducir algo o sacarlo como conclusión de otra cosa.

Explícito: que expresa o aparece claramente.

Implícito: que sin decirlo se da a entender.



Paso 2 Analiza las fuentes, describiendo qué elementos del tema estudiado se ven reflejados en ellas de manera **explícita**.

Las imágenes muestran la tecnología utilizada en tres momentos distintos para llevar a cabo el proceso productivo de un automóvil. Podríamos establecer que en la primera imagen se ve a varios hombres trabajando de forma manual sobre los automóviles en producción; luego, en la segunda imagen se ve que el hombre está utilizando una herramienta que lo ayuda en el proceso productivo; y, por último, en la tercera imagen no se ven personas, sino que son máquinas las que trabajan en los automóviles que se están produciendo.

Paso 3 A partir de tus conocimientos, argumenta qué otros elementos del tema estudiado podrían verse reflejados en las fuentes de manera **implícita**.

En este caso, podríamos relacionar lo expuesto en las imágenes con la importancia que fue adquiriendo la tecnología dentro del proceso productivo de algunas industrias, en este caso, la automotriz, como parte del capital (como viste en el **Recurso 2** de la página 1166. Comprender que avances tecnológicos como los que se ven en estos recursos pueden impactar en la forma de producir: ayudando a disminuir el



tiempo del proceso de producción y de esta manera hacerla más eficiente o permitir que se produzca en mayor cantidad. También puede impactar en las formas de trabajo, al reemplazar en ciertas labores, la mano de obra de las personas.

Paso 4 Redacta una conclusión sobre el tema fundamentada en los siguientes aspectos: la conexión entre las diferentes fuentes, su relación con el autor (cuando está identificado) y con el contexto del proceso en estudio, el aporte que entregan al análisis del proceso en estudio y el enlace que puedas hacer entre los elementos analizados en las fuentes y tus conocimientos.

A partir de las imágenes analizadas se podría concluir, por ejemplo, que la industria automotriz fue un área en que la incorporación del trabajo femenino fue más lenta a diferencia de lo que ocurrió en otras industrias, que fueron incorporando en mayor proporción el trabajo femenino. Se observa que la tecnología utilizada en la producción de automóviles ha ido cambiando a lo largo de la historia, incorporando cada vez más inversión de capital tecnológico en el proceso productivo, como herramientas y máquinas. Esto permitiría aumentar las capacidades de producción y mejorar su calidad, minimizando la posibilidad de error.



¡Ahora tú!

1. En parejas, escojan uno de los siguientes temas y analicen las noticias expuestas en los links:

Tema 1: Incorporación de la tecnología en el mercado de los alimentos.

<https://bit.ly/3o6B75X>

<https://bit.ly/31ppyxa>

Tema 2: Cambios tecnológicos para lograr una moda más consciente

<https://bit.ly/2Ta7Kld>

<https://bit.ly/3m7YxWG>

- 2.** Sigán los pasos planteados en estas páginas para analizar cada noticia y, a partir de ellas, extraer conclusiones sobre el tema escogido. Es importante que tengan en cuenta lo estudiado en las páginas anteriores sobre el proceso productivo y el rol que tiene la tecnología en este.

- 3.** Expongan sus conclusiones a otra pareja que haya elegido el mismo tema que ustedes, explicando en qué ideas centrales de las noticias o conocimientos previos se basaron para establecerlas.



4. ¿Cómo se relacionan los agentes económicos?

Los **agentes económicos** son todos quienes pueden tomar decisiones económicas y participan de algún modo en una actividad económica. En ellas participan tres tipos de agentes, que se relacionan entre sí: las familias, las empresas y el Estado. Además de interactuar entre sí, los agentes económicos también se relacionan con el **sector externo** (o agentes internacionales). Estas distintas relaciones económicas pueden ser examinadas a partir del concepto de **flujo circular** presentado en el **Recurso 1**.



RECURSO 1 : El flujo circular

El flujo circular o flujo económico es el nombre dado al conjunto de las interacciones que se dan entre los agentes económicos, como puedes ver en esta infografía.

Las familias o economías domésticas, por un lado, proveen a las empresas de trabajo a cambio de sueldos o **remuneraciones**, participando así en la producción de bienes y en la prestación de servicios. Por otro lado, consumen bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, pagando por ellos a las empresas. A su vez, deben pagar impuestos al Estado, y reciben bienes y servicios de este.



El sector externo se refiere a los agentes económicos del ámbito internacional, sean estos Estados, empresas u otras familias. Esto explica por qué la economía de un país se puede ver afectada por lo que ocurre en la economía del resto del mundo.

El Estado o sector público proporciona bienes y servicios a las familias, los que puede producir por sí mismo o adquirir de las empresas. Al mismo tiempo, paga sueldos a las familias que le entregan trabajo. Todo esto lo financia a partir de los impuestos que recauda de familias y empresas, o a través de otros medios, como préstamos o las ganancias obtenidas por empresas estatales.

Las empresas: cumplen la función de producir bienes y servicios, por los que reciben pagos de parte de las familias y del Estado. Al mismo tiempo, proporcionan sueldos a las familias por su trabajo y pagan impuestos al Estado.

Familias
Pagan impuestos al Estado
Compran bienes y servicios
Aportan con trabajo a las empresas
Estado
Provee bienes y servicios a familias
Paga sueldos a la familia
Compra bienes y servicios a empresas
Empresas
Pagan impuestos al Estado
Paga sueldos a familias



Sector externo

Bienes importados

Pagan por bienes y servicios
(importaciones)

Pagan por bienes y servicios
(exportaciones)

Bienes exportados



RECURSO 2: Un cuento sobre el flujo circular

A continuación, te presentamos algunos extractos de un cuento creado por el economista y periodista argentino Pablo Maas para explicar el flujo circular de la economía.

Jorge Figueroa trabaja en el Departamento de Sistemas de la Municipalidad de Rioalba. Una parte del sueldo que recibe en la ciudad vuelve a ella, porque Jorge tiene que pagar los impuestos que le corresponden (...).

Cuando la Municipalidad de Rioalba recibe esos impuestos, encomienda a la empresa La Emprendedora de Rioalba S. A. que asfalte varias calles de la ciudad. Cuando La Emprendedora recibe el contrato para asfaltar las calles, toma a un nuevo empleado, Juan Peralta, un vecino de Jorge Figueroa que hasta entonces estaba desempleado. Juan ahora cobra un sueldo. Deposita una parte de ese sueldo en el Banco Regional de Rioalba



y también le da un poco de dinero a su hijo Luciano. Luciano Peralta ahora puede comprarse unos zapatos de montaña que vende Cueros Rioalba y que necesita para irse de campamentos con sus compañeros (...).

Mientras tanto, La Emprendedora de Rioalba S. A y Cueros Rioalba han conseguido tomar dinero prestado gracias a unos nuevos depósitos que recibió el Banco Regional de Rioalba. Las dos empresas ahora pueden expandirse, asfaltando más calles y fabricando más zapatos, por lo que aumentan sus ganancias, y en consecuencia pagan más impuestos. Cuando la ciudad de Rioalba recibe estos nuevos ingresos impositivos, decide instalar va-

rios semáforos en algunas esquinas importantes de la ciudad. Jorge Figueroa es ascendido para ocuparse de esta nueva responsabilidad. Ahora gana un poco más y un nuevo empleado (...) ocupa su lugar en el Departamento de Sistemas. (...) Y esta historia no termina, porque en realidad tampoco tiene fin.

Maas, P. y Castillo, J. (2006). Economía. Buenos Aires: AIQUE. (Adaptado). Recuperado de <https://bit.ly/39g2yCB>



En línea

Chile y el sector externo

En parejas, ingresen al siguiente *link* de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales:

<http://bit.ly/2wpYwc9>. Esta es una entidad que tiene como fin ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales.

En el sitio, investiguen sobre uno de los acuerdos económicos con otros países que ha firmado Chile en el último

tiempo. Indaguen desde cuándo está vigente y cuáles son las principales medidas que se acordaron en este.

Finalmente respondan: ¿De qué manera este acuerdo se relaciona con las familias y las empresas chilenas? Fundamenten.



GLOSARIO

Impuestos: pagos obligatorios de dinero que exige el Estado a los individuos y empresas, con el fin de financiar los gastos propios de la administración estatal y poder entregar bienes y servicios a la población. Para saber más puedes investigar en el sitio del Servicio de Impuestos Internos (SII), institución que fiscaliza que



cada contribuyente cumpla sus obligaciones tributarias: <https://bit.ly/2HjQyXE>

1. Analiza los **Recursos 1 y 2**, y luego responde:

a. Identifica en el **Recurso 2** tres agentes presentes en el **Recurso 1**.

b. Siguiendo el ejemplo del **Recurso 1**, grafica de manera clara la historia del **Recurso 2**.

2. ¿De qué formas participa tu familia en la economía del país? Escribe un cuento que lo explique.

- 3.** ¿Crees que todas las familias pueden acceder a los bienes y servicios que necesitan para satisfacer sus necesidades?, ¿por qué? Relaciona el análisis con el concepto de escasez.

- 4.** ¿Qué acciones del Estado le permiten participar de la vida económica? Da al menos tres ejemplos.

- 5.** ¿Qué efectos tendría en el flujo circular si alguno de los agentes no cumpliera con el rol que tiene dentro de él? Elige uno de los agentes estudiados para hacer el análisis.

Lo esencial

EL PROBLEMA ECONÓMICO

El problema económico	
se produce por	
La escasez	
que surge de la contradicción entre	
necesidades ilimitadas	recursos limitados
se resuelve	
tomando decisiones económicas	por medio del proceso productivo
Lo realizan los	
Agentes económicos	

Que son:		
sector público	familias	estado o empresas
Que se relacionan a través del		
Flujo circular		

El problema económico		
Es estudiado por		
La economía		
Factores productivos		
Tierra	trabajo	capital
Genera		
Bienes económicos		
Que son:		
Bienes de consumo	bienes intermedios	



¿Cómo voy?

Evaluación de proceso



RECURSO 1 : Los jóvenes y sus necesidades

Estas cifras muestran uno de los resultados de la 9ª Encuesta Nacional de Juventud, realizada por el Ministerio de Desarrollo Social. Se entrevistó a 9.700 jóvenes, hombres y mujeres, de 15 a 29 años, de todos los estratos socioeconómicos. Según esta encuesta, los jóvenes reciben la mayoría de sus ingresos del aporte de sus padres, del trabajo regular o el trabajo esporádico. Los resultados corresponden

a la pregunta:

En un mes normal, el o los ingresos que recibes, ¿te permiten cubrir las siguientes necesidades?

Cubrir necesidades básicas y gastos regulares

Si: 89,6%

No: 10,4%

Salir con tus amigos y/o familia

Si: 72%

No: 28%



Realizar otros tipos de gastos personales

Si: 60,2%

NO: 39,8%

Ahorrar

Si: 40,2%

No: 59,8%

Invertir

Si: 15,1%

No: 84,9%

Injuv. (2019). Encuesta Nacional de Juventud 2018. Santiago de Chile: INJUV. (Adaptado). Recuperado de <https://bit.ly/39p9cX4>



RECURSO 2 : El tiempo como «restricción» económica

Este documento presenta la visión de un economista sobre el tiempo como un recurso económico.

Si disponemos de \$1.000 pesos, tendremos que decidir qué hacer con ellos, eligiendo entre las diversas posibilidades de gastarlos: un viaje en Metro (...) o en bus; o chocolates o maní; o ahorrarlos, es decir, guardarlos para usarlos más adelante; o una combinación de varias de estas posibilidades (...). Nadie se escapa de la necesidad de escoger. Ni aun la persona más rica del mundo puede tener o hacer todo lo que desea. Por ejemplo, dicha



persona no podrá estar en Santiago y en Arica al mismo tiempo, ya que este es limitado; tendrá, pues, que escoger dónde ir primero y dónde después. El tiempo nos restringe a todos, sin excepción; restringe nuestras posibilidades de escoger libremente lo que quisiéramos hacer. El tiempo es una «restricción».

Massad, C. (2007). Economía para todos. Santiago de Chile: Banco Central. (Adaptado). Recuperado de: <https://bit.ly/34gZTZi>

- 1.** Explica en un párrafo y con tus palabras qué es el problema económico. Incluye en tu definición los conceptos de **escasez, costo alternativo y flujo circular**. Usa para apoyarte los **Recursos** de esta página o de la lección.

- 2.** Redacta una carta en la que le expliques a un estudiante de 8° básico cómo la economía afecta directamente su vida cotidiana:
 - a.** Explica al menos dos ejemplos.
 - b.** Puedes apoyarte en: <http://bit.ly/38fAmi1>
 - c.** Con ayuda de su profesor, envíen las cartas a los estudiantes de 8° de su colegio para luego compartir ideas.



3. Lee nuevamente las respuestas que diste a la actividad **Mi idea inicial** (p. 1134), y luego responde: ¿cambiaron tus ideas sobre el concepto de economía? ¿Pudiste responder a tus preguntas? ¿Era adecuado tu ejemplo? Justifica cada una de tus respuestas y compártanlas en un plenario como curso.

LECCIÓN 2

¿Cómo funciona el mercado?**Mi idea inicial**

Antes de empezar, lee el título de esta lección y responde en tu cuaderno:

- **Pienso:** ¿qué sabes sobre este tema?, ¿qué crees que no sabes?
- **Me intereso:** ¿qué preguntas o inquietudes sobre este tema te gustaría resolver?
- **Investigo:** ¿qué te gustaría investigar sobre este tema?, ¿cómo podrías hacerlo?



1. ¿Qué es el mercado?

Las relaciones que existen entre los distintos agentes económicos se originan en el mercado, es decir, el escenario en el que se produce un conjunto de **transacciones e intercambios de bienes y servicios** entre compradores y vendedores. Así, si bien muchas veces asociamos el mercado con un espacio físico y/o virtual, lo cierto es que son las relaciones de intercambio entre agentes económicos las que le permiten existir.

Actividades

- 1.** Lee con atención el **Recurso 1** y responde: ¿de qué modo participas tú o tu familia en el mercado?

- 2.** Analiza las fotografías presentadas en el **Recurso 2** y responde las siguientes preguntas, fundamentando con elementos específicos de cada una de las fotografías:
 - a.** ¿Por qué podemos decir que todas estas fotografías muestran mercados?
 - b.** ¿Qué distingue a cada uno de estos mercados de los demás?



3. Junto con un compañero, identifiquen un mercado que exista en su barrio o en su pueblo o ciudad. Luego, redacten juntos al menos tres argumentos que permitan probar su existencia.

RECURSO 1 : ¿Qué condiciones deben darse para que exista un mercado?

Para que exista un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

Compradores o demandantes: personas o entidades que tienen una determinada necesidad que desean satisfacer y la capacidad para hacerlo.

Precio: cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Comúnmente, pero no siempre, este valor se mide en dinero. Para que se produzca la adquisición, debe existir un acuerdo entre comprador y vendedor respecto al valor del producto que se está transando.

Vendedores u oferentes: personas o entidades que ofrecen bienes y/o servicios que permiten satisfacer algunas de las necesidades de los compradores.



RECURSO 2: ¿Cómo se ve un mercado?

Las siguientes imágenes muestran algunas de las formas en las que un «mercado» puede verse en la vida real.



La Vega Central (2014). Santiago, Chile.



Bolsa de valores de Nueva York (2011).



Supermercado.



Compra online.



GLOSARIO

Bolsa de valores: mercado en el que se realizan transacciones (compra y venta) de materias primas, valores (títulos), **acciones** y otros instrumentos financieros. Se encuentran en la mayoría de los países y pueden ser un espacio físico o virtual.

Acciones: cada una de las partes en que se divide el capital de una empresa, y que están repartidas entre los accionistas.



2. ¿Cómo funciona el mercado?

En Chile, cuando se acercan las Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir; lo mismo sucede con el precio de las estufas y la ropa abrigada en el invierno. Esto tiene relación con el funcionamiento del mercado y, particularmente, con la oferta y la demanda.

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Según la teoría, mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien. La **demand**a corresponde a la cantidad que los

compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un bien o servicio a un determinado precio. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán. En teoría, los demandantes siempre buscarán comprar al menor precio posible, mientras que los oferentes intentarán vender al mayor precio posible. Esto implica que, teóricamente y en un mercado de libre competencia, el **precio** del bien o servicio debería quedar establecido en el punto que sea más beneficioso tanto para demandantes como para oferentes, el que se conoce como punto de **equilibrio**, como puedes ver en el **Recurso 1**.



Existen otros factores que influyen en los precios, que conocerás en las siguientes páginas.



RECURSO 1 : Oferta, demanda y punto de equilibrio.

El siguiente gráfico muestra cómo se relaciona el precio con la cantidad ofrecida y demandada de un bien o servicio (en este caso, los helados). Al mismo tiempo, permite identificar cómo se relacionan la oferta y la demanda entre sí y cómo esto permite establecer la cantidad de productos que se transarán y a qué precio.

Si el precio es \$600, los demandantes no estarán dispuestos a comprar.

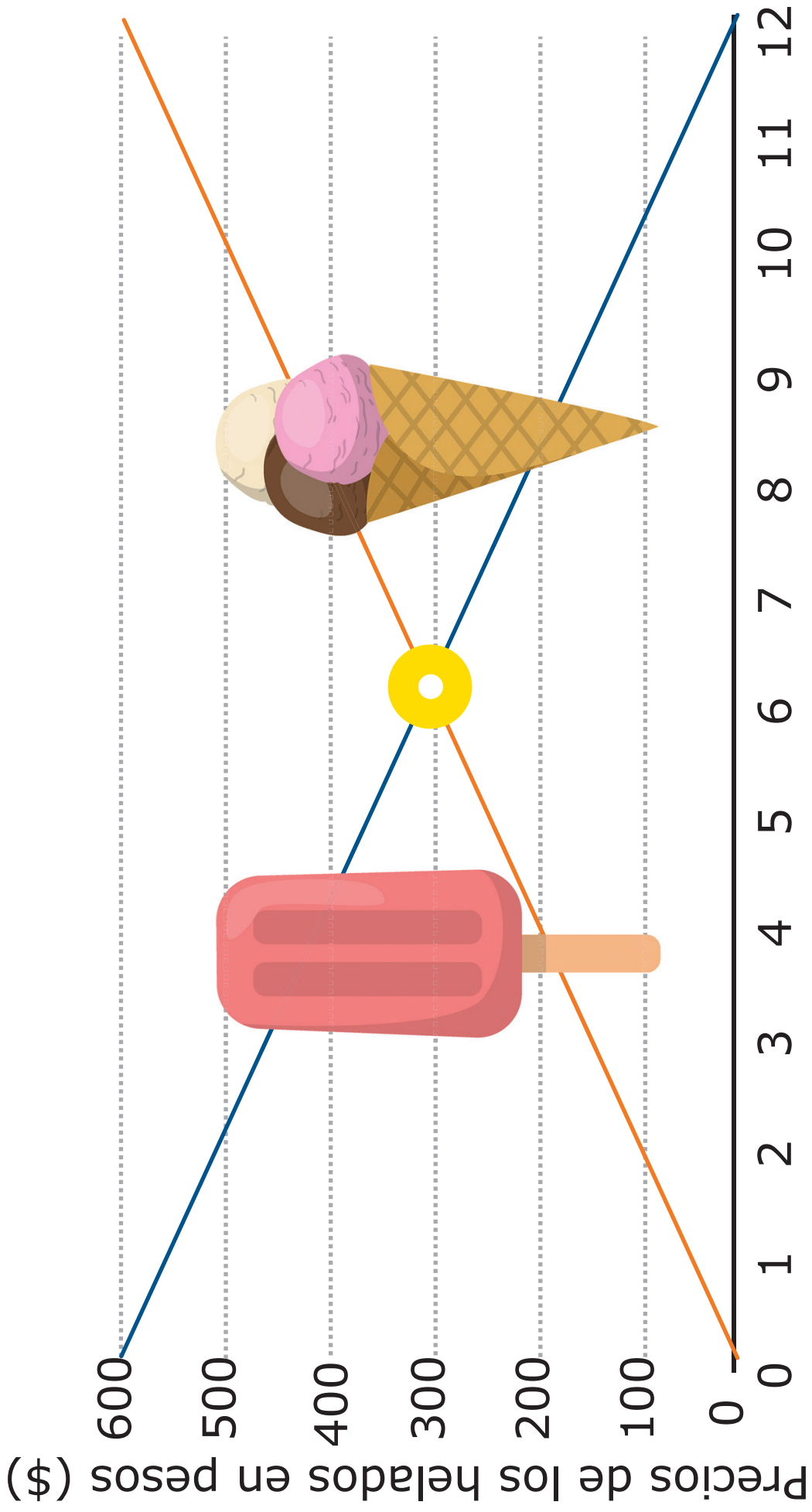
Si el precio es \$600, los oferentes estarán dispuestos a vender 12 helados.

Si el precio es \$200, los oferentes estarán dispuestos a vender 4 helados.

Si el precio es \$200, los demandantes estarán dispuestos a comprar 8 helados.



Si un mercado funciona perfectamente, este será el punto de equilibrio: a un precio de \$300, los ofertantes estarán dispuestos a vender 6 helados y los demandantes estarán dispuestos a comprar esos mismos 6.





RECURSO 2: Tablas de oferta y de demanda

La oferta y la demanda de un producto pueden ser presentadas de distintas formas. Una de ellas es a través de tablas. Como puedes observar, este medio de representación te permite saber las cantidades demandadas y ofrecidas de un producto, en este caso, una caja de huevos, a un determinado precio. También te permite identificar cuál es el punto de equilibrio de la oferta y la demanda.



Oferta cajas de huevos	
Precio (\$)	Cantidad de cajas de huevos (unidades)
0	0
500	0
1.000	1
1.500	4
▶ 2.000	7
2.500	10
3.000	13



Demanda cajas de huevos	
Precio (\$)	Cantidad de cajas de huevos (unidades)
0	19
500	16
1.000	13
1.500	10
▶ 2.000	7
2.500	4
3.000	1

Al precio de \$2.000, la cantidad ofrecida de cajas de huevos es igual a la cantidad demandada. Este es el punto de equilibrio.

Actividades

- 1.** En parejas, observen el gráfico del **Recurso 1** y respondan:
 - a.** ¿Cuántos helados estarán dispuestos a comprar los demandantes si el precio de cada helado es \$500?
 - b.** ¿Qué precio debería tener cada helado para que los oferentes estén dispuestos a vender 10 helados?
 - c.** ¿Cuántos helados estarán dispuestos a vender los oferentes si el precio de cada helado es \$600? ¿Lograrán vender estos helados?, ¿por qué?



d. ¿A qué conclusiones puedes llegar a partir de los análisis anteriores?, ¿cómo los puedes relacionar con los conceptos estudiados?

2. Sigue la sección **Desarrolla habilidades** de las páginas 1123 a 1231 y elabora un gráfico para las tablas del **Recurso 2**. Luego, analízalo y responde: ¿qué nueva información puedes obtener que no habías podido observar en las tablas?

Desarrolla habilidades**Elaborar e interpretar un gráfico de oferta y demanda**

Como viste en la página anterior, la oferta y la demanda de un producto pueden ser presentadas a través de tablas, pero también de gráficos. Los gráficos permiten relacionar las variables estadísticas.

A continuación, aprenderás cómo elaborar e interpretar un gráfico de la oferta y demanda de un producto a partir de tablas de información.

**Paso 1**

Lee con atención las tablas que presentan la información.

Oferta de cajas de jugo	
Precio (\$)	Cantidad de cajas (unidades)
200	0
400	1
600	2
800	3
1.000	4
1.200	5
1.400	6

Demanda de cajas de jugo	
Precio (\$)	Cantidad de cajas (unidades)
200	6
400	5
600	4
800	3
1.000	2
1.200	1
1.400	0

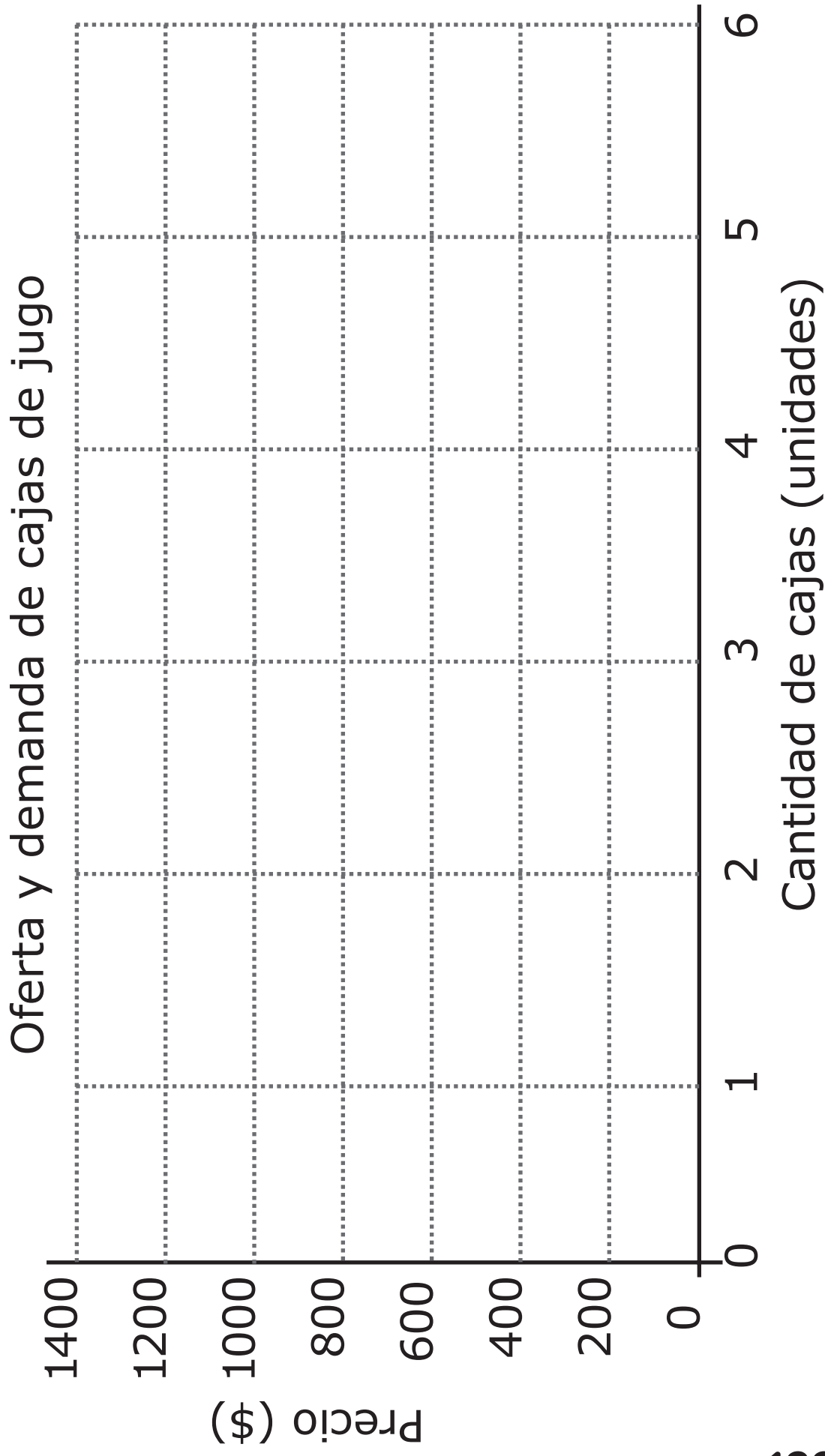
* Cada caja corresponde a un litro de jugo

Paso 2 **Dibuja** los ejes X (horizontal) e Y (vertical) de tu gráfico, indicando qué variable será presentada en cada uno.



Paso 3 **Sitúa el cero** (0) en el punto en que se encuentran ambos ejes. Luego, toma la cifra más alta de cada variable y sitúala en el extremo del eje correspondiente. **Divide** el espacio entre el extremo del eje y el punto 0 en partes equivalentes.

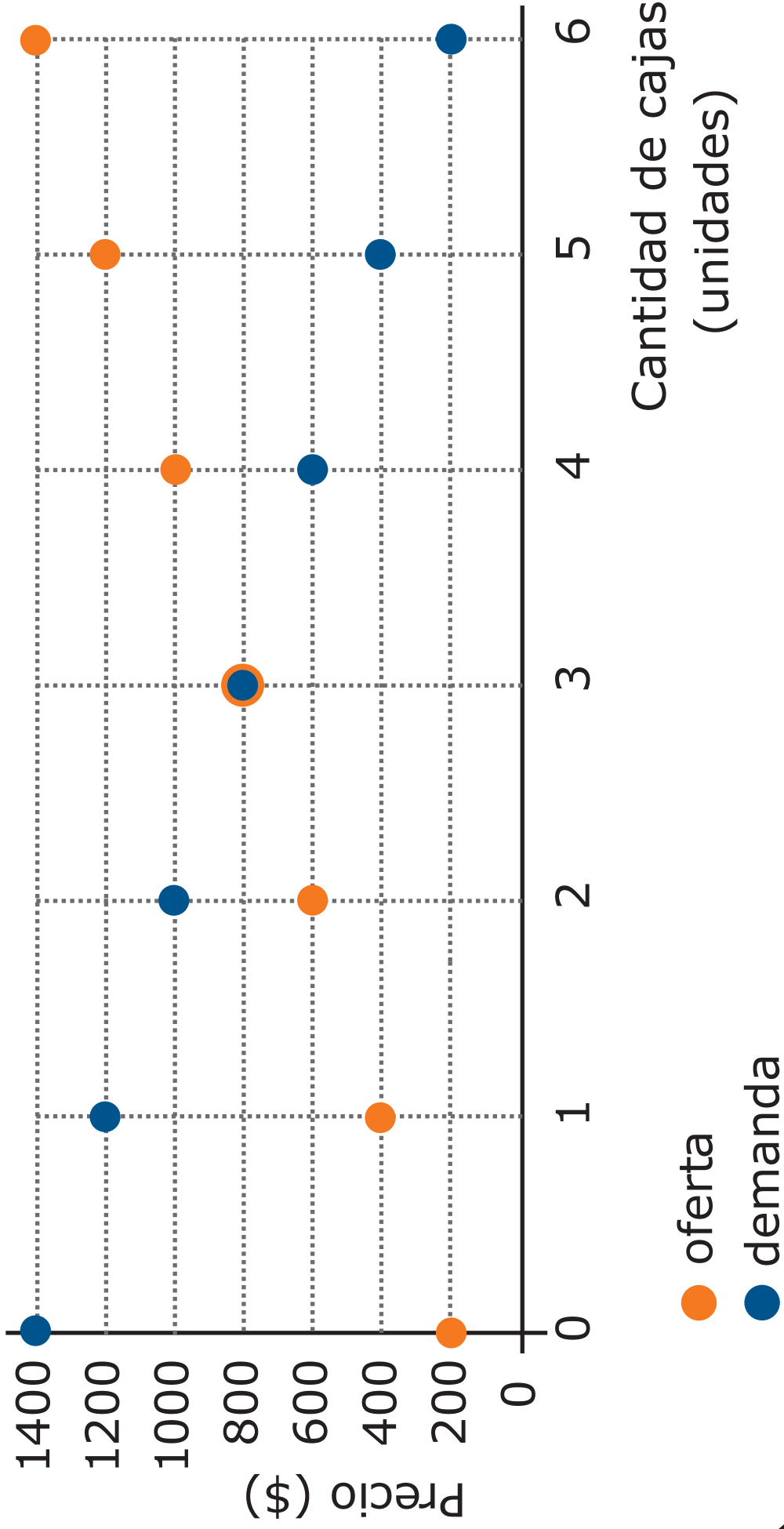
Oferta y demanda de cajas de juego





Paso 4 **Ubica** dentro del gráfico los distintos puntos de encuentro entre las variables de acuerdo con la información estadística de la tabla. Hazlo primero con los datos de la oferta. Luego, usa otro color para los datos de la demanda.

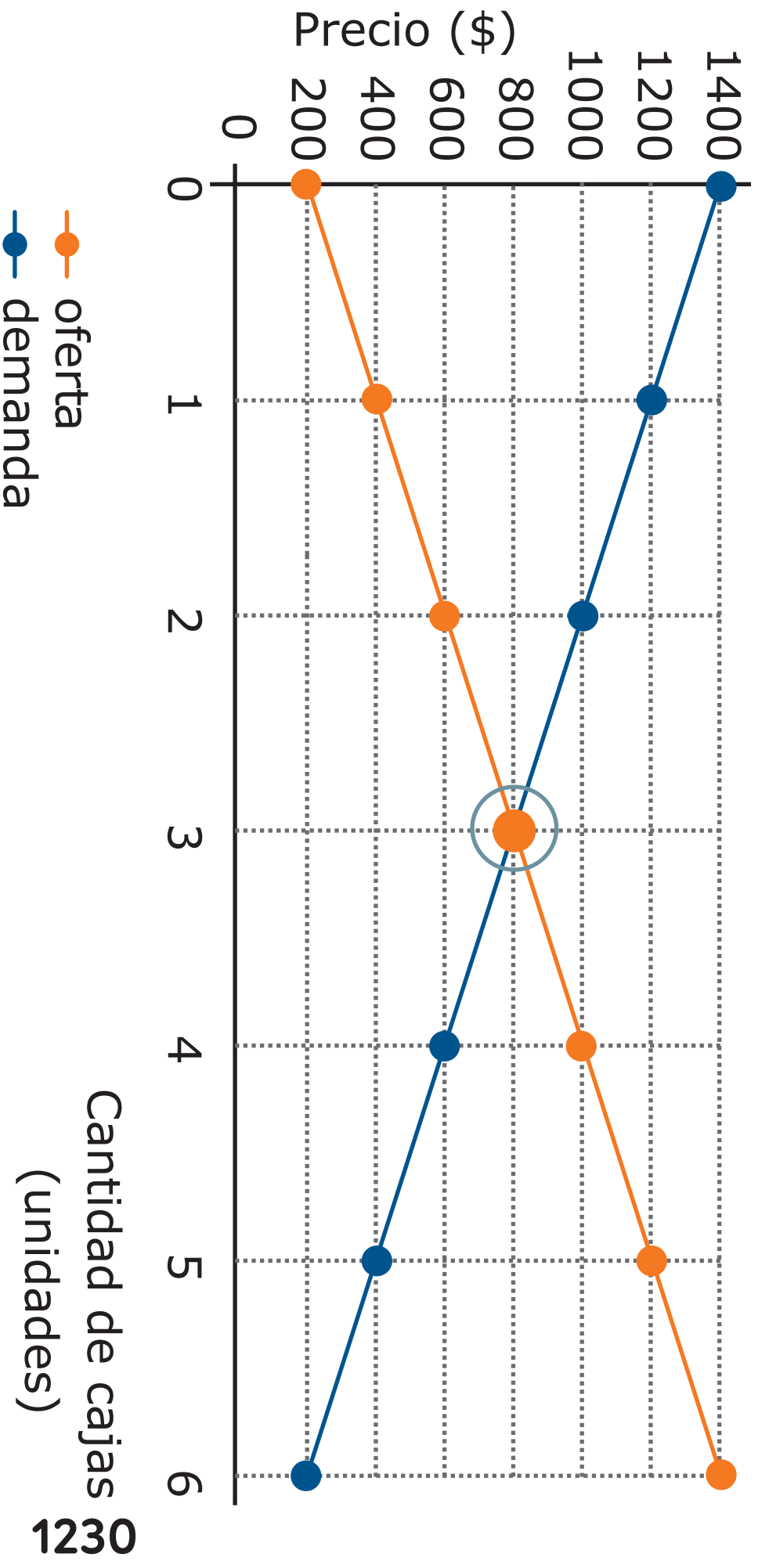
Oferta y demanda de cajas de juego



Paso 5

Al finalizar, **traza una línea** que pase por los puntos de la demanda y otra por los puntos de la oferta.

Oferta y demanda de cajas de juego



Paso 6 Interpreta la información

del gráfico: ¿cuál es el punto de equilibrio?

Al analizar el gráfico podemos ver que el punto de equilibrio es de \$800, es decir, a ese precio los ofertantes estarán dispuestos a vender 3 cajas de jugo y los demandantes estarán dispuestos a comprar esas mismas 3 cajas de jugo.



¡Ahora tú!

1. Elabora e interpreta un gráfico de oferta y demanda a partir de estas tablas.

Oferta de cajas de chocolate	
Precio (\$)	Cantidad de cajas (unidades)
1.000	0
2.000	1
3.000	2
4.000	3
5.000	4
6.000	5

Demanda de cajas de chocolate	
Precio (\$)	Cantidad de cajas (unidades)
1.000	4
2.000	3
3.000	2
4.000	1
5.000	0
6.000	0



Factores que afectan la oferta y la demanda

Además del precio, existen otros factores que afectan directamente la oferta y la demanda en un mercado.

RECURSO 1 : ¿Comprar o no comprar?

En la siguiente ilustración puedes ver algunos ejemplos de otros factores que afectan la oferta y la demanda.

Los bienes sustitutos. Cuando dos bienes pueden reemplazarse entre sí (por ejemplo, la mantequilla y la margarina) y el precio de uno de ellos sube, la demanda del otro aumenta.

Los costos de producción. Cuando los costos de producir algo aumentan, los oferentes están dispuestos a vender menos, aunque se mantenga el precio.

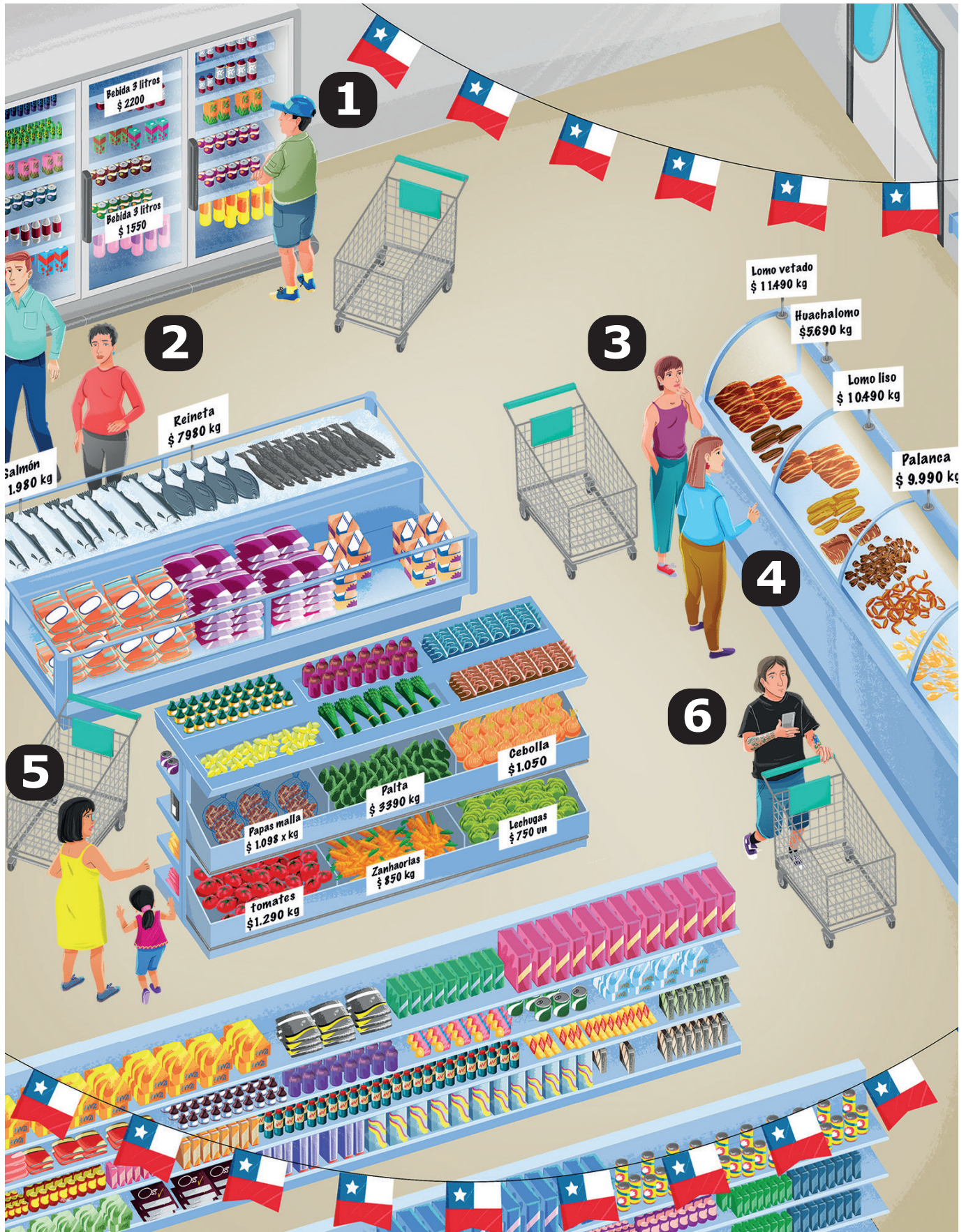
Los gustos y modas. Cuando los demandantes tienen un mayor interés en un bien, la demanda de este sube, aunque el precio no varíe.



Los bienes complementarios.

Cuando dos bienes se necesitan entre sí (por ejemplo, el café y el azúcar) y el precio de uno de ellos sube, la demanda del otro disminuye.

El ingreso. Cuando los demandantes tienen más dinero, están dispuestos a comprar más al mismo precio.





Cliente 1: No encuentro jugo de papaya por ningún lado. Debe ser porque subió la bencina, y ahora traerlas del norte sale más caro.

Cliente 2: ¡Cada día está más caro el salmón! Parece que mejor voy a llevar un kilo de reineta.

Cliente 3: ¿Cuánta carne llevo? ¿Lo mismo de siempre?

Cliente 4: No, compra unos kilos más, mira que ya estamos casi a 18 de septiembre.

Ciente 5: Bajó el precio de la mayonesa. ¡Qué tal si compramos una de estas mallas para hacer ensalada de papas mayo!

Ciente 6: Por fin me aumentaron el sueldo. Ahora que me depositaron, voy a poder comprar todas las cosas ricas que quería.



Actividades

- 1.** Elige tres factores del **Recurso 1** y da un ejemplo para cada uno. Deben ser distintos a los presentados.

- 2.** En parejas, comparen los precios del **Recurso 1**. Luego, respondan:
 - a.** Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿se vendería más carne o pescado?, ¿por qué?
 - b.** En el contexto de Fiestas Patrias, ¿se venderá más carne o más pescado? ¿En qué contexto se vendería más el otro producto? Argumenten.

c. ¿Qué pasaría con la oferta de frutas y verduras si una sequía afectase al país? Elaboren una hipótesis y una conclusión. Pueden apoyarse en la sección **Desarrolla habilidades** de las páginas 1171 a 1179.

En acción

Proyecto de unidad

En esta unidad trabajarás especialmente el **estudio de casos**. Esta forma de aprender se centra en el análisis de un caso específico, a partir del cual se obtienen conclusiones que pueden aplicarse a



otras situaciones similares. Esto te permitirá construir nuevos conocimientos basándote en casos o problemas de la vida real. Para ello te invitamos a desarrollar una investigación para analizar un caso real de cómo la inflación ha afectado a ciertos países. Te sugerimos seguir estos pasos:

1. Elijan el caso. Luego de haber trabajado los contenidos y actividades de las **páginas 1246 y 1254**, reúnanse en grupos de tres personas y, con ayuda de su profesor, elijan un caso de un país que haya vivido una hiperinflación durante los últimos cien años.

2. Investiguen el caso. Cada integrante del equipo se debe hacer cargo de investigar en textos e internet uno de estos aspectos:

- Los años durante los que el país escogido sufrió este fenómeno económico y la variación anual de su inflación en ese tiempo.
- Las principales medidas tomadas por el gobierno del país escogido para enfrentar este fenómeno y si estas fueron exitosas o no.
- La situación económica del país escogido en la actualidad.



3. Presenten los resultados de su investigación. Elaboren una presentación con los resultados de su investigación. Recuerden incorporar en esta los siguientes elementos:

- Toda la información recopilada por cada integrante del equipo durante el proceso de investigación (Paso 2).
- Un gráfico que refleje la hiperinflación vivida por el país que estudiaron (pueden guiarse por la sección **Desarrolla habilidades** de las páginas 1223 y 1231).
- Una conclusión respecto a por qué las medidas tomadas por el gobierno del país escogido fueron o no exitosas para enfrentar la hiperinflación

(pueden guiarse por la sección **Desarrolla habilidades** de las páginas 1171 a 1179).

- Una reflexión grupal respecto a la gravedad de las consecuencias que una hiperinflación puede tener sobre cualquier país del mundo.

La forma de presentación la eligen ustedes. Piensen: **¿a quién queremos comunicar esta información?, ¿cuál será la manera más efectiva** de hacerlo considerando nuestra audiencia? ¡Hay muchas alternativas! Desde un informe más tradicional hasta videos, una campaña publicitaria, un podcast, un blog informativo, un tríptico gigante, un diario mural, entre muchas otras. ¿Cuáles se les ocurren?



3. ¿Qué fenómenos económicos alteran el mercado?

Además de los factores ya aprendidos, existen otros fenómenos económicos que alteran el mercado.

Como ya has aprendido, los mercados se basan en el libre juego de la oferta y la demanda, es decir, en que existan una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, de modo que nadie pueda controlar los precios. Además, debe existir transparencia en la información y todos deben competir sin ponerse de acuerdo. Sin embargo, esto no siempre ocurre. Cuando no

ocurre, hablamos de **mercados de competencia imperfecta**. En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza. Las más conocidas son:

- **Monopolio.** Solo hay un vendedor que produce un bien o servicio determinado y, además, ese bien o servicio no tiene sustituto (no se puede reemplazar). Esto permite a ese oferente fijar los precios a su gusto, pues es la única alternativa que tiene el consumidor.

- **Oligopolio.** Se da cuando existe un número muy reducido de vendedores de un mismo producto, lo que les permite



intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la colusión, afectando la libre competencia y a los consumidores.



RECURSO 1 : Un caso de colusión en Chile

El siguiente documento presenta un caso de colusión ocurrido en el mercado farmacéutico de Chile.

Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio

de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 222 medicamentos. Por ejemplo, mientras que el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6.015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado. [En diciembre de 2019, la justicia condenó a las cadenas



de farmacias al pago de US\$2,6 millones como compensación a los consumidores].

Castillo, L. (2009). Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. Serie Documentos Electrónicos, (1). Santiago de Chile: FLACSO. Recuperado de: <http://bit.ly/327ciMR>



RECURSO 2: Los riesgos del monopolio

El siguiente documento presenta la opinión del economista Noah Smith sobre los monopolios.

Los economistas están volcando cada vez más su atención al problema de los monopolios. Esto no significa monopolio literal, como cuando una compañía de servicios públicos proporciona todo un servicio en una ciudad. Se refiere a la concentración del mercado en general –cuando una industria pasa de tener 20 jugadores a tener solo 10, o cuando las cuatro mayores empresas de una industria empiezan



a tomar una mayor y mayor parte de las ventas—. Este tipo de oligopolio progresivo actúa como un monopolio literal: eleva los precios, limita el tamaño del mercado y tiende a hacer que la economía sea menos eficiente. Ahora hay evidencia de que la concentración del mercado podría estar perjudicando a los trabajadores, al disminuir la proporción del ingreso nacional que reciben. Probablemente está empeorando la desigualdad. (...). E incluso podría contribuir a lentificar el crecimiento de la productividad. En otras palabras, muchas de las enfermedades de nuestra economía probablemente pueden ser rastreadas, al menos en parte, al considerar el problema de la concentración del mercado. Y está empeorando.

Smith, N. (15 de febrero de 2017). El poder de los monopolios sería peor a lo pensado. El Mercurio. (Adaptado). Recuperado de <https://bit.ly/2TJuQ2T>



GLOSARIO

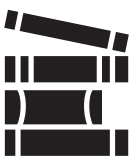
Colusión: acuerdo entre todos los oferentes de un bien y/o servicio para fijar precios y/o establecer cuotas de producción.



La inflación y la deflación

Los precios de los productos no solo bajan o suben como resultado de cambios en la oferta y la demanda. También pueden hacerlo cuando **cambia el valor del dinero mismo**. Cuando existe un incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un período de tiempo determinado, decimos que nos encontramos ante un fenómeno económico llamado **inflación**. Si el mismo producto antes costaba \$100 y ahora cuesta \$150, significa que su precio aumentó en un 50 %. Esto significa que el dinero perdió valor y disminuyó su capacidad de adquisición de bienes. Las cau-

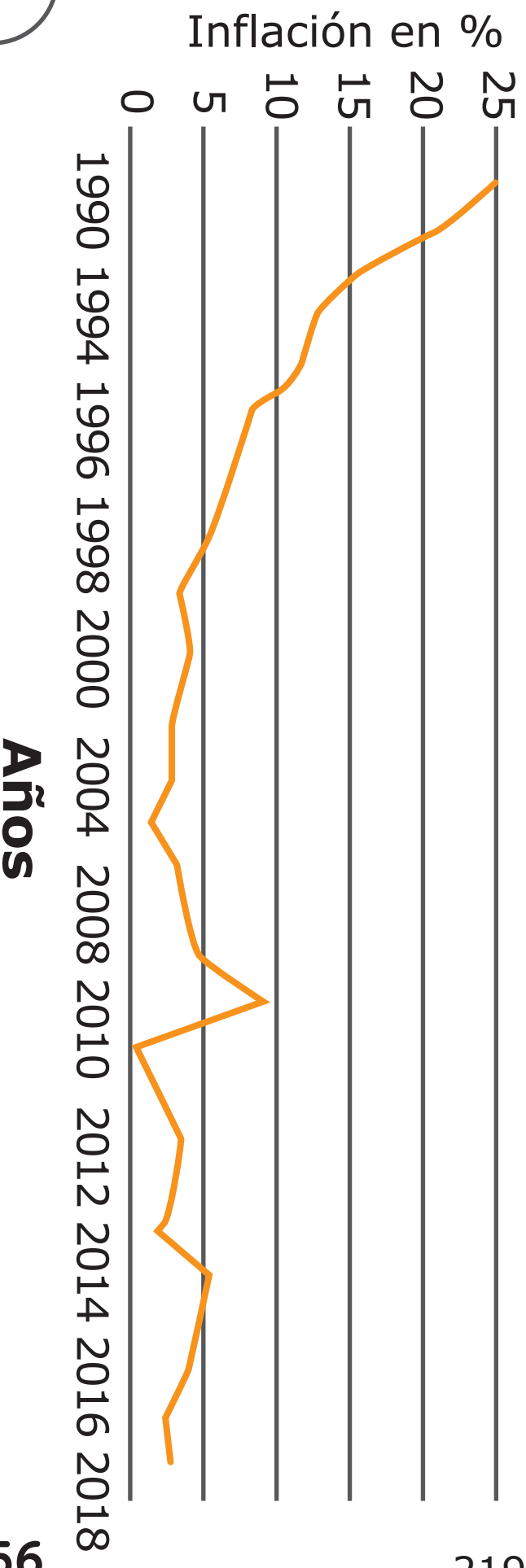
Las más comunes de este fenómeno son el aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta o el aumento de la cantidad de dinero impreso en una economía. Cuando la inflación es excesivamente elevada y no logra ser controlada, se le conoce como **hiperinflación**. Por el contrario, cuando ocurre un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado de tiempo, nos encontramos frente a una situación de **deflación**. Esto se produce comúnmente cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor a la demanda, ya sea porque la demanda es insuficiente o por exceso de oferta.



RECURSO 3: La inflación en Chile

El siguiente gráfico muestra la variación anual de la inflación en Chile, desde 1990 hasta 2018.

Evolución de la inflación en Chile 1990-2018



*Fuente: Banco Mundial. Recuperado de:
<https://bit.ly/2ID1AEK>*



En línea

La inflación en tu vida

En tríos, descarguen la aplicación «La inflación en tu vida»: <http://bit.ly/2SIyYzP>

Lean las instrucciones, y luego, por turnos, utilicen la aplicación, partiendo cada uno con un monto inicial diferente. Al finalizar, respondan conjuntamente la siguiente pregunta: ¿cuáles son los principales efectos de la inflación en la vida cotidiana de las personas?



Actividades

- 1. ¿Por qué la colusión afecta directamente a los consumidores y a la libre competencia?** Fundamenta con al menos dos argumentos extraídos del **Recurso 1**.
- 2.** En tríos, lean el **Recurso 2**, y luego investiguen alguna de las leyes o instituciones que existen en Chile para evitar los monopolios. A continuación, preséntenla a sus compañeros en un papelógrafo, incluyendo el nombre de la ley o institución, cuándo fue creada y una opinión fundamentada del grupo respecto a si creen que cumple adecua-

damente con su objetivo o no y por qué es importante que exista.

3. Analiza el **Recurso 3** y compara: ¿en qué años subieron más los precios en Chile? Investiga: ¿qué sucedía en esos años en Chile?, ¿por qué razones pueden haber subido más los precios?



Lo esencial:

¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?

EL MERCADO	
Es el escenario en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre	
Vendedores	Compradores
Interactúan a través de los	
Precios	
Establece los	
Punto de equilibrio	
OFERTA	DEMANDA

**Se ven afectadas por factores como
(Oferta)**

Modas e intereses

Ingresos

Costos de producción

Costos de producción

Precios de bienes complementarios o
sustitutos

Se ven alteradas por (demanda)

Monopolios y oligopolios

Colusión

Inflamación y deflación



¿Cómo voy?

Evaluación de proceso

1. Lee las siguientes fuentes y responde en tu cuaderno.



RECURSO 1 : El costo de la vida

[En Chile] los mayores precios del petróleo y la debilidad del peso elevaron el costo de la gasolina. Los precios al consumidor subieron 3,5 % en 12 meses, en comparación con el 3 % de diciembre, dijo el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) del país. (...) Los costos de trans-

porte subieron 1,1 % en enero, ya que los precios de la gasolina subieron 2,2 %, luego de un aumento en el precio del crudo [petróleo sin refinar] (...). El costo de los alimentos y las bebidas no alcohólicas se elevó 1 %, mientras que el alcohol y el tabaco aumentaron 1,3 %.

Quigley, J. (7 de febrero de 2020). (...) llega al 3,5% en 12 meses y se eleva al mayor ritmo desde 2016. Pauta. Recuperado de <https://bit.ly/2xCiCAL>



RECURSO 2 : El caso del papel higiénico

La Fiscalía Nacional Económica denunció ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, que al menos durante 10 años las empresas CMPC [Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones] y SCA Chile acordaron cobrar precios superiores a los competitivos en los productos denominados papel tissue. Luego, CMPC manifiesta su disposición a compensar a los consumidores. Tras ello el Sernac [Servicio Nacional del Consumidor] invitó a la empresa a participar en una mediación colectiva. CMPC accedió y fruto del trabajo de esta mediación colectiva, en la que

además participaron las asociaciones de consumidores (...), se obtuvo la histórica compensación de 97 mil 647 millones de pesos (equivalente a USD 150 millones).

Sernac. (2018). Compensación papel higiénico. Recuperado de <https://bit.ly/2WcJbGO>



RECURSO 3: El caso de Cemex

El gigantesco consorcio Cemex (Cementos Mexicanos), (...) se ha hecho rico porque, además de su pujanza [o fuerza para impulsar una acción], se le ha permitido vender la tonelada a un precio muy superior al vigente en los mercados



internacionales, según las denuncias presentadas. «La tonelada de cemento vale en México 120 o 130 dólares, 60 en España, 50 en EE. UU. y en Asia no llega a los 40 dólares». Cemex y el holding suizo Holcim-Apasco controlan el 80% del mercado mexicano, que produce 33 millones de toneladas anuales.

*Aznarez, J. (3 de octubre de 2004).
Cemex se defiende en México. El País.
Recuperado de: <http://bit.ly/2u81mlm>
(Adaptado).*

a. Identifica el fenómeno económico que se encuentra afectando el mercado en cada uno de los casos. Fundamenta tus respuestas.

b. ¿Qué ocurriría en cada uno de estos casos si se tomaran medidas eficientes para controlar el fenómeno económico que afecta a estos mercados? Elabora una conclusión al respecto. (Puedes apoyarte en la sección **Desarrolla habilidades** de las páginas 1171 a 1179).

2. Realiza una entrevista a un adulto, en la que indagues sobre cómo ha cambiado en las últimas décadas el mercado de algún producto que consumas frecuentemente. Presenta tus resultados



en un papelógrafo, indicando el período de tiempo estudiado, qué cambios ha habido en la oferta y demandan del producto durante ese período y si estas se han visto afectadas por algún factor o fenómeno económico en particular.

3. Vuelve a realizar la actividad, **Mi idea inicial**, de la página 1203. Compara tus respuestas iniciales con las de ahora. ¿Cambiaron?, ¿en qué?, ¿por qué crees que ocurrió esto? ¿Cuáles crees que son tus mayores fortalezas y debilidades respecto a esta lección? Coméntalas con tu profesor.

LECCIÓN 3

Ahorro, inversión y consumo responsable

Mi idea inicial

Antes de empezar la lección, observa esta imagen. Luego, responde en tu cuaderno:





- ¿Qué harías con este dinero si estuviera en tus manos en este momento?
- ¿Crees que la decisión que tomaste es responsable económicamente? Justifica.
- ¿De qué forma la decisión que tomaste afectaría a otros agentes económicos? Responde a partir de lo que has aprendido en las lecciones anteriores.

1. ¿Qué es el dinero y cómo lo utilizamos?

El **dinero** corresponde a todo bien aceptado como **medio de pago** por los agentes económicos en sus intercambios de

bienes y servicios. También sirve como **medida de reserva de valor**, es decir, cuando se transmite el poder adquisitivo a otros (otorgar o pedir préstamos), o se guarda para poder comprar en un futuro (ahorro o inversión). Finalmente, el dinero funciona como **unidad de cuenta**, ya que, al expresar un precio, permite medir y comparar el valor de los bienes y servicios.

Actualmente, cuando compramos, tenemos diferentes maneras de usar el dinero, destacando principalmente dos grandes formas:



- **Pago al contado:** con este tipo de pago entregamos nuestro dinero al momento del intercambio. Algunos de los medios usados son el **dinero en efectivo** (monedas y billetes emitidos por el Banco Central), el **cheque, la tarjeta de débito y la transferencia bancaria**. En estos tres últimos casos, la transacción se realiza directamente con el dinero que tenemos en una cuenta de banco.

- **Pago en crédito:** con este tipo de pago le pedimos a una institución que entregue el dinero por nosotros, comprometiéndonos a devolverlo más adelante. El medio más utilizado para ello es la **tarjeta de crédito**. Si bien el pago en crédito permi-

te acceder a productos que de otro modo serían inaccesibles, al pagar de esta forma nos estamos endeudando y generalmente terminamos pagando más de lo que lo habríamos hecho si hubiéramos comprado al contado.



GLOSARIO

Tarjeta de débito: instrumento financiero o tarjeta emitida por un banco o caja de ahorros, que se utiliza como medio de pago, cuyo cargo va directo al dinero que se tiene depositado en la cuenta personal. Puede reemplazar al efectivo para pagar servicios, hacer compras o retirar dinero en los cajeros automáticos. Solo se puede usar si se tiene dinero en la cuenta.



Transferencia bancaria: operación que permite traspasar dinero desde la cuenta de una persona o institución a otra cuenta.

Tarjeta de crédito: medio de pago o tarjeta que permite adquirir bienes o servicios a través de un crédito limitado que otorga una institución financiera. La deuda contraída se puede pagar posteriormente en su totalidad o en cuotas. En este último caso, se le suman intereses.

En acción**Proyecto de unidad**

¿Cómo van con el proyecto de unidad?, ¿en qué etapa están? Compartan sus avances con otros compañeros o su profesor para recibir retroalimentación.



Chile

RECURSO 1 : Uso del dinero en

A continuación se muestra, en porcentajes, los medios de pago más usados por las familias chilenas entre 2014 y 2017.

Diferentes medios de pago

Efectivo:

2017: 99%

2014: 99%

Tarjeta de débito:

2017: 73%

2014: 65%

Internet o teléfono:

2017: 45%

2014: 35%

Tarjeta de crédito no bancaria 2017:
44%

2014: 53%

Tarjeta de crédito bancaria 2017: 28%
2014: 23%

*Fuente: Banco Central de Chile. (2018.)
Encuesta financiera de hogares 2017.
Recuperado de <https://www.efhweb.cl/>*



RECURSO 2: El trueque

El siguiente artículo periodístico nos habla de cómo, a pesar del predominio casi absoluto del dinero como medio de cambio en nuestros días, todavía existen personas que prefieren optar por otro tipo de prácticas de intercambio, como el trueque.

Prendas de vestir, libros, plantas o útiles de aseo, son algunos de los productos que están disponibles para cualquier persona y que viene a revivir, en pleno siglo XXI, la ancestral práctica del intercambio, aquella que rehúye del dinero y del plástico. Con un fuerte sentido social y político,

el trueque se posiciona con fuerza entre un grupo importante de la población, uno que converge en la concepción de que lo que no es útil para uno puede serlo para otra persona, y así sucesivamente. Pero no solo eso, las ferias de este tipo son espacios de conocimientos, conversación y colaboración, donde se promueve una economía social que prioriza a las personas por sobre el lucro y apela al consumo responsable y la sostenibilidad. Si hace un par de años las personas se mostraban incrédulas y dudosas del sistema; hoy, en cambio, las jornadas de intercambio se multiplican y masifican en el Gran Concepción. Un ejemplo de ello es que en el reciente fin de semana se desarrollaron a lo menos cuatro ferias de trueques.



Salgado, D. (10 de junio de 2019). El trueque: acto político y social que se masifica en el Gran Concepción. Diario Concepción. Recuperado de: <http://bit.ly/39IyBL7>



En línea

La historia del dinero

En parejas, vean el video «El dinero» del Banco Central de Chile: <http://bit.ly/37JZpcM>. A continuación, elaboren un cómic de al menos cinco viñetas en el que cuenten brevemente la historia del dinero como medio de cambio hasta el día de hoy.

Luego expongan los cómics en la sala y, junto al profesor, hagan un recorrido para observarlos, evaluarlos y pegarles notas con retroalimentaciones.

Actividades

- 1.** Analiza el **Recurso 1** y responde: ¿cuál es el medio de pago más usado en Chile? ¿Cuáles han aumentado más en los últimos años?, ¿qué beneficios y riesgos tienen?
- 2.** Junto con un compañero, lean el **Recurso 2** y elaboren una lista con al menos dos ventajas y dos desventajas del trueque como medio de intercambio.



2. Pensando en el futuro: ¿cómo ahorrar e invertir?

Hay diversas formas de enfrentar posibles gastos en el futuro. Algunos de estos mecanismos permiten **proteger** nuestro dinero, mientras que otros permiten utilizarlo para obtener **ganancias**. Los primeros se conocen como mecanismos de **ahorro**. Los segundos, como mecanismos de **inversión**.

El ahorro. Corresponde a la acción de guardar recursos para gastos futuros o imprevistos por medio de la disminución de los gastos y de la reserva de parte de los ingresos regulares obtenidos por una

persona, empresa o gobierno. Si bien ahorrar no es fácil, ya que siempre nuestras necesidades parecen mayores a nuestros ingresos, al comprar más barato, priorizar lo necesario y ser más austeros aumenta nuestra capacidad de ahorro.

El ahorro lo podemos depositar en instituciones financieras, o bien guardarlo nosotros mismos. Es importante contar con ahorros protegidos con el fin de enfrentar la vejez u otros imprevistos (como enfermedades, cesantía, etc.). De la misma forma, debes tener en cuenta que el dinero ahorrado por mucho tiempo puede ir perdiendo su valor, dependiendo de la inflación.



La inversión. Corresponde a la acción de prestarle dinero a ciertas instituciones, para que estas lo ocupen y lo hagan crecer. La inversión puede ser una posibilidad de incrementar nuestros recursos monetarios, pero también supone el riesgo de perder parte o todo lo invertido. Al igual que cuando haces cualquier préstamo, corres el riesgo de que este no sea devuelto. Esto dependerá de la solidez financiera de la institución en la que invertiste, la estabilidad económica del país, el plazo de la inversión, entre otros factores. Si bien son muchos los elementos que debes tener en cuenta al hacer una inversión, debes **evaluar los riesgos y beneficios** de los diversos instrumentos y, si es posible, diversificar tus mecanismos de ahorro e inversión.



RECURSO 1: El ahorro en los hogares chilenos

La siguiente tabla muestra los resultados de una encuesta del Banco Central respecto al nivel de ahorro en los hogares de Chile.

Porcentaje de hogares que ahorran en los últimos 12 meses (2017)	
Todos los hogares	36,2 %
Según tamaño del hogar	
1 a 2 personas	37,4 %
3 a 4 personas	37,5 %
5 a 6 personas	31,3 %
6 o + personas	24,2 %



Según estrato de ingreso	
Estrato 1 (hasta \$869.286)	25,6 %
Estrato 2 (desde \$869.287 hasta \$1.922.996)	38,6 %
Estrato 3 (desde \$1.922.997)	59,2 %
Según tramo edad	
<35 años	44,0 %
35 a 49 años	40,2 %
50 a 64 años	33,0 %
65 o + años	26,2 %
Según nivel de educación	
Básica	22,7 %
Media	30,1 %
CFT/IP	40,4 %
Universitaria	47,7 %
Posgrado	62,1 %

Banco Central de Chile. (2018) Encuesta financiera de hogares 2017. Recuperado de: <http://bit.ly/2V5OcjV> (Adaptado).



RECURSO 2: ¿Cómo ahorrar?

El siguiente es un extracto de las recomendaciones que da un banco sobre cómo ahorrar.

Es recomendable llevar un registro diario de nuestros gastos por un período de al menos dos meses. Esto nos permitirá entender en qué categorías estamos destinando un porcentaje de nuestro ingreso mensual mayor al requerido y hacer



pequeños ahorros cotidianos que nos permitirán generar una fuente importante de ahorro. Por ejemplo, en ocasiones olvidamos contabilizar los «gastos hormiga», aquellas pequeñas sumas de dinero que gastamos día a día y que consideramos irrelevantes dada su magnitud. Si sumamos estos gastos veremos que mensualmente pueden implicar un monto significativo.

Banco de Chile. (s. f.). Consejos para un mejor manejo de tus finanzas. [En línea]. Recuperado de <https://bit.ly/3a6Cw4Y>

RECURSO 3: Mecanismos de ahorro y de inversión

La siguiente ilustración muestra algunos mecanismos de ahorro e inversión.

Cuenta de ahorro:	en ella puedes depositar ahorros de forma periódica, retirándolos cuando lo consideres necesario.
Depósito a plazo:	monto de dinero que entregas a un banco por un tiempo determinado. Al concluir ese plazo (y no antes), la institución te devolverá todo el dinero, más los intereses previamente acordados.

Ahorro previsional obligatorio: por ley, si eres trabajador con contrato, debes entregar el 10 % de tu renta a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP). Esta institución toma ese dinero, lo invierte para generar ganancias y, con el total obtenido, te entregará una pensión cuando llegues a la edad de retirarte.

225

Ahorro previsional voluntario: si eres un trabajador, puedes entregar a tu AFP un monto de dinero extra al que corresponde por ley. Este monto puede permitir que adelantes tu edad de jubilación o incrementes tu pensión al momento de retirarte.

1290





Cliente 1: Buenas tardes. Quería comprar dólares, antes de que sigan subiendo de precio.

Cliente 2: Pon tu dinero en un depósito a plazo, así ganas algunos intereses.

Cliente 3: ¿Y qué pasa si la próxima semana necesito sacarlo? Mejor lo pongo en una cuenta de ahorro.



Ciente 4: Necesito que me recomiende en qué me conviene invertir mi dinero.

Ejecutiva: Todo depende de su perfil de riesgo. Le recomendaría invertir en acciones. Si no quiere arriesgarse tanto, en fondos mutuos.

Ciente 5: Si apporto voluntariamente todos los meses a mi fondo de pensión, mi jubilación podrá ser más alta.

Fondos Mutuos:

instrumento de inversión en el que el dinero que entregas se suma al que proporcionan otras personas, para ser invertidos de forma más ventajosa y obtener así mayores ganancias para los participantes.

Acciones en la bolsa:

al comprar acciones de una empresa, adquieres un porcentaje de esta, por lo cual tus ganancias dependerán del desempeño que esa empresa logre.

Compra de moneda extranjera:

comprar moneda extranjera puede ser una forma efectiva de invertir tu dinero, sobre todo si este último está viviendo procesos de inflación y pérdida de valor.

Actividades

- 1.** Analiza el **Recurso 1** y elabora una conclusión respecto a qué factores per-



miten que algunas familias puedan ahorrar más que otras. Puedes apoyarte en la sección **Desarrolla habilidades** de las págs. 1171 y 1179.

- 2.** Lee el **Recurso 2** y responde: ¿estás de acuerdo con el consejo del banco? Fundamenta tu respuesta.

- 3.** A partir del **Recurso 3**, elabora una tabla comparativa entre los mecanismos considerando: si son de ahorro o de inversión, su principal característica y los riesgos y beneficios de su uso.

3. Endeudamiento y compromisos financieros

Cuando nuestro dinero no nos alcanza para adquirir bienes o servicios, podemos adquirir **deudas o compromisos financieros**. Para ello, las personas, empresas y gobiernos pueden solicitar **préstamos** o **créditos**, los cuales pueden ser diferentes según el uso que se les dará y el tiempo en el que se espera pagar la deuda.

- **Crédito de consumo:** préstamo a corto o mediano plazo, cuyo objetivo es obtener dinero para pagar servicios o adquirir bienes.



- **Crédito hipotecario:** préstamo a largo plazo, cuyo objetivo es obtener dinero para comprar, reparar o construir bienes inmuebles, como viviendas, oficinas o terrenos. Con este tipo de préstamos, el bien comprado queda en garantía o hipotecado. De esta forma, si el deudor no paga, la institución que realizó el préstamo puede quedarse con la propiedad del bien comprado.

Al momento de pagar una deuda, quien la contrajo también debe pagar sus intereses. Los **intereses** corresponden a cierta cantidad de dinero que cobra una entidad por el préstamo de dinero que ha realizado. Es importante tener en cuenta que, bajo todas las modalidades de pago

en crédito, la persona que lo utiliza se está endeudando. Esto se calcula comúnmente a partir de una tasa de interés. Por ello, al pedir un préstamo, es importante conocer esta tasa, para saber cuánto será el dinero total que se terminará pagando al devolverlo. En Chile, existe una **tasa de interés máxima convencional**, que estipula el máximo que puede alcanzar una tasa de interés, la cual es fijada por la **Comisión para el Mercado Financiero**.



GLOSARIO

Crédito: operación financiera en la que una persona o entidad (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor).



Tasa de interés: porcentaje de un préstamo que se debe pagar adicionalmente a la cantidad de dinero que se solicita al endeudarse.

Comisión para el Mercado Financiero: servicio público descentralizado y técnico, cuya función es fiscalizar las actividades del mercado de valores y seguros en Chile y resguardar el buen funcionamiento del mercado financiero.



RECURSO 1: Las deudas de los hogares chilenos

En contraste con su bajo nivel de ahorro, el 66,4 % de los hogares de Chile tiene algún tipo de deuda. El siguiente esquema muestra en qué se endeudan las familias chilenas.

Deudas de las familias chilenas	
Hipotecaria	21,2%
Consumo	54,6%
Educación	12,4%
Automotriz	4,3%
Otras deudas	6,8%

Banco Central de Chile (2018). Encuesta financiera de hogares 2017. Recuperado de: <https://www.efhweb.cl/> (Adaptado).



RECURSO 2: ¿Cómo es el endeudamiento de los chilenos?

El siguiente documento muestra algunos aspectos que caracterizan el endeudamiento de los chilenos de acuerdo con una encuesta realizada el año 2017.

- Cerca del 70 % de las familias mantiene algún tipo de deuda financiera.
- El 5 % del total informa que sus deudas superan su capacidad de pago y otro 29 % señala que logra enfrentarlas, pero con un gran esfuerzo.
- El sobreendeudamiento –hogares que tienen deudas que no pueden pagar–

es relativamente bajo en el país, pero un tercio de los hogares –especialmente de clase media y baja– resiente el peso de las deudas en el presupuesto familiar.

- El 45 % de los encuestados declara tener deudas en tarjetas de crédito (bancaria o de tienda comercial).

Universidad Católica y GfK Adimark (2017). Encuesta Nacional Bicentenario. Recuperado de: <http://bit.ly/2P8PJ51>



RECURSO 3: Deudas e ingresos

A junio de 2019 existían en Chile 1.132.204 deudores bancarios con deuda impaga de uno o más días. A continuación se muestra la distribución de estos deudores por tramo de ingreso.

Deuda impaga respecto a deuda total por tramos de ingreso (porcentaje por tramo)

Inferior a 250.000: 9,68%

250.000 – 400.000: 8,07%

400.000 – 500.000: 6,09%

500.000 – 600.000: 5,17%

600.000 – 750.000: 3,82%

750.000 – 1.000.000: 2,75%

1.000.000 – 1.200.000: 1,95%

1.200.000 – 1.700.000: 1,42%

1.700.000 – 2.600.000: 1,04%

Mayor a 2.600.000: 1,24%

Comisión para el Mercado Financiero (2020). Informe de endeudamiento 2019. Recuperado de: <https://bit.ly/38SjUEt>



RECURSO 4 : Endeudamiento responsable

La siguiente fuente muestra una visión sobre cómo es el endeudamiento responsable.

Guillermo Figueroa, director de Chile deudas, señala que el consumidor debe controlar sus emociones y considerar que un endeudamiento responsable corresponde de forma óptima al 25% del monto de su ingreso, de lo contrario es peligroso. «Si está entre el 30% y 40% de sus entradas, se encuentra en un umbral peligroso, y en este punto todavía tiene un margen de maniobra que le permitirá,

con pequeños ajustes, regresar a un nivel saludable», afirma el experto. En tanto, el profesional agrega que, si supera el 60% de su sueldo, se ubica en una situación de sobreendeudamiento, que es común en los chilenos. (...) «El consumidor, además, debe tomarse un tiempo para comparar cada opción, ya que al detenerse a analizar podrá observar las diferencias abismantes de precios que existen entre una empresa y otra», recomienda.

Capital humano Emol (21 de abril de 2017). 79% de las deudas en Chile se producen por créditos de consumo. Capital humano Emol. Recuperado de <https://bit.ly/2x2V87C>



Actividades

- 1.** Analiza el gráfico presentado en el **Recurso 3**, y luego responde: ¿qué relación puedes establecer entre el ingreso promedio de las personas y su capacidad de pago de deudas?, ¿a qué crees que puede deberse esto?

- 2.** Escribe una carta a un extranjero contándole cuál es la situación de las familias chilenas con respecto al endeudamiento. Para hacerlo, considera los **Recursos 1 al 4**.

4. ¿Soy un consumidor informado y responsable?

¿Qué significa consumir de manera informada y responsable? Entendemos como **consumo responsable** la conducta en la que se elige un producto o un servicio considerando su calidad, su precio, pero también su impacto ambiental y social: ¿realmente lo necesito?, ¿cuál será su impacto ambiental, desde su manufactura hasta que lo deseche?, ¿fue creado respetando los derechos de los trabajadores? Es decir, esta actitud tiene que ver con **qué consumimos**. Al mismo tiempo, se relaciona con el **cómo consumimos**, pues tiene que ver con los medios de los que



disponemos y con no gastar todo nuestro dinero o endeudarnos por cosas que no necesitamos.

Por otra parte, un **consumidor informado** es aquel que adquiere productos y servicios una vez que ha investigado a conciencia las distintas opciones que tiene. Los consumidores informados comparan la calidad y los precios de los distintos productos que pueden adquirir, son conscientes de los intereses que pagarán si adquieren el producto a crédito o en cuotas y saben cuáles son las condiciones de garantía que sus compras tienen. En definitiva, buscan tener la mayor cantidad de información.



RECURSO 1 : Consumo y consumismo

El siguiente extracto de un reportaje se refiere al rol que ha adquirido el consumir en la sociedad actual.

Cada día unos mil mensajes nos incitan a comprar artículos que no necesitamos. Estamos inmersos en el consumismo que se alimenta de la influencia de la publicidad y esta se basa en ideas tan falsas como que la felicidad depende de la adquisición de productos. Consumir quiere decir tanto utilizar como destruir. En la sociedad de consumo no solo sentimos cada vez mayor dependencia de nuevos bienes materiales y derrochamos los recursos,



sino que el consumo se ha convertido en un elemento de significación social. Se compra para mejorar la autoestima, para ser admirado, envidiado o deseado. (...) En la sociedad de consumo encontramos tres fenómenos que le son propios y que juntos producen lo que se ha denominado adicción al consumo. Por un lado, la adicción a ir de compras. (...) En segundo lugar, un deseo intenso de adquirir algo que no se precisa y que, una vez adquirido, pierde todo su interés. (...) Por último, y asociada a la compra compulsiva, está la adicción al crédito, que impide controlar el gasto de una forma racional.

De la Vega, I. (S. i.) Consumidos por el consumo. Magazine / El Mundo.

*Recuperado de: <http://bit.ly/2T337IW>
(Adaptado)*

Paso o paso

Participar activamente en conversaciones grupales

A través de las conversaciones grupales respetuosas es posible reflexionar sobre distintas problemáticas.

Paso 1 En grupos, decidan sobre qué problemática o pregunta reflexionarán. Pueden elegir a un estudiante que cumpla con el rol de moderador, para que pueda ordenar el diálogo si es necesario.



Paso 2 De manera individual, reflexionen y construyan su opinión en base a argumentos. Si es necesario, busquen información para construir argumentos fuertes y objetivos y encontrar evidencias.

Paso 3 En turnos, cada estudiante plantee su opinión frente a la problemática escogida o dé una respuesta a la pregunta, basada en argumentos. Mientras un estudiante hable, el resto debe tomar notas de sus ideas.

Paso 4 Cuando todos hayan hablado, pidan la palabra individualmente para complementar o comentar miradas diferentes frente a los planteamientos de al-

gún compañero. Sus comentarios deben ser respetuosos y fundamentados.

Paso 5 Redacten una opinión o una respuesta conjunta que recoja los planteamientos de los integrantes del equipo. Luego reflexionen: ¿de qué manera cada opinión pudo aportar a ampliar la mirada sobre el tema conversado?

Compártanlo en un plenario con el curso.

Actividades

1. Según el **Recurso 1**, ¿qué es la adicción al consumo?, ¿por qué es peligrosa?



RECURSO 2: El impacto de mis decisiones como consumidor

La siguiente infografía muestra cómo las decisiones de Elisa, una consumidora como tú, pueden tener importantes efectos medioambientales en muchas otras partes del mundo.

Los procesos de producción de bienes muchas veces generan importantes impactos ambientales. Por ejemplo, el uso del agua para la producción de algodón en Uzbekistán ha provocado el progresivo desecamiento del mar de Aral.



1. Elisa: ¡Mira, quiero esa polera que salió en la revista!



2. Amigo: Pero Elisa, pensé que necesitabas comprar un chaleco.

3. Elisa: ¿Cuánto cuesta la polera?

4. Vendedor: \$12.000 o bien 3 cuotas de \$5.000.

Elisa: La llevo.

5. Elisa: ¿Qué pasa si la polera no me queda bien?

6. Vendedor: Puede cambiarla en un plazo de 30 días o también podemos devolver su dinero. ¿Cómo paga?

7. Elisa: Con tarjeta de crédito en 3 cuotas.

8. Vendedor: ¿La quiere con bolsa de plástico?

Elisa: Si, por favor.

Las bolsas plásticas tienen una muy lenta degradación y, en general, terminan en el mar provocando daños a la fauna marina.

En Chile, en 2018 se promulgó la ley que prohíbe la entrega de bolsa plásticas en el comercio.

Y cuando Elisa ya no use la polera, ¿qué hará con ella?

- Economía lineal
- Economía circular

Economía lineal: funciona bajo un sistema en que todo lo fabricado tiene un final y termina por salir de un ciclo productivo.



Economía circular: Tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de desechos, cerrando los flujos económicos y ecológicos de los recursos.



GLOSARIO

Economía lineal: se basa en la producción de bienes a partir de materias primas para ser consumidos, y luego descharlos, de manera que no pueden ser reutilizados.

Economía circular: estrategia económica que incluye la utilización de residuos, la materia prima de productos desechados, en el sistema de producción, para desarrollar un proceso sostenible.

Actividades

- 1.** En parejas, observen el **Recurso 2**: ¿fue Elisa una consumidora responsable e informada?, ¿a qué tipo de economía apunta su consumo, lineal o circular? Fundamenten con al menos dos argumentos.
- 2.** En grupos de cuatro, sigan el **Paso a paso** de la página 1311 y conversen: ¿es mejor consumir productos que sean más caros, pero que tengan un menor impacto en el medioambiente? Presenten su respuesta al curso.



¿Quién nos protege como consumidores?

Como consumidores tenemos derechos y deberes, los cuales son nuestra responsabilidad, pero también están resguardados por instituciones. Algunos ejemplos de estas son la Fiscalía Nacional Económica (FNE), que vela y defiende la libre competencia, y el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac), que conocerás a continuación.



RECURSO 1 Y 2: El Estado y la defensa de los consumidores

En Chile, la principal institución que vela por los derechos de los consumidores es el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac). En los siguientes recursos podrás conocer cómo funciona y de qué maneras actúa.

Si necesitas hacer un reclamo o una consulta sobre tus derechos y deberes como consumidor/a, Sernac atiende en todo Chile



¿Cómo puedo hacerlo?

En internet: En www.sernac.cl, puedes ingresar tus reclamos y consultas, así como también revisar el estado de tu caso.

Vía telefónica:

600 594 6000 (teléfonos fijos)

02 2 594 6000 (desde celulares)

Importante:

Cuando un consumidor tiene un problema de consumo y reclama en el Sernac, **nos comunicamos con la empresa para informarles de tu caso y solicitar una respuesta.**

El Sernac **intercede o media** entre los conflictos de consumo entre los proveedores y consumidores.

También te protegemos ante un hecho que afecte el interés colectivo de los consumidores, a través de la presentación de una denuncia o demanda colectiva ante la justicia

Adaptado de: <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-3647.html>



Tras las celebraciones de Navidad, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) recordó que los consumidores cuentan con el derecho a garantía legal en caso de que los productos adquiridos salgan malos. Además, anunció que iniciará un trabajo más profundo con las empresas para eliminar malas prácticas en la post venta. Durante el 2019 el Sernac ha recibido cerca de 20 mil reclamos en contra del retail, relacionados con problemas para ejercer el derecho a la garantía legal, principalmente por la negativa por parte de las empresas a cambiar el producto cuando sale malo (53,9%); no devolver el dinero (41%); y por negarse a efectuar la reparación gratuita (4,8%). La Ley del Consumidor entrega tres alternativas en

caso de que el producto salga defectuoso o falle por un uso normal en el período mínimo de tres meses después de la fecha de compra: el cambio, la reparación o la devolución de lo pagado, esto a elección del consumidor.

(S. i.). (27 de diciembre de 2019). Ser-nac oficia a 18 comercios por malas prácticas de post venta. Chocale. Recuperado de <https://bit.ly/3d8vRJJ>



Actividades

- 1.** Ingresa al siguiente sitio del Sernac: <http://bit.ly/2HxUhxt> y, en tríos, escojan un derecho y un deber del consumidor. A partir de este, elaboren un afiche, en el que expliquen a sus compañeros de forma clara, atractiva y con imágenes de qué se tratan y por qué es importante respetarlos.

Lo esencial**AHORRO, INVERSIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLE****Ahorro e inversión responsable**

Reducir gastos innecesarios para aumentar la capacidad de ahorro.

Diversificar mis mecanismos de ahorro e inversión.

Conocer los distintos mecanismos de ahorro e inversión disponibles



Endeudamiento responsable

Considerar mis ingresos al momento de decidir si endeudarme o no.

Conocer las condiciones de los compromisos financieros que contraigo (intereses, cuotas, etc.).

No adquirir deudas para comprar productos que no necesito.

Consumo responsable

Conocer el impacto medioambiental y social de los productos que consumo.

Informarme antes de tomar decisiones de consumo.

Conocer mis derechos y deberes como consumidor y a qué instituciones puedo recurrir.



¿Cómo voy?

Evaluación de proceso

1. Lee el siguiente Recurso, y luego responde las preguntas en tu cuaderno:



RECURSO 1 : ¿Nos hemos acostumbrado a vivir «a crédito»?

El siguiente texto plantea un cuestionamiento a nuestras prácticas económicas, particularmente a aquellas relacionadas con el consumo excesivo a través del crédito.

Todo indica que nos hemos ido acostumbrando a consumir a través del crédito, a comprar ahora y pagar en cuotas que muchas veces se hacen eternas. Los incentivos para endeudarse son muchos y están en todas partes: ofertas, descuentos, productos de regalo, facilidades para obtener tarjetas, pocas exigencias de ingresos, pagos diferidos del tipo «compre ahora y pague en mayo», etc. Es fácil tentarse, en especial en épocas de «vacas gordas» o períodos de alto consumo como Navidad.

Ciertamente el crédito es para muchas familias la única opción para adquirir bienes y servicios que de otra forma no podrían comprar. Pero es una herramienta



de consumo que debe ser usada de manera responsable y con estricto apego a los derechos y deberes del consumidor.

*Servicio Nacional del Consumidor. (s. f.).
¿Endeudado o «sobre endeudado»? Re-
cuperado de: <http://bit.ly/2V5DR7v>*

a. Identifica los distintos factores que, según el **Recurso 1**, explican por qué las personas utilizan tan recurrentemente el crédito para acceder a bienes y servicios.

b. ¿Qué actitudes económicamente responsables pueden ayudar a las personas a enfrentar el exceso de incentivos

para endeudarse? Fundamenta tu respuesta.

c. Utilizando la sección **Desarrolla habilidades** de las págs. 1171 a 1179, la pregunta que titula el **Recurso 1**. Luego, compartan su respuesta conjunta con el resto de su curso.

2. En parejas, elaboren una campaña informativa para promover actitudes económicas responsables. Para ello, sigan estos pasos y repártanse las tareas considerando los intereses o habilidades de cada uno.



- a.** Decidan si su campaña se tratará del ahorro o la inversión, del endeudamiento o del consumo.

- b.** Creen un lema que invite a las personas a comportarse responsablemente en sus acciones relativas al tema escogido.

- c.** Confeccionen un afiche o imagen para compartir en redes sociales que presente dos beneficios de comportarse responsablemente respecto al tema escogido.

d. Dibujen un cómic de al menos cinco viñetas contando una breve historia en la que se puedan apreciar dos riesgos de comportarse irresponsablemente respecto al tema escogido.

3. Revisa lo que respondiste en la actividad **Mi idea inicial**, de la página 1269. ¿Mantendrías tus respuestas o les harías algún cambio? Fundamenta a partir de lo aprendido en esta lección y comenten sus respuestas en un plenario de curso.



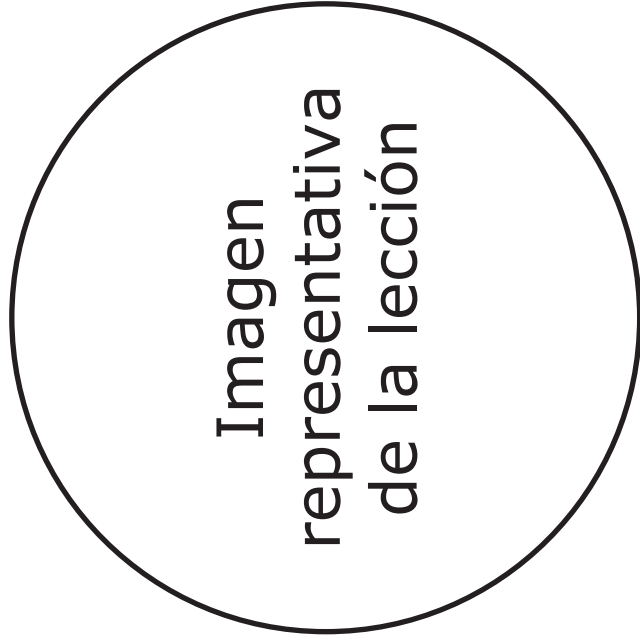
Sintetizo

UNIDAD 4 ¿CÓMO PARTICIPAR DE MANERA RESPONSABLE EN EL SISTEMA ECONÓMICO?

Realiza las siguientes actividades para sintetizar lo aprendido en la Unidad 4. Luego, entrega los resultados a tu profesor para recibir retroalimentación.

- 1.** Elabora una presentación en Power-Point o en un programa similar, en la que presentes las ideas centrales de cada una de las lecciones de esta unidad. Te sugerimos elaborar una diapositiva para cada lección a partir del siguiente modelo:

Título de la lección



Three vertical lines, each preceded by a solid black circle, intended for writing the three main ideas of the lesson.

Tres principales ideas de lección

Un recurso de la lección que me ayudó a entenderla

¿Por qué son importantes los aprendizajes de esta lección?



- 2.** Revisa las preguntas presentadas en la sección **Pensaremos sobre...** de la página 1130, y luego responde a cada una de ellas en tu cuaderno, señalando qué lección te permitió responder cada pregunta.

- 3.** Redacta un párrafo argumentativo para responder la pregunta que da título a esta unidad: ¿Cómo participar de manera responsable en el sistema económico? Fundamenta tu respuesta con al menos tres argumentos, cada uno basado en una de las lecciones de la unidad.

4. Elabora en tu cuaderno un organizador gráfico que sintetice los aprendizajes que obtuviste en esta unidad, incorporando al menos los siguientes conceptos:

- Economía
- Agentes económicos
- Factores productivos
- Mercado
- Oferta y demanda
- Inflación
- Dinero
- Ahorro e inversión
- Endeudamiento
- Consumo responsable



¿QUÉ APRENDÍ?

Evaluación final

1. Lee el siguiente caso, y luego responde las preguntas que se plantean a continuación:

Dos hermanos, Emilia y Daniel, ahorraron algo de dinero y ahora quieren gastarlo, pero no logran decidir cómo. **Emilia ahorró \$30.000.** Le gustaría comprar un libro usado de álgebra que vale \$5.000, una mochila más grande que vale \$10.000, un juego de aros para gimnasia rítmica que vale \$12.000, y entradas al cine para ella y su mejor amiga que valen \$9.000 en total. También quiere cooperar

con \$15.000 para contratar un plan de internet en su casa, ya que lo necesita para hacer sus trabajos y estudiar. **Daniel, en tanto, ahorró \$20.000.** La inauguración de la feria costumbrista de la ciudad es el domingo y la entrada vale \$5.000; nunca ha faltado. La entrada a la final del campeonato de fútbol vale \$7.000. Ambos eventos coinciden en el día y en la hora. Además, Daniel quiere comprar una luz delantera para su bicicleta que vale \$8.000.

a. ¿Puede Emilia satisfacer todas sus necesidades?, ¿y Daniel?, ¿por qué?



b. ¿Por qué los hermanos están enfrentando un problema económico? ¿Qué propondrías para resolver este problema? Fundamenta y comenten sus respuestas en tríos.

2. A partir de la lectura del **Recurso 1**, realiza las siguientes actividades:

RECURSO 1 : El Estado como agente económico

La siguiente fuente nos habla del Estado y de algunas de las acciones que puede tomar como agente económico.

El Estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja. Por una parte, el Estado acude a los mercados (...) de bienes y servicios como oferente y como demandante. Al igual que las familias, es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios, a la vez que es el mayor productor de bienes y servicios. Por otra parte, a diferencia de los otros agentes económicos, tiene capacidad coactiva para recaudar impuestos, tanto de las empresas como de las familias. Asimismo, destinará parte de sus ingresos a realizar transferencias sin contrapartida a ciertas empresas que considere de interés social o a algunas



familias mediante subsidios de desempleo, pensiones de jubilación y otras.

Flores, C., Martínez, J. y Padilla, A. (Comps.). (2006). La economía. Virtudes e inconvenientes. Manual básico para no economistas. Santiago de Chile: RIL Editores.

a. De acuerdo con lo planteado en el texto, ¿por qué el Estado «es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja»?

b. Elabora un cuadro o esquema para comunicar tu respuesta a la pregunta anterior. Debe presentar al menos una

diferencia entre el Estado y las familias, una diferencia entre el Estado y las empresas y debe incluir el concepto de «impuestos».



En acción

Proyecto de unidad

Después de realizar su presentación al resto del curso, evalúen su investigación grupal:

- 1.** ¿Consideran que pudieron comunicar a sus compañeros las características del caso estudiado?, ¿qué evidencias les permitieron saberlo?
- 2.** ¿El caso les permitió comprender la gravedad de las consecuencias que una hiperinflación puede tener para un país?, ¿por qué?

3. De los **Paso a paso y Desarrolla habilidades** aprendidos durante la unidad, ¿cuál les fue más útil para realizar y presentar su investigación?, ¿a qué se debió esto?



3. Lee el siguiente caso, y luego responde las preguntas que se plantean a continuación:

a. ¿Cuántos kilos de pan se ofrecerán en este mercado si el precio del kilo es \$150?

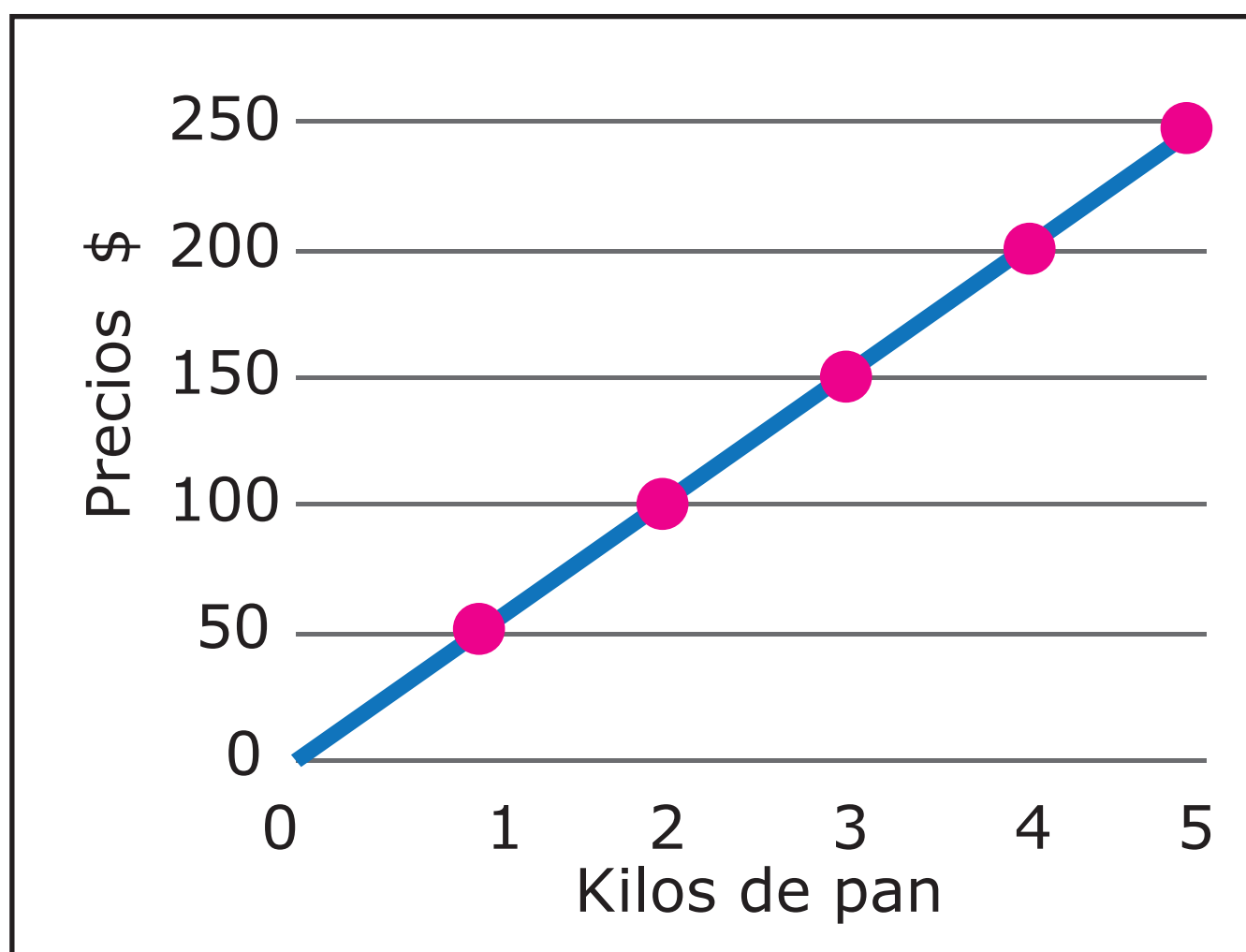
b. Calcula el precio de equilibrio en este mercado si los demandantes están dispuestos a comprar: 4 kilos de pan a \$50 el kilo, 3 kilos de pan a \$75 el kilo; 2 kilos de pan a \$100 el kilo y 1 kilo si costara \$150.

c. ¿Qué factores podrían provocar que se redujera la oferta de pan en este mercado? Da dos ejemplos concretos.



RECURSO 2: Oferta del pan

El siguiente gráfico muestra la oferta del mercado del pan en una ciudad en un momento determinado.





4. Observa y analiza el recurso, y luego responde la pregunta en tu cuaderno.



RECURSO 3: Caricatura

a. Explica el fenómeno que se ve en el recurso y cómo afecta el funcionamiento del mercado.

5. ¿De qué formas concretas puedes actuar siendo económicamente responsable en tu vida diaria? Elabora un listado con al menos seis ejemplos, señalando para cada uno si se refiere a una forma de ahorro o inversión, endeudamiento o consumo responsable.





GLOSARIO DE CONCEPTOS CLAVE

Anarquismo: doctrina política que surge en el siglo XIX y se basa en la libertad social entendida como ausencia de un Estado regulador y de la propiedad privada, con lo que se evita la opresión del pueblo. El término anarquía también hace referencia a la situación de un país cuando no hay gobierno que lo dirija.

Bienes: objetos tangibles o elementos materiales que permiten satisfacer necesidades o utilizarlos como intermediarios para la producción de otros bienes.

Burguesía: grupo social heterogéneo que, a partir de mediados del siglo XVIII, pasó a controlar el poder político y económico en muchos de los países europeos.

Capitalismo: sistema económico basado en la propiedad privada y la libre circulación del capital, así como en una organización del trabajo destinada al aumento del beneficio. A partir del siglo XIX el término comenzó a asociarse con la Revolución Industrial y con el sistema económico propio de las sociedades industrializadas.

Constitución: ley fundamental de un Estado que define los derechos, deberes y libertades de los ciudadanos y los poderes e instituciones de la organización política.



Cuestión social: conjunto de problemas sociales y económicos que afectaron a los sectores más desposeídos de la población de Chile y de otros países del mundo a fines del siglo XIX y principios del XX.

Deflación: situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado.

Demanda: corresponde a la cantidad que los compradores de un bien o servicio están dispuestos a adquirir o consumir por un precio determinado. Desarrollo sostenible: satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras

para satisfacer sus propias necesidades. En este tipo de desarrollo se tienen en cuenta los aspectos ecológicos, social y económico.

Economía: disciplina que estudia la forma en que se administra la relación entre las necesidades ilimitadas y los recursos con que contamos para satisfacerla.

Estado: comunidad social con una organización política común y un territorio y órganos de gobierno propios que es soberana e independiente políticamente de otras comunidades.



Desarrollo sostenible: satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En este tipo de desarrollo se tienen en cuenta

Inflación: incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y de los servicios en un lapso de tiempo.

Imperialismo: expansión territorial de un Estado para dominar a otros y reforzar su poder. El término se utilizó por primera vez en forma generalizada para designar el colonialismo de finales del siglo XIX.

Liberalismo: doctrina política que aboga por la libertad individual frente al excesivo control estatal o de la Iglesia. Tiene también una corriente económica, que aboga por la propiedad privada y confiaba en la autorregulación del mercado.

Mercado: espacio en el que se producen los intercambios entre compradores y vendedores. Para su existencia, debe haber: compradores reales y potenciales, oferentes o vendedores y un precio.

Nación: conjunto de personas de un mismo origen y que, generalmente, reconocen elementos vinculantes de tipo cultural (tradiciones), lingüístico (idioma), étnico e histórico.



Nacionalismo: doctrina política que reivindica el derecho de una nacionalidad y la reafirmación de su propia personalidad mediante la autodeterminación política.

Oferta: corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

Proletariado: clase social surgida a lo largo de los siglos XVIII y XIX, formada por aquellos que no poseen los medios de producción y solo pueden ofrecer su fuerza de trabajo a cambio de un salario.

República: organización del Estado cuya máxima autoridad es elegida por los ciudadanos o por el Parlamento para un período determinado.

Secularización: proceso que consiste en la pérdida de influencia de la religión en la sociedad. Se asocia a la difusión de una mentalidad racional y científica transmitida a partir del siglo XVIII.



¿QUÉ LEER?

Bibliografía recomendada

Unidad 1:

En la Biblioteca Digital Escolar del Mineduc

(<http://bdescolar.mineduc.cl/>):

- Pinto, J. y Valdivia, V. (2015). *¿Chilenos todos? La construcción social de la nación (1810-1840)*.

Santiago de Chile: LOM.

- Silva, B. (2015). *Identidad y nación entre dos siglos*.

Santiago de Chile: LOM

- Lorenzo, S. (2015). *Chile en el mundo*

(1830-1880).

Santiago de Chile: Taurus.

- Stuvén, A. (2014). *Historia de las mujeres en Chile*. Tomo I. Santiago de Chile: Taurus.

Otros:

- Aries, P y Duby, G. (dirs.). (2001). *Historia de la vida privada. Tomo 4. De la Revolución francesa a la*

Primera Guerra Mundial. Madrid: Taurus.

- Subercaseaux, B. (1997). *Historia de las ideas y de la cultura en Chile*. Santiago, Chile: Universitaria.

Disponible en: <http://www.ideasyculturaenchile.cl>

- Hobsbawm, E. (2010). *La era del capi-*



tal, 1848-1875.

Buenos Aires: Crítica.

- Bethell, L. (Ed.). (2009). *Chile desde la Independencia*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica

Silva Henríquez y Cambridge University Press.

Unidad 2:

En la Biblioteca Digital Escolar del Mineduc

(<http://bdescolar.mineduc.cl/>):

- Hernández, J. (2010). *Todo lo que debe saber sobre la Primera Guerra Mundial*. Madrid: Nowtilus.

- Sater, W. y Collier, S. (2019). *Historia*

de Chile, 1808-

2017. Santiago de Chile: Akal.

- Gaskell, E. (2013). *Norte y sur*. Madrid: Alba. (Novela de 1855).

- Dickens, C. (2018). *Un cuento de Navidad*. (S. i.):

E-BOOKARAMA. (Novela de 1843).

Otros:

- Hobsbawm, E. (2001). *La era de la revolución, 1789-*

1848. Barcelona: Crítica.

- Hobsbawm, E. (2009). *La era del imperio, 1875-1914*.

Buenos Aires: Crítica.



Unidad 3:

En la Biblioteca Digital Escolar del Mineduc

(<http://bdescolar.mineduc.cl/>):

- Sater, W. y Collier, S. (2019). *Historia de Chile, 1808-*

2017. Santiago de Chile: Akal.

- Cayuqueo, P. (2018). *La voz de los lonkos: Selección de reportajes del periódico Azkintuwe*. Santiago de Chile: Catalonia.

- Palma, M. (2015). *Fotografías de Martín Gusinde en Tierra del Fuego (1919-1924) La imagen material y receptiva*. Santiago de Chile: Universidad

Alberto Hurtado.

- Chapman, A. (2008). *Fin de un mundo. Los Selk'nam de Tierra del Fuego*. Santiago de Chile: Pehuén.

Otros:

- Parvex, G. (2018). *Un veterano de tres guerras*.

Santiago de Chile: Ediciones B.

- Bulnes, G. (2001). *Resumen de la guerra del Pacífico*.

Santiago de Chile: Andrés Bello.

Unidad 4:

En la Biblioteca Digital Escolar del Mineduc

(<http://bdescolar.mineduc.cl/>):

- Armesilla, S. (2018). *La economía en 100 preguntas*.



Madrid: Nowtilus.

- Tirole, J. (2017). *La economía del bien común*. (S. i.): Taurus
- Varoufakis, Y. (2015). *Economía sin corbata: Conversaciones con mi hija*. Barcelona: Destino

Infantil & Juvenil.

En las Bibliotecas Escolares CRA

- Massad, C. (2007). *Economía para todos*. Santiago de

Chile: Banco Central de Chile.

- Galbraith, J. (2001). *Introducción a la economía: una guía para todos (o casi)*. Barcelona: Crítica.

Otros:

- Flores, C., Martínez, J. y Padilla, A.

(comp.). (2006). *La economía. Virtudes e inconvenientes. Manual básico para no economistas*. Santiago de Chile: Ril Editores.



¿Dónde navegar?

Sitios web recomendados

- <https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-channel.html>

Lecturas para el alumno de Currículum Nacional. Debes filtrar la búsqueda por curso y asignatura.

- https://elpais.com/elpais/2018/09/28/album/1538144748_022504.html

Especial del diario *El País* que resume la Primera Guerra Mundial en imágenes.

- <https://www.educaixa.com/es/landing-recursos>

Sitio en el que puedes buscar recursos educativos por tema o por área de conocimiento (Ciencias Sociales).

- <https://www.wdl.org/es/>

Biblioteca Digital Mundial en la que podrás acceder a textos y recursos de entre el 8000 a. C. y el 2000 d. C.

- <http://www.constitucionario.cl/>

Constitucionario o diccionario de términos políticos.

- <http://www.auroradechile.cl>

Versión digitalizada del periódico *Aurora de Chile*.

- <http://www.sernaceduca.cl/>

Página oficial del Servicio Nacional del Consumidor.

- <http://www.centralentuvida.cl/>

Sitio web educativo del Banco Central de Chile:



- <http://www.ine.cl/>

Vínculo al Instituto Nacional de Estadísticas.

- <http://www.sernac.cl/educacion-para-el-consumo/videos/serie-para-vivir-mejor-educacion-financiera/>

Serie Para vivir mejor, educación financiera. Sernac.

- <http://www.aprendes.cl/>

Aprendes. Programa de educación financiera. Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

¿Qué ver?

Películas y documentales recomendados

- *1917* (2019), de Sam Méndez, narra la historia de dos jóvenes soldados británicos en la Primera Guerra Mundial.
- En la Cineteca Nacional Online (<https://www.ccplm.cl/sitio/secciones/cineteca-nacional/cineteca-online/>) hay diversos videos de Chile en la primera década del siglo XX, para ver vestuarios, infraestructura o costumbres del país en esa época. Por ejemplo, hay videos de un partido de fútbol, salida de misa, un paseo a Playa Ancha, el Museo de Bellas Artes, entre otras.



- *Subterra* (2003), de Marcelo Ferrari. Basada en el libro del mismo nombre de Baldomero Lillo. Esta película retrata las dificultades del trabajo en una mina de carbón de Lota.
- *Los miserables* (2012), de Tom Hooper. Es una de las últimas adaptaciones del libro de Victor Hugo y se desarrolla en el contexto de inestabilidad política que se vivió en Francia durante las revoluciones liberales.
- *Tiempos modernos* (1936), de Charles Chaplin. Película que refleja algunas de las contradicciones de las sociedades industrializadas.
- *Caliche sangriento* (1969), dirigida por Helvio Soto, que narra las dramáticas

condiciones de un grupo de soldados extraviados en el desierto durante la guerra del Pacífico.

- *Calafate. Zoológicos humanos* (2011). de Hans Mülchi. A fines del siglo XIX grupos de fueguinos fueron capturados y arrastrados a Europa para ser exhibidos como salvajes en zoológicos humanos.

- *Mi mejor enemigo* (2005), de Alex Bowen. Cuenta una historia de ficción basada en el conflicto del Beagle que enfrentó a Chile y Argentina en 1978.